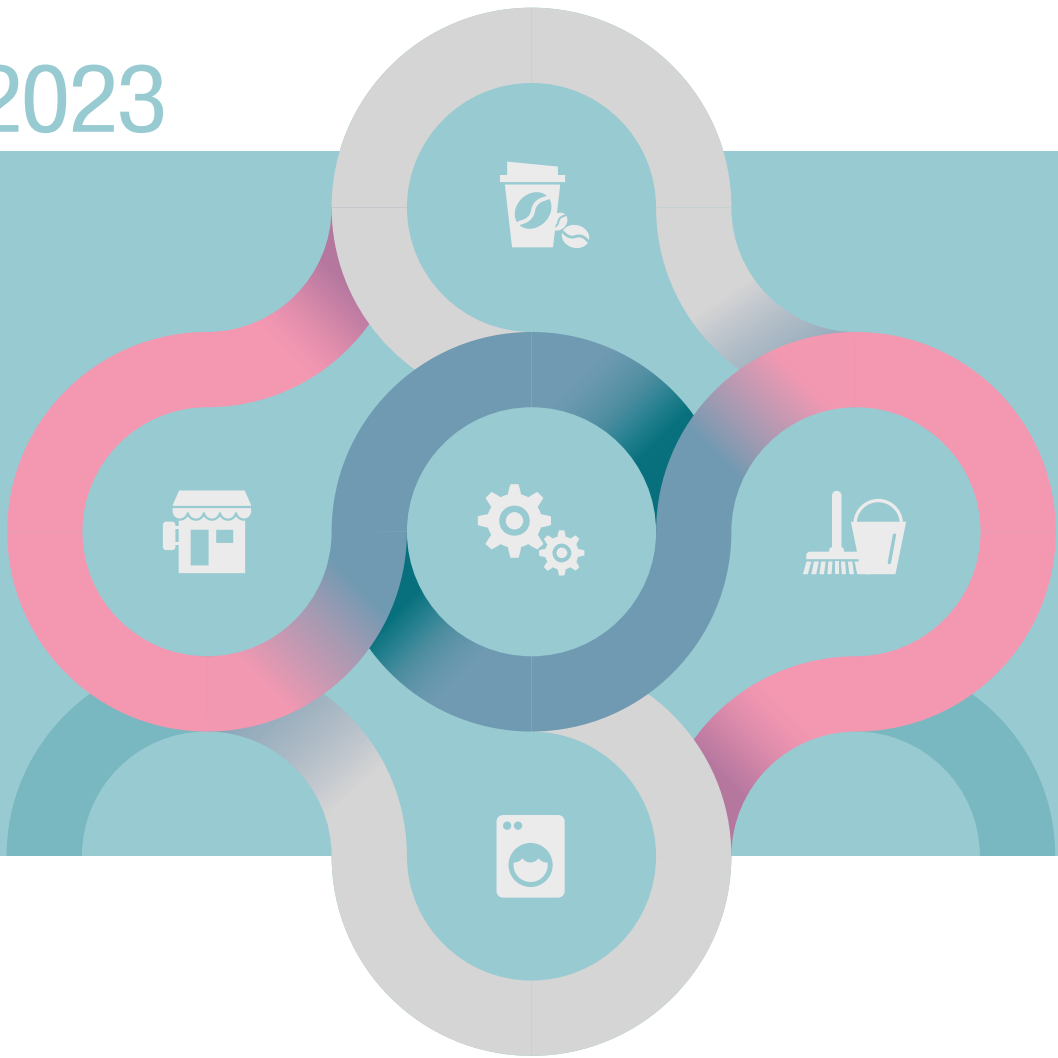


2023



# 지역자활 특화사업 사례집



2023

지역자활  
특화사업  
사례집

## CONTENTS

|             |    |
|-------------|----|
| 사업소개        | 3  |
| 광역별 사례      | 7  |
| 01 강원광역자활센터 | 8  |
| 02 경기광역자활센터 | 16 |
| 03 경남광역자활센터 | 24 |
| 04 경북광역자활센터 | 30 |
| 05 광주광역자활센터 | 38 |
| 06 대구광역자활센터 | 44 |
| 07 대전광역자활센터 | 52 |
| 08 부산광역자활센터 | 56 |
| 09 서울광역자활센터 | 62 |
| 10 울산광역자활센터 | 68 |
| 11 전남광역자활센터 | 74 |
| 12 전북광역자활센터 | 80 |
| 13 제주광역자활센터 | 84 |
| 14 충남광역자활센터 | 92 |
| 15 충북광역자활센터 | 98 |



## 사업 소개



## 「지역자활 특화사업」이란?

- 지역 특성을 반영한 광역 단위 사업개발 및 모델화 지원을 통해 자활사업 광역 규모화 추진
- 광역 공동브랜드 개발, 품질 향상 지원 등을 통해 자활사업단·자활기업 육성, 공동 성장 및 지속 발전 지원

➡ 광역자활센터를 주축으로 지역 간 자활사업 규모화 추진

## 「지역자활 특화사업」 주요내용

- 광역 단위 사업 규모화, 광역 자활기업 설립 지원, 광역 공동브랜드 개발 및 상표권 출원
- 사업 규모화 운영을 위한 시설·장비 지원, 지역 특성과 생산품 품질 향상 및 품질인증 획득 지원
- 온·오프라인 홍보, 판매 플랫폼 개발 및 고도화 지원, 판로 개척
- 컨설팅 및 교육 지원, 참여자 전문성 향상을 위한 역량 강화 지원 등 사업 기간 내 결과 도출이 가능한 사업

➡ 자활사업 규모화 및 활성화를 위한 주체별(광역·사업단·기업 등) 구체적 역할 정립 중요

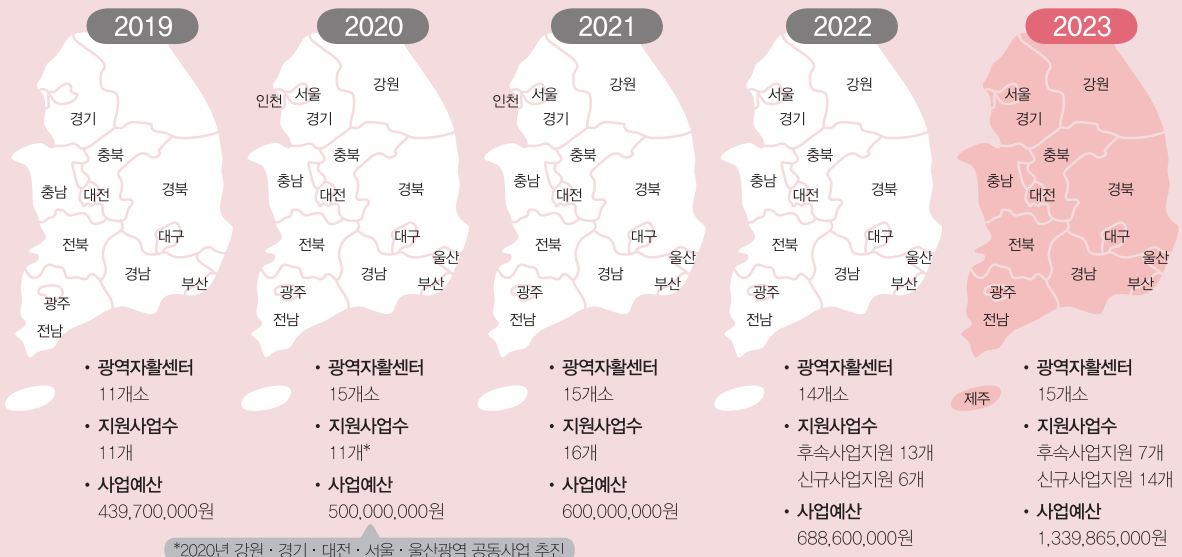
➡ 연차별 지속적이고 실현 가능한 사업계획 수립 중요

## 「지역자활 특화사업」 2023년 추진사항

- (2022년) 지역자활특화사업(신규) 선정기관\*
- (2023년) 지역자활특화사업(신규·후속) 선정기관\*

| 연도   | 구분 | *지원 규모       | *세부내용                         |                                                                          |
|------|----|--------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| '22년 | 신규 | 개소 당 최대 1억원  | '22~'23년<br>다년 사업<br>(약 17개월) | - 2개 이상 기초 지자체로 구성·협약하여 사업 진행<br>- 지원금 대비 최소 10% 이상 자활기금 또는 자체 사업비 매칭 조건 |
| '23년 | 신규 | 개소 당 최대 1억원  | '23년<br>단년 사업<br>(약 8개월)      | 광역자활센터 자율주제 신규사업                                                         |
|      | 후속 | 개소 당 최대 3천만원 |                               | '19~'21년 중 지역특화사업 완료된 사업에 대한 후속지원                                        |

## 「지역자활 특화사업」 연도별 지원현황 (2019~2023년 기준)



## 한눈에 보는 광역별 지역특화 사업 현황

- (2022년 신규사업) 6개소, 6개사업
- (2023년 신규사업) 14개소, 14개 사업 (2023년 후속사업) 7개소, 7개사업



### 대구광역자활센터

- '23 신규 「대구형 자활 다화용기 세척·렌탈 서비스 순환체계 구축」 사업
- '23 후속 자활형 세탁 프랜차이즈 「빨래장이」 세탁물 검수 시스템 고도화 및 설비 지원 사업

### 대전광역자활센터

- '23 신규 공공기관 무인판매 유통사업 기반 구축 사업
- '23 후속 대전 청소광역자활기업 설립 및 사업 활성화 프로젝트

### 부산광역자활센터

- '23 신규 「용감한식당」 공동브랜드 고도화 사업
- '23 후속 「샐러드와」 도시락 사업 플랫폼 구축 지원 및 규모화

### 서울광역자활센터

- '22 신규 서울지역 다화용기 세척장 규모화 사업
- '23 신규 세척사업 활성화를 위한 다화용 도시락 용기 보급 사업

### 울산광역자활센터

- '23 신규 울산지역 커피사업단 규모화 및 배달 전문화 사업

### 전남광역자활센터

- '23 신규 공공기관 불용물품 재활용 고도화 사업
- '23 후속 수직형 스마트팜 새싹인삼 생산 규모화 및 상품화 사업

### 전북광역자활센터

- '23 신규 전북 펫케어 산업 규모화

### 제주광역자활센터

- '23 신규 제주 자활생산물 공동브랜드 개발 및 온라인 판매 거점 구축·활성화

### 강원광역자활센터

- '22 신규 강원자활 식용 곤충 사육 및 유통 육성 지원 사업
- '23 신규 강원도 공공급식 고도화를 통한 자활생산물 내수 거래 활성화

### 경기광역자활센터

- '23 신규 경기도 다화용기 세척사업 공동 브랜드 「라라워시」 표준화 지원 사업

### 경남광역자활센터

- '22 신규 경남 다화용기 식기 세척사업 「플레이트 예코」 공동브랜드 활성화
- '23 신규 경남지역 가공식품 제조 협업화를 통한 규모화 지원 사업
- '23 후속 LH 연계-외식사업 창업 활성화를 위한 제로 웨이스트 매장 설립 지원

### 경북광역자활센터

- '22 신규 경북형 외식 프랜차이즈 「아시안푸드 청림」 활성화 사업
- '23 신규 경북형 커피박 재자원화 상생 협력 사업

### 광주광역자활센터

- '22 신규 광주 도시락 규모화 사업 「소스드림 도시락」
- '23 신규 케이터링 규모화 사업 「별다미」

### 충남광역자활센터

- '22 신규 충남자활 골목식당
- '23 신규 유아 침구 세탁사업
- '23 후속 일회용 제로 프로젝트 「다화용기 렌탈 서비스」

### 충북광역자활센터

- '23 후속 광역단위 공동사업 「더담은김(애)」

\* '22~'23년 완료된 사업 중 광역별 사업성(성과) 우수한 사업으로 택 1 하여 우수사례 심사 및 '23년 사례집 수록 진행

\* '23년 지역자활 특화사업 우수사례 5개소 선정(강원, 경기, 경남, 경북, 전남)



## 광역별 사례

- 01 강원광역자활센터
- 02 경기광역자활센터
- 03 경남광역자활센터
- 04 경북광역자활센터
- 05 광주광역자활센터
- 06 대구광역자활센터
- 07 대전광역자활센터
- 08 부산광역자활센터
- 09 서울광역자활센터
- 10 울산광역자활센터
- 11 전남광역자활센터
- 12 전북광역자활센터
- 13 제주광역자활센터
- 14 충남광역자활센터
- 15 충북광역자활센터



## 1 사업개요

| 사업명                     | 강원자활 곤충사육 및 유통 육성지원 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 총 3개(강원특별자치도 인제군, 정선군, 화천군)                                                                                   |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>총 3개소 구성(3사업단)</b><br>- 인제군: 인제지역자활센터 [힘이곰사업단]<br>- 정선군: 정선지역자활센터 [정선팍사업단]<br>- 화천군: 화천지역자활센터 [거저리사업단] *신규 |
| 사업 내용                   | 1) 사업단(지역자활센터) 네트워크 구축<br>2) 사업장 환경개선 및 기능보강 - 기존사업장 3개소, 스마트(CT)팜 2개소<br>3) 곤충 기술표준교육 및 종자분양<br>4) 상품(시제품) 개발 3종 및 유통판로 개발                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                               |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>자활사업 참여자 현황:</b> 강원도 자활사업 참여자는 2,402명으로 18년도 대비 148% 증가(*전국 대비 평균값), 센터당 참여자 수 124명, 61세 이상 참여비율 35%(*전국 대비 최고값) ● <b>고령자, 정신건강 미약자, 장기 수급자 상존 등 참여자 자활역량 저하에 따른 신규 일자리 모델 필요</b> → 생물 사육을 통한 정서적 자활 기여의 측면에서 비즈니스 모델 개발</li> <li>● <b>자활사업 여건:</b> 강원도는 18개 지역자활센터 중 농촌형이 66%를 차지하고 있어 농촌형 자활에 맞는 사업이 필요한 실정 ● <b>강원도 농촌형에 맞는 신규 일자리 모델 필요</b></li> <li>● <b>정책적 배경 1:</b> 농림축산식품부 종자생명산업과 「제3차 곤충·양잠산업 육성 종합 계획[2021~2025년]」발표를 통해 곤충·양잠 분야를 첨단 생명 소재 산업으로 육성 정책 방향               <div>                 • 국내 곤충·양잠 산업 규모: ('19년) 900억 원 → ('25년) 1,400억 원 확대<br/>                 • 국내 곤충·양잠 고용 규모: ('19년) 7,000명 → ('25년) 9,000명 확대               </div> </li> <li>● <b>지역 경제 여건:</b> 강원도 자연 생태 및 보전관리를 위한 자원가치 제고의 측면에서 풍부한 산림자원과 동해안의 어장 자원을 통한 지역 경제 활성화를 위한 사업을 추진하고 있으며 특히, <b>곤충산업은 탄소 중립을 실천할 수 있는 미래지향적 산업임</b></li> </ul> |                                                                                                               |



## 〈곤충산업의 시장성 및 지역사회 가치〉

### ■ 시장분석

#### 미래 지속 가능한 곤충산업 (기후 · 식량 위기 해결)

**지역 경제 활성화 차원:** 강원특별자치도 산하기관인 강원도 환동해본부는 100% 수입에 의존하던 대서양 연어를 국내에서도 생산하기 위한 연어 스마트 양식 기술 개발 및 사업화를 추진하고 있고, 2024년까지 400억 원을 투자해 연간 2만 톤 생산이 가능한 대량 생산 단지를 조성 ❶ 이와 관련하여 강원도 자활 사업은 연어 스마트 양식 산업화에 필요한 곤충 사료를 배합한 어분 사료 공급을 통해 시장 확보

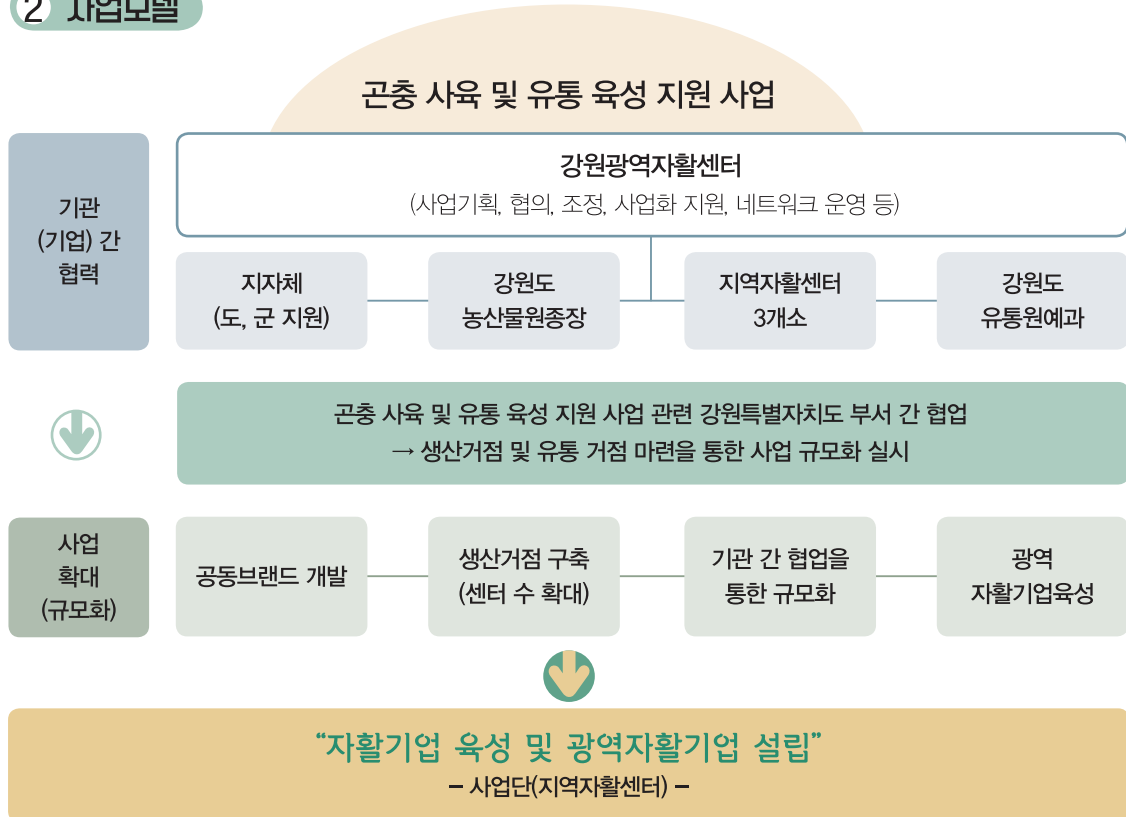
- 전 세계 연어 산업 규모 60조 원 ❷ 국내 연어 소비시장 약 4,500억 원 (4만 2천 톤 기준)  
(19년 3만 8천 톤 → 20년 4만 2천 톤 → 21년 5만 4천 톤 매년 상승추세)
- 현재 100% 수입에 의존 ❸ 2030년까지 연간 10만 톤 국내 생산  
(강원도 환동해본부가 동해안 연어 양식 클러스터 스마트 단지 조성을 통해 실현)

### ■ 사업필요성

**기존 자활사업 한계점:** 지난 20년 동안의 자활사업은 지역적 배경 및 자원 분석을 통한 일자리 모델 개발보다는 전국 표준화 사업(간병, 집 수리, 청소, 자원재활용 등), 공공 · 민간 연계사업(주택 개보수, 돌봄, 정부양곡배송)에 국한되거나 프랜차이즈(편의점, 외식 등)를 통한 소규모 자영업 형태의 자활근로 사업을 주로 추진하였음 ❹ 현재의 한계점을 벗어나 신규 자활기업 육성을 위한 부서 간 융합사업 모델로 곤충 사육 및 유통 육성 지원 사업 선정

사업 추진  
필요성 및  
지원 취지

## 2 사업모델



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '22년(1년차_광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | '23년(2년차_광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(인제군, 정선군, 화천군)</li> <li>• 참여 사업단 총 3개(3개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(인제군, 정선군, 화천군)</li> <li>• 참여 사업단 총 3개(3개 사업단)</li> </ul>                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 59,537,000원(100% ↑)<br/>결과 14,000,000원(76.5% ↓)<br/>목표 대비 23.5% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 59,537,000원(100% ↑)<br/>결과 22,400,000원(62.4% ↓)<br/>목표 대비 37.6% 달성</li> </ul>                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 15명(66% ↑)<br/>결과 18명(20% ↑)<br/>목표 대비 120% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 15명(66% ↑)<br/>결과 15명(66% ↑)<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과) <ul style="list-style-type: none"> <li>– 기술교육 2회/20명 / 6회, 58명(300% 달성)</li> <li>– 사업장 환경개선 3건 / 3건(100% 달성)</li> <li>– 스마트팜 구축 2건 / 2건(100% 달성)</li> <li>– 사업단 일자리 창출 15명 / 15명(100% 달성)</li> <li>– 지역 간 사업 네트워크 강화 5건 / 5건(100% 달성)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과) <ul style="list-style-type: none"> <li>– 시제품 개발 3건 / 3건(100% 달성)</li> <li>– 사업단 일자리 창출 15명 / 15명(100% 달성)</li> <li>– 업무협약 실시 1건 / 1건(100% 달성)</li> </ul> </li> </ul> |

### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

#### ■ 집중했던 부분

#### ■ 식용 곤충 대량 사육 스마트팜 구축을 통한 규모화(ISO 규격 설계 및 거점 설치)



#### 〈식용 곤충 대량 사육 스마트팜〉

- 강원도농산물원종장에서 개발 및 운영
- 스마트팜 특징
  - 온도·습도 자동 조절/공기 공조시스템 구축을 통해 대량 생산 가능(기후변화 영향이 적음)
  - ICT 기술을 통한 사육환경 이력 관리
  - 컨테이너 방식으로 시설 인허가 불필요
- 안정적 대량생산으로 매출 기대
- 어렵지 않은 과업으로 자활 일자리에 적합
  - 사료(먹이원)가공 및 제공, 산란(알공급)
  - 알 부화(사육), 성충 분리



곤충 사육 스마트 컨테이너 화천(좌) / 인제(우)

## ■ 지원효과

### ■ 정량적 효과

#### ④ 지역 경제가치 고용 창출 효과

지역 경제가치 고용효과의 경우 지역 농가 경제 활성화를 통한 매출 증대에 따른 간접고용효과는 농가별 5,000만 원 부가 매출을 통해 1차 연도 1명의 추가 고용을 반영하고, 2~3차 연도 사업 규모 및 매출 증가에 따른 연차별 1명씩 추가 고용하는 효과를 반영한 전체 지역 경제가치 고용효과

| 구분       | 1차연도 고용효과                        | 2차연도 고용효과                        | 3차연도 고용효과                        |
|----------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 직접<br>고용 | 자활 일자리 창출<br>3개소×5명=15명          | 자활 일자리 창출<br>6개소×8명=48명          | 자활 일자리 창출<br>6개소×10명=60명         |
| 간접<br>고용 | 자활 경제가치 고용효과<br>15개 지역 농가×1명=15명 | 자활 경제가치 고용효과<br>30개 지역 농가×2명=60명 | 자활 경제가치 고용효과<br>30개 지역 농가×3명=90명 |
| 지역<br>고용 | 자활+지역 고용효과<br>총 30명 일자리 창출       | 자활+지역 고용효과<br>총 108명 일자리 창출      | 자활+지역 고용효과<br>총 150명 일자리 창출      |

#### ④ 지역 경제가치 매출 달성 효과

강원도 내 곤충을 사육하는 지역 농가의 경우 기존 곤충 사육에 대한 추가 판로 측면에서 협업을 통해 매출을 달성하는 것으로 산정

| 구분       | 1차연도 매출 달성                                | 2차연도 매출 달성                              | 3차연도 매출 달성                                |
|----------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 직접<br>매출 | 사업단 매출 달성<br>3개소×1,600만원(6개월)=<br>4,800만원 | 사업단 매출 달성<br>6개소×500만원×12개월=<br>3억 6천만원 | 사업단 매출 달성<br>6개소×1,000만원×12개월=<br>7억 2천만원 |
| 간접<br>매출 | 지역 곤충농가 매출 달성<br>20개 농가×5,000만원=10억원      | 지역 곤충농가 매출 달성<br>30개 농가×7,000만원=21억원    | 지역 곤충농가 매출 달성<br>30개 농가×1억원=30억원          |
| 지역<br>경제 | 자활+지역 매출 달성<br>총 10억 4천 8백만원              | 자활+지역 매출 달성<br>총 24억 6천만원               | 자활+지역 매출 달성<br>총 37억 2천만원                 |

## ■ 정성적 효과

- ④ 경험적 효과: 근로능력이 미약한 참여자의 매뉴얼화된 업무를 통한 생산능력 고취로 자기효능감을 향상시키는 효과

### 참여 주민 인터뷰 사례

원종장에서 성충을 키우는 일을 체계적으로 가르쳐 주었는데, 처음에는 혹시나 잘못 키울까 조마조마했으나, 이제는 우리 인재의 환경에 맞는 나만의 사육방법을 터득하여 당초보다 성충 생산량도 5배나 늘었고, 도청에서 그러는데 우리가 생산능력을 보여준 덕분에 농림부 국가예산을 강원특별자치도가 받을 수 있었다고 하니 엄청난 보람이죠.

- ⑤ 치유농업으로서의 정성적 효과: 최근 농업이 스트레스를 해소하고 치유하는 하나의 방법으로 대두되고 있으며, 참여자가 곤충의 부화기부터 성충기까지 사육함으로써 얻는 노동을 통한 치유 효과

### 참여 주민 인터뷰 사례

알에서부터 키워서 성충이 될 때까지 먹이원을 주고 적당한 햇빛과 물도 주어야 하고, 또 매일매일 봐주면 애네들이 더 잘 커요. 그런 것을 보면서 내 인생도 한 번 더 생각해 보게 되네요. 애네들이 커가는 것을 보면 나도 모르게 자꾸 웃음이 나와요.

### 문헌조사를 통한 간접적 검증

농업활동은 스트레스 감소 및 통증 완화, 자율신경계 안정에 도움을 주며, 뇌의 알파파 증가로 심리적으로 회복 환경으로 인지하여 긍정적인 감정이 증가하고 스트레스 호르몬 코티솔이 감소(농업진흥청 국립식량과학원 “치유농업 효과 검증 활동집” 참조 \*’24년, 농산물원종장의 협조로 사회적 농업과 치유농업으로서의 정서 변화 연구 진행 계획이나, 현재 물리적 검증 방법의 한계로 문헌으로 대체함)

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 기존 개선 비교 및 기대효과

| 기존 식용 곤충사업의 특징                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 지역 특화(광역단위 규모화)를 통한 개선사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비닐하우스 개별 사육 시스템</li> <li>• 참여 주민 또는 종사자의 경험에 근거한 사육 방식</li> <li>• 월 80KG 단위 정도의 소량 성충 생산을 통해 좁이나 환의 형태로 일반 소비자에게 판매: 건강식품 및 HACCP 등의 한계로 정식 유통 판매 한계/지속적인 생산량 확보 한계로 상시적 유통 판매 어려움</li> <li>• 곤충을 좁이나 환으로 가공하여 판매하는 방식으로, 영업능력이 부족하면 사육 결과(성충) 물을 성공적으로 배출하지 못하고 폐기물을 누적되는 결과 도출</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 규격 ICT 스마트팜 형태의 사육 시스템</li> <li>• 매뉴얼과 상시 멘토에 근거한 사육 방식</li> <li>• 월 450KG 단위 생산량 안정화로 약 5배를 늘리는 생산 가능<br/>→ '24년 매월 1t 단위 일괄 수매 계약(정기 매출처 확보)</li> <li>• 성충의 위생 검사(대장균 검출 등) B2G 영업을 위한 기초 검사 자료 확보</li> <li>• 성충의 영양성분 검사를 통한 풀무원 등 대체 단백질원 공급이 필요한 식품 대기업에 대한 판로 확보 타진: 균질한 단백질과 지방의 함유량</li> <li>• 식용 곤충(성충) 가공품이 아닌 그대로의 납품을 통해 식품유통의 한계를 보완</li> <li>• 강원특별자치도의 곤충산업 육성 단지 유치를 위한 국비 유치 과정에 자활의 식용 곤충 사육 사업이 기여함으로써 규모화에 기반이 되는 인프라 및 지속적 자원 투입 가능</li> </ul> |

## ■ 어떤 성공 요인으로 타 지역이나 기관에 도움이 되었는가

### ■ 지역단위 사업의 한계성

2021년까지 굴뚝이 네트워크 운영(인제, 평창, 화천 3개 센터)을 중심으로 개별생산 및 판매(굴뚝이 줍)를 통해 매출 달성 및 사업을 운영해왔으나 유통처 개발의 한계 발생

### ❖ 사업 비즈니스모델의 전환

B to B 방식의 사업모델 설계 후 사업화 지원

- 기존 굴뚝이(흰점박이꽃무지) → 갈색 거저리(딱정벌레목) → 생산단가 절감
- 표준화된 사육시설 및 종자보급, 기술교육 실시

### 기존 비즈니스모델 분석

#### ① 굴뚝이, B to C 방식의 비즈니스모델

- B to C 방식은 **소량 생산 소량 판매**에는 적합하나 지속적인 자활 일자리 사업으로 가져가기엔 한계가 발생
- B to C 방식은 소량 생산이라 지역단위로 **소규모 사업**을 해도 무방함
- 기존 굴뚝이(흰점박이꽃무지)는 동일한 딱정벌레목이나 **생산단가가 높음**

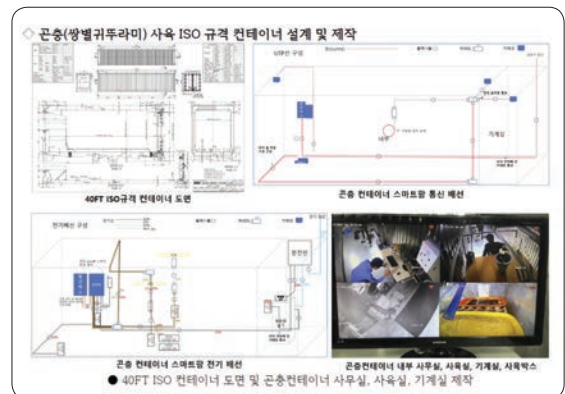
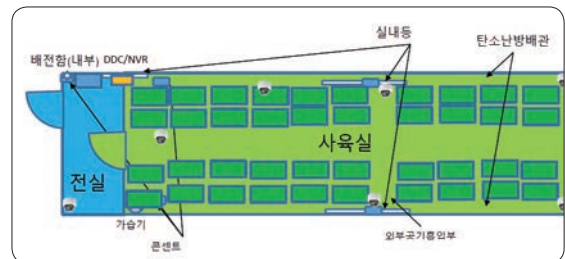
### 신규 비즈니스모델 분석

#### ② 갈색거저리, B to B 방식의 비즈니스모델

- B to B 방식은 대량생산 대량판매로 사업의 진입장벽이 높으나 안정적인 자활 일자리 창출이 가능
- B to B 방식은 대량 유통을 위해 규모화가 필수이며, 많은 지역자활센터가 참여하여 표준화된 시스템을 통해 제품의 균일화를 해야 함, 많은 일자리 창출
- 갈색거저리(딱정벌레목)는 생산단가가 상대적으로 낮고 면적당 생산성이 높으며 식용 곤충 중 섭취 비율이 31%로 제일 높은 시장임



곤충 사육\_인제지역자활센터



곤충 사육 스마트 컨테이너 조감도(위) / ISO 규격 설계도(아래)

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획



이번 식용 곤충사업은 강원특별자치도 농산물원종장과 협업사업으로 추진하고 있으며, 이와 관련하여 2023년 4월 곤충산업 거점 단지 최종 선정 이후 2025년까지 순차적 육성계획으로 추진되고 있음.

- ❶ '23년 농림부 사업의 일환으로, 춘천지역에 곤충산업 거점 단지가 25년까지 조성될 예정임. 현재 3개 지역자활센터가 사육 중이며, '24년 2개(양양, 춘천 예정) 지역자활센터가 추가 참여 예정임. '24년까지 월 1톤 이상의 생산량이 확보되면 강원특별자치도 환동해본부 연어 양식장의 중국산 곤충 사료 대체용 사료가 공급되고 일괄 구매될 예정
- ❷ 현재 풀무원의 단백질원(만두소, 라면 스프의 소고기 건조 원료를 대체하는 단백질원으로 식용 곤충 협의가 진행되고 있음)으로 차년도 활용하기 위해 당해 연도 4분기부터 사육 곤충의 영양성분 균질성 테스트를 지속 실행 중이며 균질성 확보가 연구결과로 증명되면 식품 단백질원의 대체재로 납품 예정



생산 참여 지역자활센터 네트워크 및 주민 교육(가공 편)



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

본 지역자활 특화사업은 강원특별자치도 농산물원종장의 기술력과 지원, 지역자활센터의 참여도, 정책의 지역 사회 구현 정도가 가장 핵심적인 성공 요인이었음. 식용 곤충사업이 미래가치가 많은 사업이지만 아직까지는 인지도가 낮아 지역자활센터의 참여도를 끌어내는 것과 과연 정책이 실제로 구현되어 자활사업의 효과성과 규모화를 이끌어내는 것이 쉽지 않은 과정이었다.

'22년부터 강원특별자치도 농산물원종장과 월 1회 이상 미팅을 가지며 자활센터 주민들의 사육 교육 커리큘럼 설계, 곤충사업의 정책방향성을 점검하였으며 지속적으로 자활센터 성과 연계 가능성을 탐색하였다. 주요 기술력과 재원을 확보하고 있는 원종장과 깊이 있는 네트워킹을 기반으로 '23년에는 기술력, ISO 기반 설계, 무상 가공, 주민 교육을 시행하였으며 강원특별자치도 내에서 자활사업을 통해 농림부 국비 유치가 가능했다는 홍보 등이 원종장을 통해 이루어지면서 자활사업과 본 사업(식용 곤충)에 대한 가치가 부각되어 규모화를 위한 다각적 지원 사업을 펼칠 수 있었다.

현재 3개 지역자활센터가 생산 거점으로 참여하고 있는데, 최근 농촌지역의 참여자 근로능력 수준이 급격하게 저하되고 있어, 사육과정을 매뉴얼화하고, 사육 컨설파트를 일시적으로 매칭하는 것이 아닌 정기적 네트워킹 교육 속에서 상시 멘토링 과정으로 설계하여 주민들이 매뉴얼대로만 하면 성충사육과 알박기(부하기 전 납품 하는 단계로 어려운 곤충 납품 과정) 사육을 할 수 있도록 체계화하였고, 상시 멘토를 통해 환경적 변인이 발생할 때마다 멘토링을 통해 로스율을 저하시키도록 중재하는 방식으로 거점 생산 센터의 생산량을 증대하였다. 현재 월 450kg의 성충을 납품할 수 있는 수준이 되었고, 이는 본 사업 전 유사사업을 진행했던 인제센터의 사육수량 대비 5배를 증가하는 생산 수준으로 증명되었다.

강원특별자치도 농산물원종장의 협력기업과 '24년도 성충 납품 가능 수량 월 1t을 정기 일괄 수매하는 계약 체결을 앞두고 있는데, 이를 위해서는 참여 지역자활센터를 2배수 확대해야 한다. 이를 위해, '23년 7월 사업설명회와 참여 수요를 거쳐 이미 2개소의 참여 확정 의사를 확인하였고, 강원특별자치도 한동해본부가 소재한 양양군의 지역 자활센터도 참여하게 되어서, '24년도는 신규 지역 자활센터에 스마트팜을 추가 론칭하고 관련 주민들의 기술력을 보강하여 실질적인 정기 거래처 확보와 B2G 영업을 통한 고정 매출을 창출할 예정이다.



생산 참여 지역자활센터 네트워크 및 주민 교육(사육편)

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15



## 1 사업개요

| 사업명         | 경기도 다화용기 세척사업 공동 브랜드 「라라워시」 표준화 지원 사업 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행 기관 구성 | 기초 지자체 범위                             | 총 14개(고양시, 광주시, 군포시, 부천시, 성남시, 수원시, 시흥시, 안산시, 안성시, 오산시, 용인시, 의정부시, 파주시, 포천시)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | 사업단(기업) 구성                            | <p>총 18개소 구성(18 사업단)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고양시: 고양지역자활센터 [세척사업단]</li> <li>- 광주시: 광주지역자활센터 [식판케어사업단]</li> <li>- 군포시: 군포지역자활센터 [다화용기사업단]</li> <li>- 부천시: 부천나눔지역자활센터 [꿈꼬미사업단]</li> <li>- 부천원미지역자활센터 [라라워시 부천 1호점 / 2호점]</li> <li>- 성남시: 성남지역자활센터 [라라워시 성남점]</li> <li>- 성남만남지역자활센터 [다화용기세척사업단]</li> <li>- 수원시: 수원지역자활센터 [라라워시사업단]</li> <li>- 시흥시: 시흥일꾼지역자활센터 [식판케어사업단]</li> <li>- 시흥작은자리 자활센터 [다화용기세척사업단]</li> <li>- 안산시: 안산양지지역자활센터 [새활용사업단]</li> <li>- 안성시: 안성맞춤지역자활센터 [라라워시사업단]</li> <li>- 오산시: 오산지역자활센터 [라라워시 오산점]</li> <li>- 용인시: 용인자활지역자활센터 [라라워시사업단]</li> <li>- 의정부시: 의정부지역자활센터 [식판케어사업단]</li> <li>- 파주시: 파주지역자활센터 [식판케어 파주점]</li> <li>- 포천시: 포천지역자활센터 [라라워시 포천점]</li> </ul> |
| 사업 내용       | 최종목표                                  | 경기도 다화용기 세척 브랜드 [라라워시] 표준화를 통한 사업 추진력 확보 및 시장경쟁력 강화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|             | 비전 및 전략                               | 경기도 최대 세척 브랜드 입지를 강화하여, B2G 및 B2B 시장 점유율 확대                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|             | 목표                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 라라워시 프랜차이즈 협동조합 설립</li> <li>2) 라라워시 통합 관리프로그램 구축</li> <li>3) 신규 세척 영역 모델 설계 및 라라워시 케이터링 서비스 출시</li> <li>4) 라라워시 브랜드 표준화 및 캐릭터 제작</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 사회적 배경:

전 세계적인 기후 위기와 정부의 탄소중립 기조에 따라 공공기관 및 기업은 ESG 경영계획을 수립하고, 환경 부문에 대한 경영전략 추진

## 경기도 1회용 저감 정책:

『경기도 1회 용품 사용 저감 지원 조례』(21. 5. 24)를 제정하고 공공기관을 중심으로 적극적인 1회용 저감사업 정책 수립 및 사업 추진

## 인프라 확장 용이:

19년 1개소를 시작으로 20년 4개소, 21년 6개소, 22년 17개소, 23년 규모화 세척장 2개소를 포함하여 18개소를 운영 중으로 서울에 비해 공간 비용이 낮으며,

타 광역단체에 비해 사업량 확보 용이

\*경기도 소재 대기업 사업장 327개와 협력하여

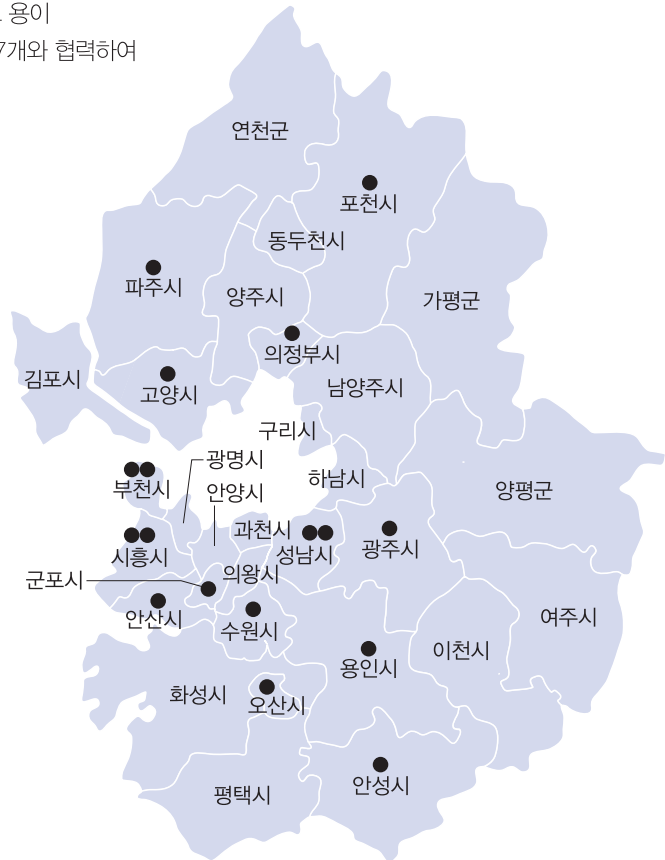
빠르게 확대 및 규모화 구축

## 경기 세척사업단의 성장:

지속적 성장과 규모화를 통해

시장경쟁력 확보

- 14개 시군 18개 센터
- 29개 세척 라인
- 누적 세척량 6,374,146개
- 누적 매출 1,281,882,896원
- 9월 참여인원 219명



## 필요성

### 라라워시 협동조합 프랜차이즈 설립 필요

- 정책적 · 사회적 변화와 세척장 입지적 효율에 따라 사업량이 급증 되었고, 이에 대응하기 위한 일원화된 창구 필요
- 지점별로 계약과 사업이 추진되고 있어, 라라워시 사업 성과가 일원화되지 못해 계약 및 입찰 자격 요건 충족이 어려움
- 지점별 서비스 품질을 상향 평준화하기 위한 사업장 위생관리, CS 등, 슈퍼바이징하는 본사 역할 필요

### 라라워시 통합물류 관리 시스템 구축

- 지점별로 관리되는 사업 성과를 일원화하여 축적하고 사업 관리, 지점 관리, 거래처 관리 등을 위한 체계적 시스템 필요
- 가장 직접 비용이 높은 품목(용기, 세제 등)에 대한 공동 구매 수주 · 발주 시스템 구축 필요

## ■ 필요성

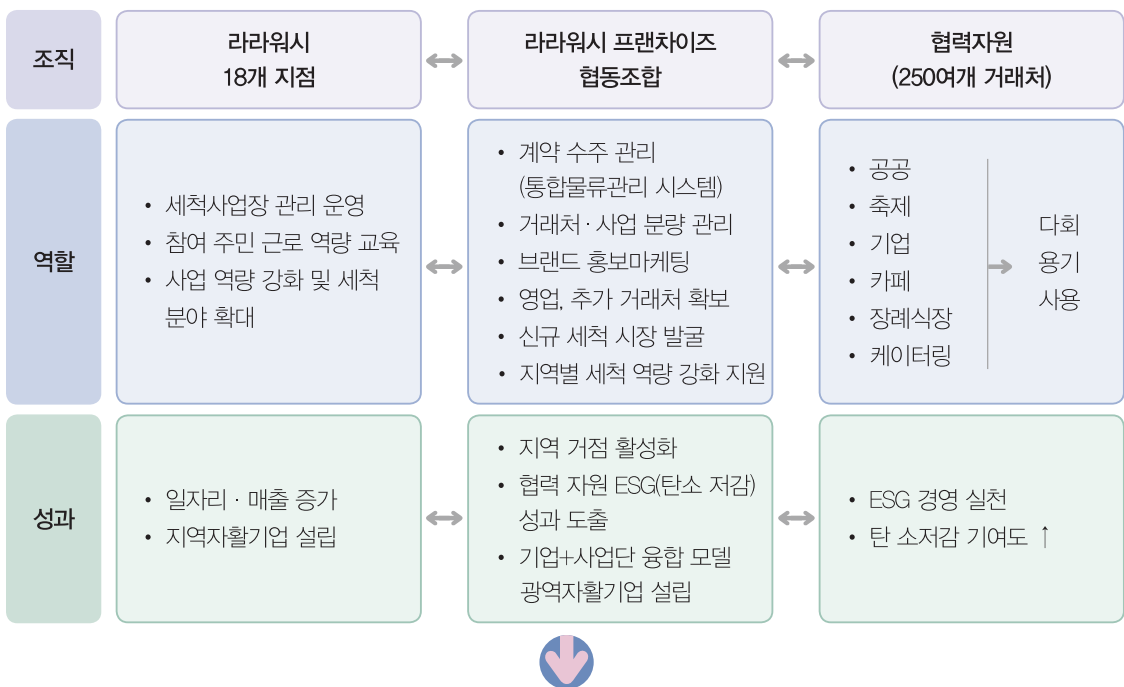
### 신규 세척 영역 모델 설계

- 다화용기 세척 시장의 다양한 욕구에 따른 선제적 대응 필요
- 타사에서 진입하기 힘든 외식 업종과 협업을 통해 [라라워시 다화용기 케이터링 서비스]를 출시하고, 새로운 시장을 개척 점유하는 것이 필요

### 라라워시 브랜드 표준화

- 서비스 표준화와 더불어 브랜드 이미지 제고와 표준화를 통한 외형적 브랜드 관리 필요
- 라라워시 조합원사간의 브랜드 표준화를 위해 브랜드 캐릭터와 브랜드 심볼을 활용하여 작업 유니폼, 사인물, 홍보물을 제작할 필요
- 기존의 온라인 홍보에서 벗어나 캐릭터를 활용한(굿즈, 이모티콘)과 라라워시만의 홍보물품 제작으로 브랜드 인지도 확산 도모 필요

## 2 사업모델



수도권 최대 규모 세척 브랜드 성장

### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '19년<br>(유아식판 세척<br>서비스 오픈)                                                                                                                   | '20년<br>(유아식판 브랜드<br>식판케어 런칭)                                                                                                                                                                                                     | '21년<br>(다회용기세척사업<br>시작)                                                                                                                                                                                                          | '22년<br>(라라워시의 성장)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | '23년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체<br/>총 14개(성남시)</li> <li>• 참여 사업단<br/>총 1개</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체<br/>총 4개(광주시,<br/>성남시 시흥시,<br/>의정부시)</li> <li>• 참여 사업단<br/>총 4개</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체<br/>총 7개(광주시,<br/>성남시, 시흥시,<br/>안산시, 안성시,<br/>의정부시, 파주시)</li> <li>• 참여 사업단<br/>총 7개</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체<br/>총 14개(고양시,<br/>광주시, 군포시,<br/>부천시, 성남시,<br/>수원시, 시흥시,<br/>안산시, 안성시,<br/>오산시, 용인시,<br/>의정부시, 파주시,<br/>포천시)</li> <li>• 참여 사업단<br/>총 17개</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체<br/>총 14개(고양시,<br/>광주시, 군포시,<br/>부천시, 성남시,<br/>수원시, 시흥시,<br/>안산시, 안성시,<br/>오산시, 용인시,<br/>의정부시, 파주시,<br/>포천시)</li> <li>• 참여 사업단<br/>총 18개</li> </ul>                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:<br/>19년 4분기<br/>41,000천원</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:<br/>20년 4분기<br/>200,000천원</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:<br/>254,136천원</li> </ul>                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:<br/>22년 4분기<br/>1,085천원</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:<br/>23년 3분기<br/>128천원</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:<br/>19년 4분기<br/>8명 고용</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:<br/>20년 4분기<br/>45명 고용</li> </ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:<br/>4분기 55명 고용</li> </ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:<br/>22년 4분기<br/>173명 고용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:<br/>23년 3분기<br/>219명 고용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척량:<br/>19년 144천개<br/>달성</li> <li>• 세척케파:<br/>19년 평균<br/>세척 케파<br/>월 12,000개<br/>(식판 세척)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척량: 20년<br/>2,016천개 달성</li> <li>• 세척케파: 20년<br/>평균 세척 케파<br/>월 72,000개<br/>(식판 세척)</li> <li>• 기타성과:<br/>- 경기도 다회용기<br/>세척사업 기반 조성</li> <li>- 일회용품 저감정책에<br/>따른 신규자활사업<br/>연구</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척량: 21년<br/>2,419천개<br/>달성</li> <li>• 세척케파: 21년<br/>평균 세척 케파<br/>월 85,000개<br/>(식판 세척)</li> <li>• 기타성과:<br/>- 다회용기 세척<br/>사업 라라워시<br/>런칭</li> <li>- 다회용 텀블러,<br/>컵 SKT 연계 세척</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척량: 22년<br/>3,663천개 달성</li> <li>• 세척케파: 22년<br/>평균 세척 케파<br/>월 23,941개<br/>(다회용기 기준)</li> <li>• 기타성과:<br/>- 경기도청<br/>세척사업 추진</li> <li>- 장례식장, 축제용<br/>다회용기 사업</li> <li>- 다회용기 사업<br/>다양화 본격 추진</li> <li>- 경기도 공공기관<br/>다회용품 사용 문화<br/>확산 업무 협약</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세척량: 23년<br/>6,487천개 달성</li> <li>• 세척케파: 23년<br/>규모화 세척장<br/>구축으로<br/>월 평균 37,152개<br/>(다회용기 기준)</li> <li>• 기타성과:<br/>- 라라워시<br/>프랜차이즈<br/>협동조합 개소</li> <li>- 규모화 세척장<br/>구축(2개소)</li> <li>- 브랜드 캐릭터<br/>제작</li> <li>- 라라워시 환경평가<br/>및 사회적가치<br/>성과 측정 연구</li> <li>- 라라워시<br/>성과보고회</li> </ul> |

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

## 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

### ■ 라라워시 누적 실적 및 사업 연계 실적

- 라라워시 23년 11월 말 기준 사업 연계 총 167건 중 실제 사업 연계 115건  
(일회성 사업 연계 70건, 연속 사업 연계 45 진행 중)
- 23년 3분기 누적 실적 세척량 6,374,146개, 일자리 219명 매출 1,281,882,896원 달성  
(외부 자원 연계 세척량 1,120,000개, 매출 113,240,000원 창출)

### ■ 라라워시 통합물류 프로그램

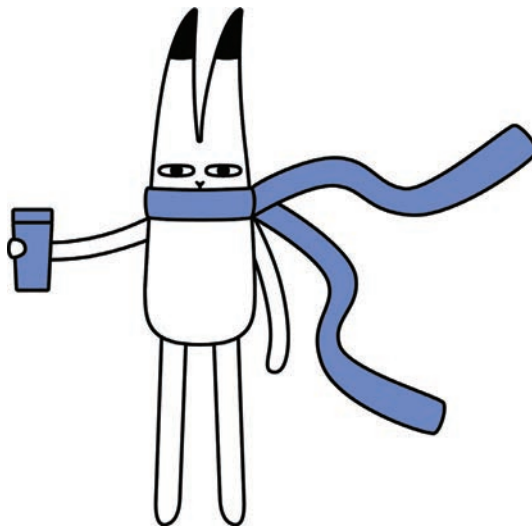
- 통합물류 프로그램을 통해 세척 가능 수용량 확인, 매출, 다화용기 재고 실시간 확인, 소모품 구입과 공동구매를 통한 단가 절감

### ■ 라라워시 브랜드 캐릭터 개발 및 활용

- 라라 포즈 6종, 라라 표정 14종 캐릭터 제작
- 라라 모션 이모티콘 16종 제작을 통해 카카오톡 채널 가입자 25,000명 확보
- 캐릭터를 활용한, 홈페이지, 브로슈어 리뉴얼

### ■ 라라워시 사업 표준화

- 라라워시 프랜차이즈 협동조합 법인설립 및 가맹사업 등록을 통한 가맹사업 기반 마련
- 라라워시 전용용기 5종(볼, 파스타 볼, 접시, 수저, 컵) 10,000세트 제작을 통한 축제 대응 방안 마련
- 뚜벅뚜벅 한강 잠수교 축제 5회(8만 명), 제21회 허준축제(서울식물원, 약 10만 명) 아트포레스트 페스티벌(약 5만 명) 축제 진행



브랜드 캐릭터 '라라'

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 라라워시 통합물류 프로그램

- 지역자활 특화사업 지원을 통해 통합물류 프로그램을 구축하면서 라라워시 18개 지점의 세척 케파와 다회용기 재고 파악으로 효과적인 사업 연계와 향후 축제 용기 대여, 공동구매 추진, 본사 사업 연결 등을 가능

### ■ 브랜드 표준화(현판, 사인물, 유니폼, 캐릭터)

- 라라워시 18개 지점 각각 사업장 내에 작업 유니폼, 배송 유니폼, 홍보물품, 현판 등을 지원하여 브랜드의 아이덴티티 확보

### ■ 프랜차이즈 협동조합 설립

- 라라워시가 빠르게 성장하면서 영업, 지점 관리, 매출 관리, 교육, 운영 등 본사의 필요성 대두
- 프랜차이즈 협동조합이 설립에 따라 프랜차이즈화와 가맹사업을 추진, 라라워시 지점 관리, 영업, 공동구매 등 본사 사업 기반 마련

### ■ 라라워시 케이터링 용기

- 기존의 다회용 컵, 축제 용기, 장례식장 용기 외 사업 확대를 위한 아이템 필요
- 공공기관 및 기업의 일회용 저감 기조에 따라 라라 다회용기 케이터링 서비스 출시
  - ▶ 프리미엄 – 샌드위치 2종 과일 3종 디저트 3종 12,900원
  - ▶ 이코노미 – 샌드위치 2종 과일 3종 디저트 3종 10,900원

### ■ 라라워시 전용 다회용기 제작

- 용기 부족으로 대규모 축제 대응의 어려움 발생
- 라라워시 전용 축제 용기를 제작함으로써 1일 최대 2만 명 규모의 축제 대응 가능

The image is a promotional graphic for LALA CATERING. On the left, there is a vertical text 'LALA CATERING' in large, bold, black letters. To the left of this text, there is a small green circular logo with a leaf and the text '친환경' (Eco-friendly) and a line of smaller text '친환경 용기와 용기를 일회용 사용에 제한되었습니다.' (Eco-friendly containers and containers are restricted to single-use use). Below this, there is a small illustration of a person in a blue uniform holding a tray, with the text '라라워시 공식제약사' (Lalawashi Official Pharmacy) and '라라 케이터링 주문' (Lala Catering Order) followed by the phone numbers '부천 032-672-2252' and '평택 031-655-6622'. On the right side of the image, there is a photograph of various food items in reusable containers, including sandwiches, fruits, and a drink. The text '라라 케이터링' (Lala Catering) is written in large, bold, black letters at the top right. At the bottom right, there is a block of text: '이제 최소한 경기도에서, 다회용기 사용은 선택이 아닌 필수입니다. 라라 케이터링은 준비가 되었습니다.' (Now at least in Gyeonggi-do, reusable container use is not a choice but a necessity. Lala Catering is ready.)

라라 케이터링 브로슈어

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

### ■ 라라워시 통합물류 프로그램 운용

- 라라워시 통합물류 프로그램을 통해 축제 용기 대여와 공동구매 추진으로 비용 절감 및 본사 수익으로 연계 예정

### ■ 라라워시 프랜차이즈 협동조합

- 차년도엔 프랜차이즈 매뉴얼 제작과 라라워시 조합원 운영에 대한 가이드 등 가맹사업 추진

### ■ 라라워시 브랜드 캐릭터 개발

- 카카오톡 SNS 채널을 기반으로 한 축제, 사업의 홍보, 다화용기 등 다양한 콘텐츠로 홍보 체계를 구축, 활용 예정

### ■ 라라워시 브랜드 표준화

- 라라워시 프랜차이즈 협동조합 조합원사에 대한 브랜드 표준화를 위한 위생 작업복 추가 제작과 규모화 거점 부스 운영을 위한 다화용기 수거함, 수거 부스에 대한 표준화 지원 예정

### ■ 라라워시 다화용기 제작

- 라라워시 각 지점별로 다화용기 대여에 대한 비용 산정, 구체적인 대여 서비스 안내와 축제에 적극적으로 조합원사들이 참여할 수 있도록 지속적인 사업 연계



라라를 활용한 SNS 이모티콘



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

경기도 다화용기 세척사업 공동 브랜드 「라라워시」 표준화 지원 사업은 각기 운영되고 있는 라라워시의 18개 지점들이 브랜드 표준화를 통해 규모화된 다화용기 세척 서비스에 대응하고 경기도 최대 규모의 다화용기 세척 브랜드를 만들고자 추진하였습니다. 라라워시의 본사 역할과 프랜차이즈 사업으로 발돋움하고자, 4월 라라워시 프랜차이즈 협동조합 창립총회를 개최하였고 10월 설립을 완료하였습니다. 이를 기반으로 라라워시 13개소의 조합원사를 확보하였고 이는 본사 중심의 규모화 사업에 대응하기 위한 기반을 마련하였다고 평가하고 싶습니다. 또한 조합원사를 대상으로 브랜드 표준화를 통해 라라워시 작업 위생복, 배송 유니폼을 만들어 배포하고 협동조합 현판을 지원함으로써 참여 주민과 조합원사들에게 소속감을 다시 한번 고취시키는데 크게 기여하였습니다.

또한 라라워시만의 아이덴티티를 확보하고자 다화용기 세척 브랜드 최초로 브랜드 캐릭터 '라라'를 만들기도 했습니다. 이를 활용하여 8월 카카오톡 채널 홍보 채널을 만들어 채널 가입자 25,000명을 대상으로 이모티콘을 배포하기도 하였는데, 이때 만들어진 캐릭터로 라라워시 홍보물품과 신규 사업 제안서, 브로슈어, 홈페이지 등 다양한 홍보 채널에 활용될 수 있게 준비하였습니다.

현재의 라라워시는 하드웨어적인 측면에서 매우 강력하나 소프트웨어 즉, 시스템적인 면에선 조금 취약한 부분이 있습니다. 이를 보완하고자 다화용기 통합물류 프로그램 시스템을 구축하여 지점들의 거래처 관리, 매출 관리, 세척 케파 점검, 물류 관리, 재고 관리 시스템까지 구축하여, 향후 이 프로그램을 통해 라라워시 프랜차이즈 협동조합 본사 사업과 다화용기 대여, 소모품 공동구매, 축제 공동 참여 등 사업의 확대를 고려해 볼 수 있을 것 같습니다.

앞의 통합물류 프로그램과 더불어 라라워시의 신규 세척 영역을 개발하고자 공공기관들의 수요가 많은 케이터링 사업을 선정하여 '라라워시 다화용기 케이터링 서비스'를 출시하였습니다. 자활기업 부천 파티 데일리, 팽택 맘앰맘 협동조합과 협업하여 케이터링 맞춤 용기를 제작 배포하여 꾸준히 거래처가 확대되고 있습니다.

또한 라라워시만의 전용 다화용기들을 추가적으로 5종(파스타 볼, 볼, 플레이트, 식기, 컵) 1만 세트를 구입하여 경기도 전역에서 발생하는 축제들에 공동으로 대응하고 지역에 대어할 수 있게 되어 라라워시의 브랜드 입지가 더욱 단단해지는 계기가 되었습니다.

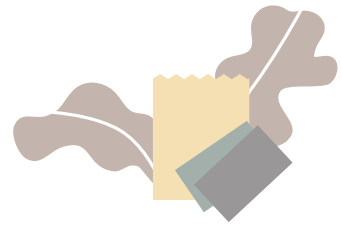
올해의 지역 특화사업 지원을 통해 라라워시의 협동조합 사업 기반이 마련되었고, 지속적인 성장과 내실을 기하여 전국적인 세척 브랜드로의 성장되길 기대하고 있습니다.





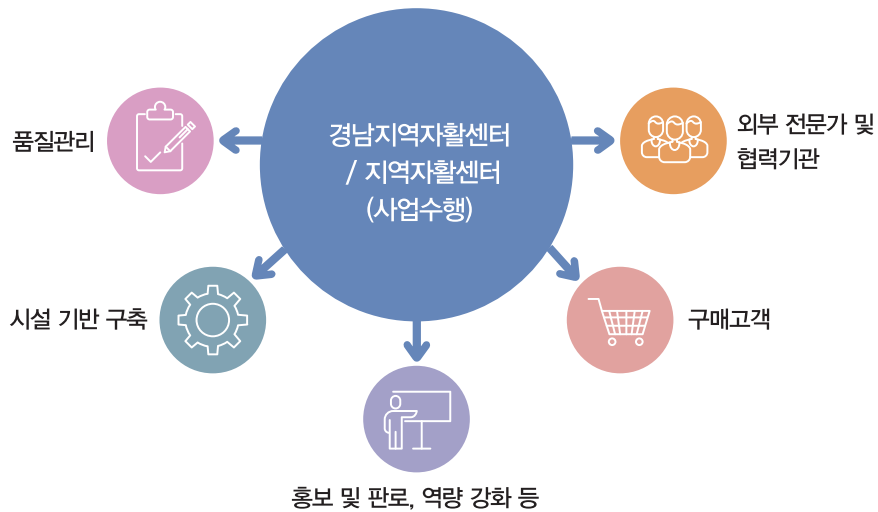
## 1 사업개요

| 사업명                     | 경남지역 가공식품 제조 협업화를 통한 규모화 지원 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 총 4개(거제시, 거창군, 산청군, 함양군)                                                                                                                                                                                               |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>총 4개소 구성(4사업단)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 거제시: 거제지역자활센터 [희망도시락사업단]</li> <li>- 거창군: 거창지역자활센터 [햇살푸드사업단] *신규</li> <li>- 산청군: 산청지역자활센터 [맛구이 자활사업단]</li> <li>- 함양군: 함양지역자활센터 [햇살바른김사업단] *신규</li> </ul> |
| 사업 내용                   | <p>1) 공동브랜드 햇살바른김 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특산품을 반영한 시제품 개발 컨설팅</li> <li>- 홈쇼핑 및 급식 납품 진출을 위한 포장재 개발</li> <li>- 온·오프라인 판로 확장을 위한 홍보 지원</li> </ul> <p>2) 식품 소분업 규모화 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다시 팩 소분업 인증제 추진</li> <li>- 신규 시제품 공동브랜드 상표 출원 및 포장지 개발</li> <li>- 원활한 포장을 위한 장비 지원</li> <li>- 온·오프라인 판로 확장을 위한 홍보 지원</li> </ul> <p>3) 품질 표준화를 위한 회의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영 매뉴얼 보급 및 활용</li> <li>- 실무자 정기 간담회</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                        |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 자활센터 생산품에 대해 브랜드 및 포장지로 인하여 통일성이 확보되지 않아 대량 생산품 납품 시 문제점이 발생되어 경남광역자활센터에서는 사업 규모화 및 시장경쟁력 확보를 위해 광역단위 규모화 사업으로 조미김 사업을 시작.</li> <li>● 현재, 조미김으로만 구성되어 있는 상품은 이미 포화 되어 있는 김 상품 시장에서 특색을 가질 수 없고 Name Value가 떨어지는 자활 생산품으로서는 매출 증진에 한계점 발생.</li> <li>● 안전하고 건강한 먹거리에 대한 관심이 높아지면서 다양한 천연 조미료 매출이 큰 폭으로 상승하고 있고, 원물을 사용하는 불편함을 해소하고 편의성을 증진하기 위한 다시 팩, 영유아의 건강한 간편식을 위한 후리가게 등 다양한 응용식품을 개발 후 김 선물 패키지를 재구성하는 등 특색 있는 생산품으로 재구성하여 매출 증진 도모 필요.</li> </ul>  |                                                                                                                                                                                                                        |



## 2 사업모델

### 경남지역 가공식품 제조 협업화를 통한 규모화 지원 사업



## 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '22년 (광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                              | '23년 (다방면 성장 지원)                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 4개 (거제시, 거창군, 산청군, 함양군)</li> <li>참여 사업단 총 4개(4개 사업단)</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 4개 (거제시, 거창군, 산청군, 함양군)</li> <li>참여 사업단 총 4개(4개 사업단)</li> </ul>                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 1,107,860원</li> </ul>                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 목표 8,253,670원(1분기 기준)<br/>결과 21,992,068원(3분기 기준)<br/>목표 대비 266% 달성</li> </ul>                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: 결과 12명</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: 목표 12명(1분기 기준)<br/>결과 17명(3분기 기준)<br/>목표 대비 141% 달성</li> </ul>                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 개발 1건</li> <li>HACCP인증 4개소</li> <li>소규모 HACCP 교육 1건</li> <li>품질 표준화 컨설팅 4개소 각 2건, 총 8건</li> <li>포장지 개발 1건</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>상품개발 2건</li> <li>HACCP인증 교육 2건</li> <li>신규 시제품 공동브랜드 개발 1건</li> <li>다시 팩 HACCP인증 3개소</li> <li>포장지 개발 4건</li> <li>온·오프라인 홍보 - 홈쇼핑, 온라인몰 입점</li> <li>사업 확대를 위한 장비 지원 4개소</li> </ul> |

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 홈쇼핑 및 온라인몰 입점            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>햇살바른김 포장지 개선</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈쇼핑 입점을 위한 포장지 디자인 개발: 경영관리지원 컨설팅 연계</li> <li>- 햇살바른김 함양점 컨설팅 6회기: <ul style="list-style-type: none"> <li>홈쇼핑용 포장 박스, 전장김 포장지, 박스 테이프, 김자반 포장지 개발</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● <b>NS 홈쇼핑 방송 송출</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송 송출일: 2023.10.24.(화) 15:10</li> <li>- 제품 구성: 전장김 20개(1개 30g) 1박스/판매가 27,900원</li> <li>- 방송 결과: 총 주문량 2,468개, 총 판매액 68,857,200원</li> </ul> </li> <li>● <b>온라인몰 10군데 입점</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 기간: 2023.11.06.(월)~상시</li> <li>- 온라인몰 매출 결과: 총 주문량 26개, 총 판매액 631,000원</li> </ul> </li> </ul> |
| 지역특색을 활용한 김자반 개발 컨설팅     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>김자반 신제품 개발 컨설팅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅 5회 /총 11시간</li> <li>- 산양삼 김자반 스틱,</li> <li>- 새우김자반 스틱(10g) 2건 완료</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 다시팩 제품 개발 및 HACCP 인증 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>다시 팩 제품 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진: 선진지 견학 1건, 원물 업체 조사 현장 방문 2건, 제품 테스트화 1건</li> </ul> </li> <li>● <b>HACCP인증 컨설팅</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진: 햇살바른김 거제점 HACCP인증 추가 유형에 따라 컨설팅 1개소</li> <li>- 결과: 햇살바른김 거제점, 햇살바른김 거창점, 햇살바른김 함양점 3개소 등록 완료</li> </ul> </li> <li>● <b>다시 팩 포장지 개발 및 상세페이지 제작</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |



김자반 스틱 제품 개발 컨설팅

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### 정량 실적 전·후 비교

#### ■ 매출 실적

- 2023년 1분기 매출금 8,253,670원.
- 2023년 3분기 매출금 21,992,068원, 266% 달성
- 10월 NS홈쇼핑 생방송 송출을 통한 매출금 향상 68,857,200원

#### ■ 고용 실적

- 2023년 1분기 고용 인원 12명.
- 2023년 3분기 고용 인원 17명, 141% 달성



NS홈쇼핑 생방송 송출

### 정성적 실적 전·후 비교

- 공동 브랜드 상품 출원을 통한 기업 이미지 제고 및 대량 납품을 통한 수익성 향상
- 식품 소분업 인증제 추진을 통한 상품 경쟁력 강화
- 트레이 없는 급식용 도시락김 2g 포장지 개발 및 김구이 기계 4대 장비 지원을 통한 학교 급식용 전문 김 생산 가능
- 1인 가구, 영유아, 노년층 대상으로 지역 특색을 활용한 10g 김자반 스틱 개발 및 보급화
- 사업 안정화 및 활성화를 위한 경영지원 컨설팅 연계
  - 햇살바른김 거창점 / 경영전략 컨설팅(4회기), 생산관리 컨설팅(4회기):  
조미김 생산 기술력 지원을 통한 역량 강화
  - 햇살바른김 함양점 / 디자인 컨설팅(6회기):  
홈쇼핑 트렌드에 맞는 포장지 디자인 개선
  - 햇살바른 거제점 / 마케팅 컨설팅(5회기), 유통 입찰 컨설팅(5회기):  
원가 분석 및 학교 급식 입찰 참가를 위한 행정 작업화

### 경제적 가치

- 지역 특산품을 활용한 제품 개발로 지역 경제 활성화
- 소분 포장 제품 개발을 통한 신사업 개발로 수익 창출 효과 기대
- 자활사업의 활성화로 일자리 창출을 통한 지역사회의 경제적 활성화
- 상품개발을 통한 고객에게 다양한 옵션을 제공함으로써 자활사업단의 수익성을 향상시키고 지역 내 소비 증대

### 사회적 가치

- 지역 내 경제적 활동 증진을 통해 지역사회의 경제적 활성화 도모
- 자활사업 운영의 안정화로 참여 주민 개인의 안정성과 행복감 및 사회적 적응력 향상

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

### ■ 햇살바른김 홈쇼핑 첫 론칭을 통한 브랜드 확산

기존 전장김 세트뿐만 아니라 다양한 상품 구성을 통해 홈쇼핑 추가 진출 예정

### ■ 해외 수출 진출 기반 마련

현재 만들어지는 햇살바른김의 경우 들기름이 들어 있어 산패에 대한 우려로 넣지 않은 상품으로 개발하여 2024년 해외 수출 계획

### ■ 사업 안정화 및 규모화 사업 통한 가맹점 확대

### ■ 동종업종 간 사업 규모화를 위한 협업 네트워크 구축 추진



햇살바른다시팩



햇살바른다시팩 제품개발, HACCP인증, 포장지 디자인 개발



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

한국인의 밥상에 빠질 수 없는 반찬을 꼽으라면 '김'을 빼놓을 수 없습니다. 맛있는 김 하나만 있어도 밥 한 공기를 똑딱 비울 수 있기에 계장에 버금가는 밥도둑이라 불리기도 합니다.

경남광역자활센터에서는 2022년 경남 지역 조미김 규모화 활성화를 위해 '햇살바른김'이라는 공동브랜드를 만들었습니다.

올해는 한발 더 나아가 지역자활 특화 신규사업으로 “경남지역 가공식품 제조 협업화를 통한 규모화 지원 사업”으로 추진하였습니다. 조미김 홈쇼핑 입점, 다시 팩 HACCP인증 및 다시 팩 상품개발, 김자반 활용 신제품 개발이 중요 과제였습니다.

특히, 홈쇼핑의 경우 경남 4개소 지역자활센터가 생산품으로 규모화하는 첫 사례이기에 그만큼 어려움도 많았으나 첫 론칭을 성공적으로 할 수 있었습니다.

또한, 사회적으로 1인 가구 등 소규모 가구 증가 추세로 이에 부합하는 사업을 개발함과 동시에 지역적 특색을 반영한 김자반을 만들고자 노력하였습니다.

가공식품 제조가 조미김 상품으로는 한정적이기에 부가사업으로 경남 지역 특산물인 멸치, 새우 등을 활용한 다시 팩 제품을 개발하고 판매하기 위해 추가 HACCP 인증도 받았습니다.

품질이 뛰어나도 대기업 제품에 비해 사업 규모가 작고 인지도가 낮아 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 조미김 제품을 위해 4개소 지역자활센터가 속해 있는 로컬푸드 매장, 하나로마트 등 지역사회 안에서도 생산품을 납품하여 판로를 확대할 수 있도록 기회를 제공해 주었습니다.

한국의 김은 해외에서도 인기 있는 식품 중 하나입니다. 특히, 일본, 중국, 미국 등에서 한국의 김이 판매되고 있으며, 한국의 김은 건강에 좋다는 평가와 함께 맛있다는 평가도 받고 있습니다. 또한, 한국의 김은 다양한 요리에 활용되는 식재료로서도 인기가 있어, 해외에서도 수요가 높은 식품 중 하나입니다.

올해는 '햇살바른김'이라는 공동브랜드를 홈쇼핑에 론칭하였으며, 2024년에는 해외 시장 판로까지 확대될 수 있도록 기대합니다.



햇살바른김 하나로마트 전시 판매

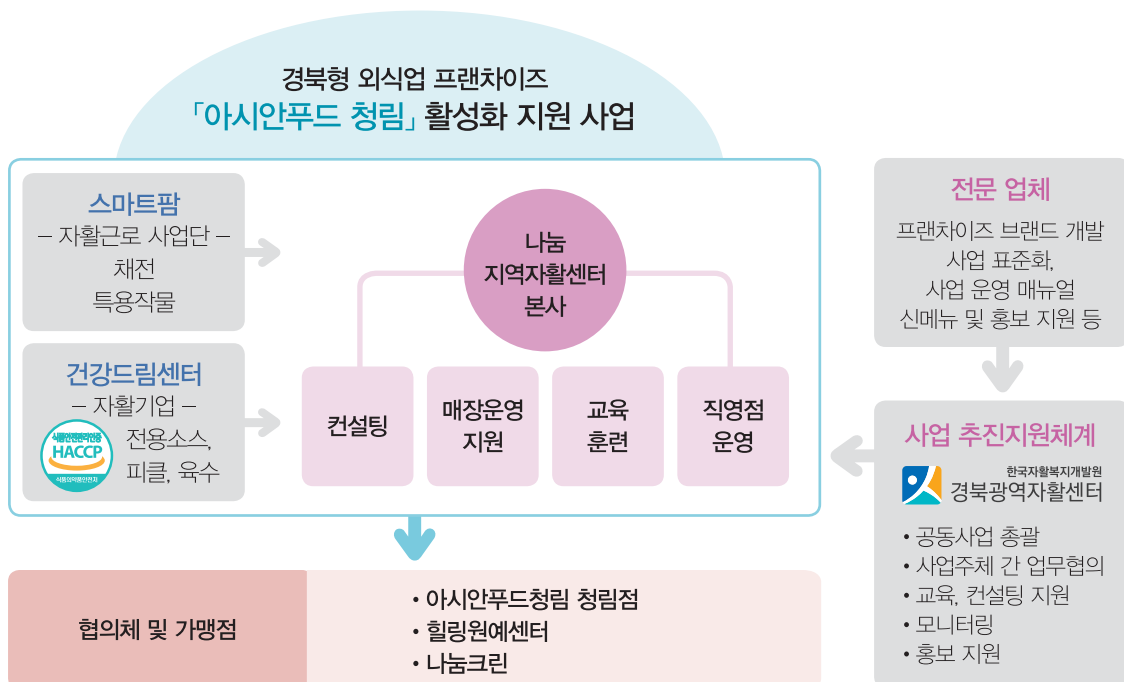


## 1 사업개요

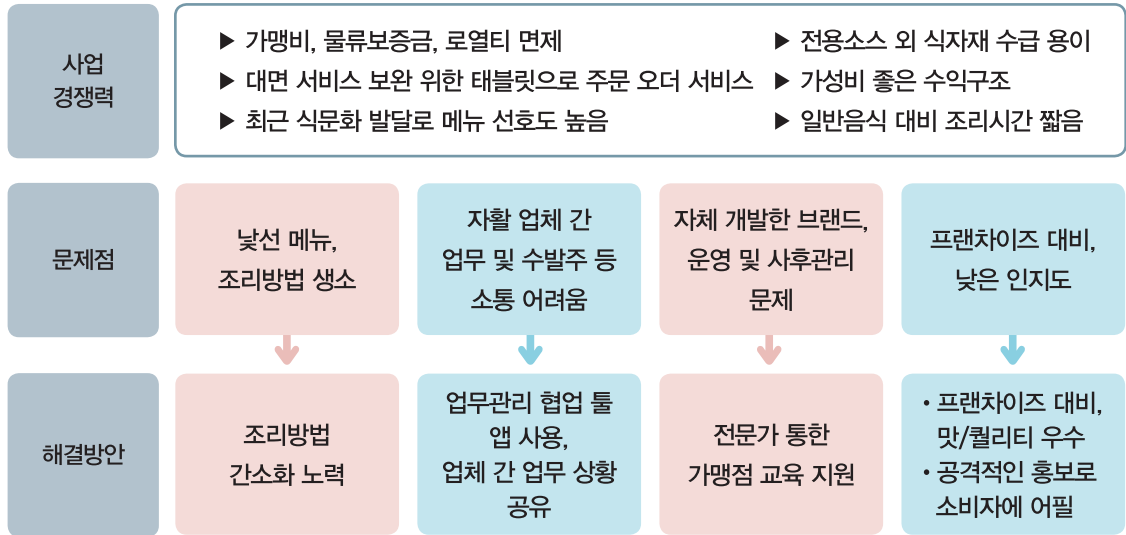
| 사업명               | 경북형 외식 프랜차이즈 「아시안푸드 청림」 활성화 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행 기관 구성       | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 총 1개(포항시)                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                   | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>총 6개소 구성(2사업단, 4자활기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항시: 포항나눔지역자활센터 [아시안푸드 청림 청림점] *기업</li> <li>- 포항시: 포항나눔지역자활센터 [아시안푸드 청림 시청점] *사업단</li> <li>- 포항시: 포항나눔지역자활센터 [스마트팜 사업단]</li> <li>- 포항시: 건강드림센터 *기업</li> <li>- 포항시: 치유농업협동조합 힐링원예센터 *기업</li> <li>- 포항시: 주식회사 나눔크린 *기업</li> </ul> |
| 사업 내용             | <p>1) 영농, 제조, 물류, 외식업 등 연계협력 사업 통한 이익공유형 외식업 프랜차이즈 모델 구축</p> <p>2) 경북지역 외식업 프랜차이즈 운영 안정화 및 사업기반 구축</p> <p>3) 지역자활센터-자활기업 연계협력 사업 통해 상생구조 확립</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 사업 추진 필요성 및 지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 경북지역 자활사업 현황을 보면 제조업 28.7%, 서비스업 27.1%, 음식점 20.4%, 도소매업 12.2% 농업 등 9.4%로 음식점(18개)과 영농사업(17개) 비중이 타 지방에 비해 높은 편. 영농사업단의 경우, 농산물 판로에 대한 고민이 있었고 21년 지역 특화사업을 통해 '경북지역 식품 제조 협업화 사업'으로 식품 제조 시설을 활용할 사업을 모색함. 이 모드를 활용해 2022년 지역자활 특화사업 '경북형 외식 프랜차이즈 아시안푸드 청림 활성화 사업'을 기획함.</li> <li>● 제2차 기초 생활 보장계획에 따라 유사·동종업계 연계 사업을 육성하기 위해 신규 사업이 아닌 기존 사업인 음식점, 영농사업, 식품 제조 시설, 유통업 등을 활용한 자활사업이 필요했음. 일부 지역에서는 자활사업 참여자 수는 늘고 있으나 대부분 근로능력 미약자가 대부분이라 단순 공정에 준하는 수준의 사업 외에 운영이 불가한 상황임. 음식점이지만 국수나무나 집에서 라면 끓이는 수준의 사업이라면 누구나 할 수 있다는 점에 '경북형 외식 프랜차이즈 아시안푸드 청림 활성화 사업'의 착안점이라 할 수 있음.</li> <li>● [광역-지역-자활기업] 연계형 협업사업 모델로 자활근로 사업단인 아시안푸드 청림 시청점(사업단 교육장, 메인 영업소/패밀리 레스토랑 모델), 스마트팜 사업단(특수 채소 재배/공급), 자활기업 건강드림센터(전용 제품 생산, 본점 역할, 중앙점 운영/배달매장 모델 등), 아시안푸드 청림 청림점(가맹점 운영/골목상권 모델 운영), 나눔크린과 힐링원예센터(추가 가맹점 오픈 준비)이 협의체를 구성하여 사업 안정화 위한 업무협의를 진행해 왔음.</li> <li>● 영농, 제조, 물류, 외식업 등 협업을 통해 상생구조를 구축하고 공급-생산-판매-유통 등 선순환 구조 방식으로 안정적인 고용, 매출 증대가 기대됨.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



## 2 사업모델



## ■ 현장 맞춤형 사업운영모델 제안



**배달매장형**  
가성비형

- 10평 내외의 홀 매장 영업 없이 주방만 있어도 가능, 배달에 초점
- 창업 비용이 저렴, 기존 외식업 매장과 연계한 추가 사업도 가능



**골목상권형(소규모)**  
보급형

- 약 20평형대 소규모 골목상권에 위치한 일반형 매장
- 청림 본점 형태
- 고급형에 비해 가성비 좋은 보급형 식당



**패밀리 레스토랑형**  
고급형

- 약 40평대 이상 가족 단위로 외식하기 좋은 분위기로 만들어진 고급형 스타일
- 청림 시청점 형태
- 가족 외식에 초점을 두어 요리 메뉴가 추가된 형태



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '21년(광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                  | '22년(광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                                                                                                | '23년(사후관리 1년)                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 1개 (포항시)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 1개 (1개 사업단)</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 6개 (포항시, 예천군, 안동시, 문경시, 봉화군, 고령군)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 11개 (1개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 2개 (포항시, 안동시)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 6개 (2개 사업단, 4개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 310,993,394원<br/>결과 310,993,394원<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 373,192,072원(20% ↑)<br/>결과 489,104,984원(57% ↑)<br/>목표 대비 131% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 447,830,486원(20% ↑)<br/>결과 612,046,787원(25% ↑)<br/>목표 대비 136% 달성</li> </ul>                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 6명<br/>결과 6명<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 16명(267% ↑)<br/>결과 20명(333% ↑)<br/>목표 대비 125% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 18명(10% ↑)<br/>결과 20명(0% ↑)<br/>목표 대비 110% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 초기 사업모델 구축</li> <li>– 메뉴 개발 및 운영 체계 구축</li> <li>– 기반 구축 위한 컨설팅 지원 등</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 가맹점 확보 위한 사업설명회</li> <li>– 공동사업 추진 위한 업무협약</li> <li>– 브랜드 개발</li> <li>– 사업 운영 매뉴얼 개발</li> <li>– 인테리어 매뉴얼 개발</li> <li>– 신메뉴 개발(10종)</li> <li>– 홈페이지 제작</li> <li>– 협업화 추진 위한 협의체 구성</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 개점 및 마케팅 교육 지원</li> <li>– 홍보영상 제작</li> <li>– 홍보용 메뉴보드 제작</li> <li>– 생산시설 거점 확보 및 장비 지원</li> <li>– 가맹점 오픈 1건</li> <li>– 내수 거래, 연계사업 선순환 구조 구축</li> </ul> </li> </ul> |



사업설명회

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

- 사업 기반 구축 위한 공동브랜드 개발, 사업 운영 매뉴얼 개발, 신메뉴 개발, 홍보영상 제작, 개점 교육 지원, 메뉴보드 제작, 홈페이지 구축, 생산시설 거점 운영 위한 장비 지원을 통해 규모화 사업이 가능한 상태로 준비됨.
- 프랜차이즈 사업 확대를 위한 이번 지원 사업을 통해 가맹점 모집 및 운영이 가능한 상태로 완료(수익구조, 예상 매출 분석, 예산 손익 분석, 물류수익, 물류 시스템 구축 등) 되었으며, 생산-매장 운영-발주-배송-교육훈련이 가능한 상태로 지역자활센터/자활기업뿐만 아니라 2024년부터는 일반 가맹점 모집도 추진할 예정임. 자활사업의 수익성, 공동체 의식을 감안해 가맹비, 물류보조금, 로열티는 전액 면제이나, 일반 가맹점은 가맹비, 로열티 등을 일부 책정할 예정임.
- 생산시설이 구축됨에 따라 조리방법이 간소화(육수/소스 제조 없음, 볶음밥의 경우 조리시간 10분에서 5분으로 단축됨) 되었고, 전용 제품은 홈페이지를 통해 발주 가능함에 따라 행정업무 절차가 간편해짐. 전용 제품 외에도 일반 할인매장에서 구매 가능, 수급이 용이한 점도 이점임. 짧은 조리시간과 식사 시간으로 테이블 회전율도 높아 가성비 높은 수익구조를 가지고 있음.
- 신메뉴를 개발함에 따라 시종별 신메뉴를 소비자에게 제공할 수 있어 마케팅 홍보효과도 기대할 수 있음. 신메뉴 교육 및 개점 교육은 자활기업 건강드림센터 대표가 일괄 진행함에 따라 전문성을 유지할 수 있도록 사후관리 지원이 필요함.

#### ■ 정량적 효과

| 성과 지표명            | 성과 결과                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 공동브랜드 개발       | 브랜드 개발 '아시안푸드 청림'                                                                                                          |
| 2. 사업매뉴얼 제작       | 사업 운영/인테리어 매뉴얼 제작 1건                                                                                                       |
| 3. 신제품개발          | 기존 메뉴 외 추가된 메뉴 10종 *시즌 메뉴 추가 활용 가능                                                                                         |
| 4. 가맹점 오픈/생산시설 확보 | 가맹점 1개소 오픈 / 생산시설 1개소<br>*생산시설 구축함에 따라 조리 간소화(조리시간 1/2 이상 단축)                                                              |
| 5. 사업 매출액         | 사업 매출 전년도 매출액 대비 30% 증가<br>*21년 310,993,394원, 22년 489,104,984원, 23년 612,046,787원<br>매년 30~36% 매출 증가(외식사업 직접 관련 있는 사업단만 적용) |
| 6. 사업단 고용인원 확충    | 고용 인원 전년도 대비 증가(21년 대비 14명 증가)<br>*2021년 6명, 2022/2023년 20명(관련 기업 및 사업단 증가)                                                |
| 7. 내수거래 확대        | 전년도 대비 내수 거래 증가: 10% 상승<br>*대량조리 가능한 건강드림센터 활용, 전용 제품 생산 후 제공                                                              |

## ■ 정성적 효과

| 성과 지표명               | 성과 결과                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1. 협의체 간 사업 네트워크 강화  | 유기적인 협업화 통해 규모화 및 사업 안정 가능<br>협의체 간 연계사업 활성화                         |
| 2. 협업화 사업모델 구축       | 내수 거래, 연계사업 활성화 통한 지역 경제 선순환 구조 기여<br>사업단 시설 지원 및 매출 증가에 따른 지역 균형 발전 |
| 3. 사업 안정화 통한 자활사업 성장 | 사업 활성화 통한 참여 주민 자긍심 향상 및 인식개선<br>고용, 매출 증대에 따른 사회적비용 감소 효과           |
| 4. 프랜차이즈 사업 운영 능력 향상 | 가맹점 확대 기반 구축 통한 자립도 향상                                               |



현장 점검 및 컨설팅



협의체 네트워크 활동

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

- 22년 지역자활 특화사업 지원 이전에 비해(외식사업 직접 관련 있는 사업단/기업) 1개 사업에서 관련 사업단 3개소, 자활기업 1개소 증가, 관련 사업 고용인력은 6명에서 20명으로 267% 증가, 매출은 130% 이상 증가함.
- 자활사업모델로 적합하다고 판단되나 지역별 특성상 참여자 인원이 감소하고 운영에 필요한 필수 인력(운전 가능자, 조리 가능자 등)이 부족해 시도조차 못하는 경우가 발생함. 실제 경북의 경우, 인구 소멸 지역이 늘어남에 따라 군 단위 지역은 상권조차 형성되기 어려워 유동인구가 많은 대도시에도 한정된 가맹점 문의가 들어오고 있음. 볶음밥 전용 제품 또는 밀키트를 제작해 편의점, 소매점에 입점하여 판로를 확대할 예정임.
- 사업단, 자활기업 및 영농, 제조, 물류, 외식업 등으로 연계형 협력 사업을 통해 상생구조를 구축함으로써 내수 거래 활성화에 따른 새로운 일자리 창출이 가능해짐.

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 아시안푸드 청림 협의회 구성을 통해 주기적인 네트워크 활동으로 연계사업을 확대할 예정이며, 자활사업단/자활기업 가맹점 운영 외에도 일반 가맹점 모집 예정임(24년 일반 가맹점 모집 사업설명회 계획 중). (냉동) 간편 볶음밥, 밀키트 등을 제조해 인터넷이나 소매점에서 판매를 확대할 계획임.(사전 테스트 완료)
- 생산시설 장비 지원, 홍보영상, 메뉴보드, 운영 매뉴얼, 신메뉴 레시피 등 현장에서 바로 활용함으로써 지역자활센터, 자활기업의 안정적인 사업 운영이 가능해지도록 준비됨. 일반 프랜차이즈 사업에 비해 가맹비, 물류보증금, 로열티가 없어 일반 가맹사업에 비해 높은 수익률이 보장되어 매장 내 서비스 품질만 관리한다면 전국 각지에서도 사업화가 가능할 것으로 판단됨.
- 주문~결제까지 각 테이블 키오스크에서 진행됨에 따라 주방인력만 구성해 창업이 가능함. 발주 시스템을 홈페이지 통해 간소화했으며, 전용 제품(육수, 소스, 피클류, 볶음밥, 요리류 등)을 공급함에 따라 각 매장에서 간단 조리로 고객에게 서비스 제공이 가능함. 전용 제품을 활용해 조리시간이 줄어들어 매출 향상에도 큰 기여를 함. 군 단위보다 상권이 형성된 중소도시 이상의 지역에 창업하기를 권장함.

### ☞ 주문 오더 태블릿으로 비대면 서비스

자활사업의 약점인 대면 서비스를 보완

### ☞ 최근 식문화 발달, 메뉴 선호도 높음

식문화 발달로 부담 없는 가격으로  
즐길 수 있는 외식업 브랜드,  
배달 가능한 메뉴로 선호도 높음  
홀 영업, 배달, 테이크아웃까지 모두 가능!

### ☞ 가맹비, 물류보증금 및 로열티 면제

초기 교육비 제외 가맹비, 물류보증금,  
로열티 면제

### ☞ 전용소스 외 식자재 수급 용이

일반 식자재는 자체 영농사업단에서 받거나  
지역 내 수급 가능

## 사업 경쟁력



### ☞ 일반 음식에 비해 조리시간 짧음

체계화된 레시피로 훈련된  
소수의 인력으로 운영 가능  
전문 업체 컨설팅 지원을 통해  
자활사업화 가능할 수 있도록  
조리방법을 최소화하며  
각 개별 소스를 완제품화 함에 따라  
조리에 대한 부담감을 줄이고  
차후 자활기업 창업 시 소수 인원으로  
운영 가능하도록 시스템화

### ☞ 수익구조 (낮은 지출 & 높은 수익)

일반 업종에 비해 평균 매출액과 영업이익이 높음

- 빠른 테이블 회전율
- 소규모~패밀리 레스토랑 형태 창업 가능
- 홀 영업, 배달, 테이크아웃까지 일석삼조
- 판매금액 대비 원가를 낮음



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

아시안푸드 청림은 포항시 청림동의 쇠퇴된 지역 빈 점포를 활용해 지역 활성화에 기여하고자 하는 마음으로 시작했습니다. 2018년 경상북도 특성화 자활근로 사업에 선정되면서 메뉴 개발 및 매장 운영과 관련한 지원으로 처음 시작했고 2018년 12월 아시안푸드 청림 청림점(1호점, 현재 자활기업)이 개소되었습니다. 이후 수차례 컨설팅과 교육 지원을 통해 메뉴 리뉴얼, 기술 전수, 외식 프랜차이즈 모델화 기반 구축 위한 연구용역까지 전폭적인 지원을 해 왔습니다. 2022년 시청점(2호점) 오픈을 목표로 2022년 지역자활 특화사업을 통해 자활사업모델 구축 및 프랜차이즈사업을 진행하기 위한 실무 간담회를 시작으로 첫 사업계획을 수립했습니다.

일반 프랜차이즈와의 경쟁에서도 밀리지 않게 맛을 내기 위해 지역 내 전문가를 섭외해 메뉴 개발을 수차례 걸쳐 진행하는 등 지역자활센터 실무자가 얼마나 많은 노력을 했는지 모릅니다. 수제 방식으로 육수를 매장에서 직접 끓여 사용하는가 하면 텃만공(다짐통새우튀김요리)을 직접 반죽해 여러 차례 튀기고 굵고를 반복한 결과 현재 수준까지 도달할 수 있었던 것 같습니다.

점심시간 매장을 방문해 보면 인적이 드문 거리에 청림점 앞에만 사람이 줄을 서서 기다립니다. 맛집에서 볼 수 있는 광경을 자활 매장에서 자주 목격하게 돼서 지원하는 담당자 입장에서는 얼마나 뿌듯한지 모릅니다. 초중반에는 매장에서 육수를 직접 만들고 소스도 직접 배합하고 볶음밥 조리를 위해 워질하다보니 참여자의 고충도 컸는지 근무자가 자주 교체되는 현상을 흔히 볼 수 있었습니다. 생산시설이 구축되면서 현장 업무가 현저히 줄게 되었고 소스는 간편해져 라면 조리보다 간편한 쌀국수와 볶음밥도 반조리된 상태로 전용 제품으로 제공되어 참여자의 불만을 줄일 수 있을 뿐만 아니라 조리시간이 짧아져 고객 대기시간도 줄어 테이블회전률도 높일 수 있었습니다. 매장에 홍보물을 배치하면서 프랜차이즈인지 물어보는 손님도 늘고 있고 일반 가맹점 문의로 하시는 고객이 늘고 있습니다. 그만큼 일반 프랜차이즈와 차이점이 줄어들고 서비스 만족도를 높였다고 판단합니다.

사업 초반에 아시안푸드 청림을 함께 운영하겠다고 협의체에 참여한 지역자활센터별 사정에 의해 무기한 연기 되거나 무산되었지만 자활기업에서 고유사업으로 운영하는 데 한계를 느끼고 가맹점을 희망하겠다는 의사를 주셨을 때 그간의 노력이 헛되지 않았다고 보람을 느낍니다.

2024년부터는 자활사업단, 기업뿐만 아니라 일반 가맹점 모집에도 적극적으로 나설 계획입니다. 생산시설을 거점으로 볶음밥/쌀국수/요리 밀키트를 온라인 또는 소매점에서 판매하기 위한 사전 테스트도 끝나 판로를 보다 확대 할 예정입니다. 지역자활 특화사업을 통해 진행하지 못했던 사업기반 구축을 한걸음 나아갈 수 있었고, 꿈이 현실이 되어 전국화 사업까지, 각 지역의 맛집으로 유명세를 탈 수 있는 그날을 기대합니다.

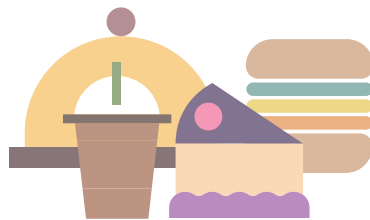


홍보영상



## 1 사업개요

| 사업명                     | 케이터링 규모화 사업 「별다미」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 총 4개(광주광역시 동구, 서구, 남구, 북구)                                                                                                                                                                                                                              |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>총 5개소 구성(5개 사업단)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동구: 동구지역자활센터 [우리동구카페사업단]</li> <li>- 서구: 서구지역자활센터 [맛사랑사업단]</li> <li>- 남구: 남구지역자활센터 [커피락 II 사업단]</li> <li>- 북구: 북구일터지역자활센터 [쥬스앤샐러드사업단]</li> <li>- 북구: 북구희망지역자활센터 [커피드림2호점사업단]</li> </ul> |
| 사업 내용                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 케이터링 사업의 광역단위 규모화 지원(공동 B 사용)</li> <li>2) 케이터링 홍보 및 마케팅</li> <li>3) 참여 사업단 간 협력지원(공동 포장 용기 사용)</li> <li>4) 사업 개발 지원(공동매뉴얼 개발)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 외부배경 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 각종 대면 회의 및 행사 증가로 인한 수요 증가</li> <li>● 코로나 이후 근무 형태의 변화와 각종 모임에서의 개인형 간식 형태 구매 추세 증가</li> </ul> </li> <li>2) 내부배경 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022년 자활사업 연구 및 공공예산 분석 결과 중 「광주광역시 및 5개 구청 대상 2021년도 결산 분석 조사 및 연구」 자료 기반 '식품 분야-다과' 지출 비중 및 빈도가 높은 것으로 파악됨</li> <li>● 광주지역자활센터 케이터링 관련 사업 다수 운영(5개구, 9개 사업단)으로 규모화 추진에 적합한 인프라 보유</li> </ul> </li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                         |

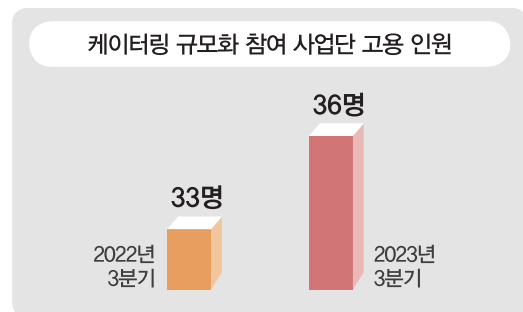
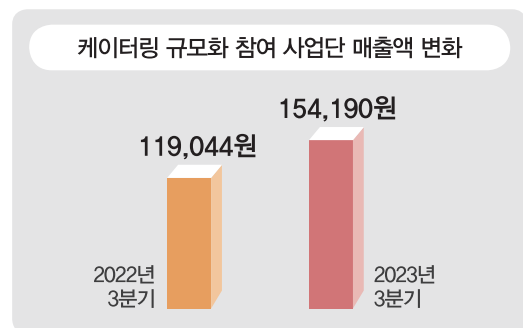


## 2 사업모델



## 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| 규모화 신규지원                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| '23년(광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 4개(광주시 동구, 서구, 남구, 북구)</li> <li>참여 사업단 총 5개(5개 사업단)</li> </ul>                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 목표 142,853천원(20% ↑)<br/>결과 154,189천원(29.5% ↑)<br/>목표 대비 107% 달성</li> </ul>                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: 목표 36명(10% ↑)<br/>결과 36명(10% ↑)<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과(목표/결과) <ul style="list-style-type: none"> <li>광역단위 사업 기반 구축 1건/1건</li> <li>자활사업단 생산품 이미지 제고 1건/1건</li> <li>사업 운영 안정화(광역브랜드 구축) 1건/1건</li> </ul> </li> </ul> |



## 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

### ■ 케이터링 메뉴 개발 및 기술 전수

- 광주 케이터링 사업단만의 차별화된 메뉴와 음식문화의 트렌드 대응, 비용 효율성 등을 고려한 메뉴를 개발하고 각 사업단에 기술 전수 실시 및 매뉴얼 제공
- 신규 메뉴 6종 개발과 단가별(5천 원, 8천 원, 12천 원) 구성 개발하여 사업단별 기술 전수 교육 실시로 5개 사업단, 참여 주민 22명 참여와 사업 적용 완료
- 기존 메뉴와 개발 메뉴를 함께 응용하여, 고객 요구에 대응 및 발전할 수 있는 사업 능력 보유

### ■ 사업 브랜드화 추진

- 공동 BI 개발과 상품 패키징 통일과 맞춤형 라벨 제작을 통해 더 나아가 각 사업단 옥외광고물 설치를 통한 광주 케이터링 사업단의 브랜드화 추진
- 공동브랜드 BI 개발, 맞춤형 라벨 제작을 위한 기기 제공
- 공동브랜드 BI 「별다미」 개발을 통해 온·오프라인 공동 홍보로 잠재적 고객 확보

### ■ 친환경 포장재 제공 → 환경을 생각 ESG 경영 요소 실천

- 자활사업의 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 ESG 경영 요소 실천을 위한 친환경 패키지 제작·사용 → 자활사업단 이미지 제고 및 소비자 만족도 상승



메뉴 개발 및 사전 컨설팅

케이터링 기술 전수



## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 매출액 29.5% 상승

(단위: 원)

| 구 분       | 사업단     | 지원 전('22년 3분기) | 지원 후('23년 3분기) |
|-----------|---------|----------------|----------------|
| 동구        | 우리동구카페  | 18,426,195     | 21,159,890     |
| 서구        | 맛사랑     | 24,085,921     | 47,455,628     |
| 남구        | 커피락 II  | 26,919,651     | 26,401,420     |
| 북구일터      | 쥬스앤샐러드  | 17,462,700     | 48,028,840     |
| 북구희망      | 커피드림2호점 | 32,149,733     | 16,220,948     |
| 합 계       |         | 119,044,200    | 159,266,726    |
| 전년 대비 상승률 |         | 29.5% 상승       |                |

### ■ 공공기관 및 단체 고정 고객 확보(공공기관 11곳 / 관련단체 23곳)

| 동구                                                                                                                                                                                      | 서구                                                                                                                                                                            | 남구                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주광역시청</li> <li>• 광주시 동구청</li> <li>• 빚고을복지관</li> <li>• 동구가족센터</li> <li>• 동구사회적 경제연합회</li> <li>• 보네따스 협동조합</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주시 교육청</li> <li>• 광주시 서구청</li> <li>• 광덕중/고등학교</li> <li>• 화정중학교</li> <li>• 한전 서광주지부</li> <li>• 종합주거복지센터</li> <li>• 광주노동센터</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주시 남구청</li> <li>• 조선대학교</li> <li>• 송원대학교</li> <li>• 빚고을건강타운</li> <li>• 영어마을 대촌</li> </ul> |
| 북구                                                                                                                                                                                      | 광산구                                                                                                                                                                           | 그 외                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주시 북구청</li> <li>• 광주북구정신건강센터</li> <li>• 우산종합사회복지관</li> <li>• 각화종합사회복지관</li> <li>• 문우초등학교</li> <li>• 북구지역사회보장협의체</li> <li>• 코끼리어린이집</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광주 광산구청</li> <li>• 광산구보건소</li> <li>• 광주정신건강센터</li> <li>• 광주무역회관</li> <li>• 농어촌공사</li> <li>• 광주지부</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전교조 광주전남지부</li> <li>• 국립나주병원</li> <li>• 화순소방서</li> </ul>                                   |

- 사업 지원 시작한 '23년 4월~9월 기준으로 관공서 및 단체 납품 개소 수는 최소 33개

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 지속적인 품질 유지를 위한 「별다미」 프랜차이즈화 매뉴얼 제작과 보유 메뉴 중 인기 메뉴 2~3종에 대한 집중 역량 강화 교육 실시
- 온라인 홍보 강화를 위한 블로그 홍보의 지속적 실시와 「별다미」 단독 SNS 개설을 통한 고객과의 소통 홍보 지속적 실시



케이터링 개발 메뉴



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

우리 센터는 2022년에 공공기관 연계 신규 사업 개발을 위해 「자활사업 연구모임」을 진행하였습니다. 자활 전문가 5명으로 구성된 연구모임은 기존 자활사업의 활성화와 신규 사업의 공공분야 진출에 대해 다양한 논의를 진행하였습니다. 그중, 공공분야에서의 자활사업 지출을 위해 광주광역시청 외 5개 구청에 대해 예산분석을 하였습니다. 분석 결과 ①청소 분야 ②집 수리 분야 ③식품 분야가 자활사업에 적용하기 좋았으며, 그중에서도 식품 분야 중 다과 간식비 영역에서 광주지역자활사업이 접근하기에 좋은 환경이라는 결과를 내었습니다.

광주자활의 케이터링 현황은 가지각색이었습니다. 샐러드 및 샌드위치를 하는 사업장에서부터 커피숍에서 간단하게 만들어 파는 것 등 총 9개 사업단이 운영은 하고 있었으나, 케이터링을 전문적으로 하는 곳은 없었습니다. 이에, 저희는 케이터링 사업을 회의 교육용 간식 샌드위치로 의미를 정하고, 2023년 1월 한국자활복지개발원 지역 특화사업 공모를 위해 9개 사업단 담당자들과 첫 회의를 시작하였습니다. 사업의 기본 방향부터 중장기 계획을 지역자활센터에 제안하였으며, 그중 5개 사업단이 함께 지역 특화사업에 공모하기로 하였습니다. 지역자활 특화사업 공모를 위해 저희는 매월 2회씩 어떤 사업을 어떻게 진행할지에 대해서 서로 논의하고 함께 사업 계획을 수립하였습니다. 그리고 4월, 지역 특화 공모사업에 선정이 되어 사업을 진행하였습니다. 우리의 표적 대상은 광주광역시 내 공공기관을 먼저 선정하였습니다. 공공기관은 민간보다는 규모가 크고, 또한 지속적이며, 주변 여건이나 환경에 큰 변화없이 지속적인 매출액을 발생시킬 수 있는 집단이라 판단되어 실시하였습니다. 또한, 국가적으로 세계적으로 환경을 생각하는 ESG 경영으로 인하여 친환경을 중시함으로 친환경을 위한 대책 또한 필요하다 판단하였습니다.

우리는 첫째, 맛과 기술을 위한 메뉴 개발 및 기술전수를 실시하였습니다. 지역의 사회적경제 분야 요리 전문가를 초빙하여 샌드위치 5종을 개발하였으며, 각 센터별 5명의 참여 주민들이 총 50회에 걸쳐 기술 전수를 받았습니다.

또한, 환경을 위한 친환경 패키지 포장을 고집하였으며, 소비자들에게 브랜드라는 이미지를 심어주기 위하여 '별다미'라는 브랜드를 개발하였습니다. 판매 촉진을 위해서는 광주지역 유명 파워 블로거들과 접촉하여 홍보를 진행하였으며, 그 결과 대학교 및 소방서, 노동자센터 등에서 블로그를 보고 교육용 케이터링을 주문하였습니다. 또한 소비자들의 개별 취향을 위한 라벨 프린터기를 지급함으로써 소비자들의 개별 만족도를 향상시켰습니다. 장기적 관점에서의 프랜차이즈화 준비를 위한 B 개발에 힘쓴 결과 관공서와 여러 기관 단체의 행사 문의가 많이 늘어 변화되는 디저트 사업 시장에 잘 안착하였다는 것을 보여주고 있습니다. 그리고 기술 확보와 안정적인 판로 확보로 인하여 매출 증대로 1개 사업단은 2024년 5명이 자활기업으로의 전환을 앞두고 있는 상황이며, 타 사업단 또한 2025년 목표로 자활기업으로의 준비를 진행하고 있습니다. '별다미'는 향후 프랜차이즈화 준비를 통하여 외관 및 내실을 더욱 단단히 다짐으로 전국적 브랜드로 거듭나기 위하여 광주광역자활센터에서는 힘써 지원할 예정입니다.



# 별다미

B 제작

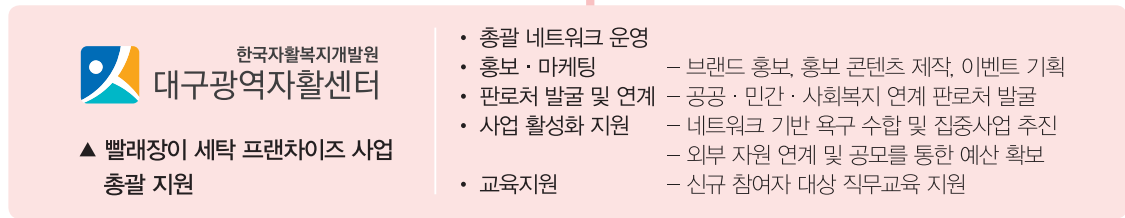


## 1 사업개요

| 사업명               | 자활형 세탁 프랜차이즈 「빨래장이」 세탁물 검수 시스템 고도화 및 설비 지원 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행 기관 구성       | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 총 7개(대구광역시 동구, 서구, 남구, 북구, 중구, 달서구, 달성군)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                   | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>총 14개소 구성(13개소 사업단, 1개소 자활기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동구: 동구지역자활센터 [빨래장이 동구점]</li> <li>- 서구: 서구지역자활센터 [빨래장이 삼익점, 평리점] [빨래장이 대구본점] *기업</li> <li>- 남구: 남구지역자활센터 [빨래장이 봉덕점]</li> <li>- 북구: 북구지역자활센터 [빨래장이 칠성점, 도남점]</li> <li>- 중구: 중구지역자활센터 [빨래장이 남산점]</li> <li>- 달서구: 달서지역자활센터 [빨래장이 성서점]</li> <li>- 달서구: 달서행복지역자활센터 [빨래장이 월배점]</li> <li>- 달성군: 달성지역자활센터 [빨래장이 달성본점, 서재점, 구지점, 옥포점]</li> </ul> |
| 사업 내용             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 네트워크를 통한 검수 시스템 구축 및 표준화 매뉴얼 논의</li> <li>2) 컨설팅을 통한 매뉴얼 표준화 및 검수 체계 구축</li> <li>3) 장비 지원을 통한 빨래장이 검수 시스템 안정화</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사업 추진 필요성 및 지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업 아이템 도입 배경 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년, 3개 지역자활센터가 참여하는 요식업 분야 규모화 사업을 추진하였으나, 기존 개발한 공동 브랜드의 도입 외 독립적으로 운영되고 있어, 규모화 사업의 성공 전제조건인 메뉴 &amp; 레시피 통일, 원재료 통일 &amp; 유통 등 운영 표준화의 어려움으로 연속성 있는 사업 추진의 어려움 발생</li> <li>- 2019년, 전년도 사업 결과 분석을 통해, 1) 사업 운영 표준화 가능 여부 2) 규모화 사업 이후 지속적인 사업 추진을 위한 운영 거점 확보 3) 타 지역자활센터로의 확대 가능성에 대한 종합적인 사업 아이템 검토</li> </ul> </li> <li>⇒ 검토 결과, 2017년도 대구광역자활센터 신규 사업 지원을 통해 추진 중인 대구 서구·달성지역자활센터의 공장형 세탁 본점 설립에 주목</li> <li>⇒ 운영현황 확인 결과, 2개 지역자활센터에서 개별적으로 세탁공장↔매장 연계 시스템 구축을 위해 공장을 이원화하였고, 세탁공장 거점화를 위한 세탁 매장 확대에 어려움을 겪고 있었음.</li> <li>● 사업 추진의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공장형 세탁 본점이 이원화 및 영세·독립적으로 운영되고 있는 세탁소 형태의 자활사업의 규모화를 통해 지역 내에서 상생협력이 가능한 자활형 세탁 프랜차이즈 조직 설립의 필요성 대두</li> <li>- 또한, 독립적인 자활형 세탁 프랜차이즈 사업 도입 및 지속 가능한 사업 운영 체계 구축을 위해 협업을 위한 네트워크 구축, 운영 표준화를 통한 사업 확대 방안 모색이 요구됨.</li> </ul> </li> <li>⇒ 이에, 대구광역자활센터는 지역 특화사업과 연계한 대구지역 세탁사업의 규모화 사업 추진을 통해 지역자활센터 간 상호 협력 및 상생 가능한 자활사업 모델을 개발하고, 나아가 개발된 프랜차이즈 사업모델의 전국화를 통해 자활 세탁 분야 사업의 상호 연대와 상생 모델 실현에 기여하기 위해 자활형 세탁 프랜차이즈 사업 추진 세탁 프랜차이즈 사업 추진</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2 사업모델

### ■ 운영체계 및 현황

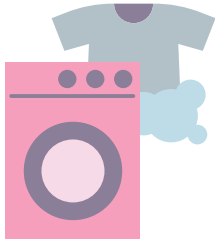


### ■ 수익 구조 모델 (고객)

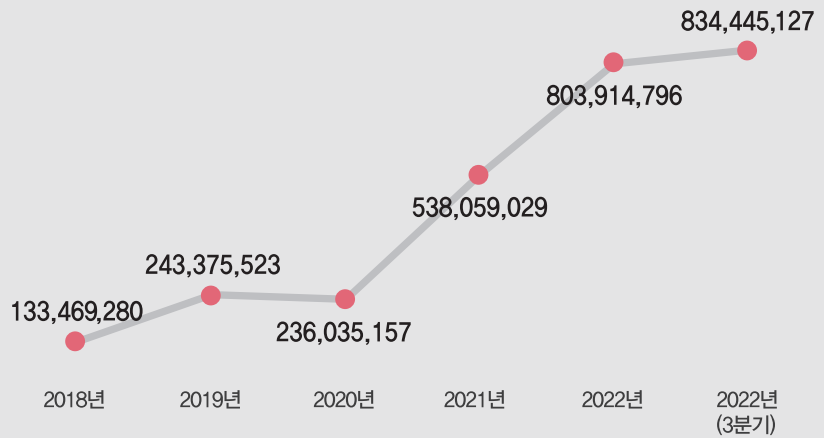


### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

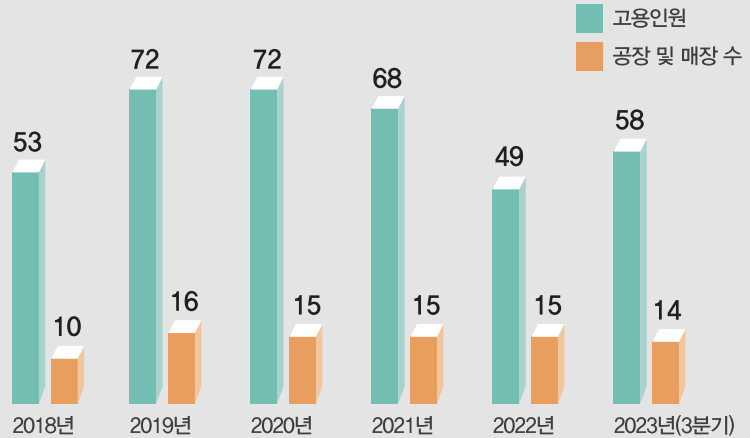
| '19년<br>(규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                                               | '20년<br>(규모화 사후관리)                                                                                                                                                                                                                                                    | '21년<br>(규모화 사후관리)                                                                                                                                                                                                                                                  | '22년<br>(규모화 후속지원)                                                                                                                                                                                                           | '23년<br>(규모화 후속지원)                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>추진목표:<br/>지역 내 영세·독립적으로 운영되는 세탁사업의 규모화를 통한 프랜차이즈화</li> </ul>                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진목표:<br/>빨래장이 규모화(세탁)사업 활성화 및 확대를 위한 사후관리 지원</li> </ul>                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진목표:<br/>코로나 19 대확산에 따른 운영 안정화 및 판로처 발굴</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진목표:<br/>변화하는 세탁산업 환경에 대응하기 위한 서비스 플랫폼 고도화 및 ESG 경영 기반 조성</li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>추진목표:<br/>빨래장이 내외부 갈등 완화를 위한 검수 시스템 활성화 및 검수 매뉴얼 제작</li> </ul>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 사업단<br/>총 11개<br/>(11개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 사업단<br/>총 13개<br/>(13개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 사업단<br/>총 15개<br/>(15개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 사업단<br/>총 15개<br/>(15개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기업 및 사업단<br/>총 14개 (1개 기업, 13개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>매출 성과</li> <li>- 목표:<br/>240,213,000원<br/>(30% ↑)</li> <li>- 결과:<br/>243,375,523원<br/>(31% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>101% 달성</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출 성과</li> <li>- 목표:<br/>243,300,000원<br/>(유지→)</li> <li>- 결과:<br/>236,035,157원<br/>(3% ↓)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>97% 달성</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출 성과</li> <li>- 목표:<br/>259,638,000원<br/>(10% ↑)</li> <li>- 결과:<br/>538,059,029원<br/>(127% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>207% 달성</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출 성과</li> <li>- 목표:<br/>591,800,000원<br/>(10% ↑)</li> <li>- 결과:<br/>803,914,796원<br/>(50% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>136% 달성</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출 성과</li> <li>- 목표:<br/>884,306,275원<br/>(10% ↑)</li> <li>- 결과:<br/>834,445,127원<br/>(4% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비 94% 달성<br/>※22년 총매출액 대비<br/>23년 3분기 매출액<br/>성과분석</li> </ul>       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고용성과</li> <li>- 목표: 68명<br/>(30% ↑)</li> <li>- 결과: 72명<br/>(35% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>105% 달성</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용성과</li> <li>- 목표: 72명<br/>(유지→)</li> <li>- 결과: 72명<br/>(유지→)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>100% 달성</li> </ul>                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용성과</li> <li>- 목표: 72명<br/>(유지→)</li> <li>- 결과: 68명<br/>(5% ↓)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>94% 달성</li> </ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용성과</li> <li>- 목표: 63명<br/>(7% ↓)</li> <li>- 결과: 49명<br/>(29% ↓)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>77% 달성</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용성과</li> <li>- 목표: 54명<br/>(10% ↑)</li> <li>- 결과: 58명<br/>(18% ↑)</li> <li>⇒ 목표 대비<br/>107% 달성</li> </ul>                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과</li> <li>- 네트워크 구축<br/>(3건/6건)</li> <li>- 공동브랜드 개발<br/>(1건/1건)</li> <li>- 운영매뉴얼 제작<br/>(1건/1건)</li> <li>- 신규매장설립지원<br/>(3건/5건)</li> <li>- 참여자 교육<br/>(0건/2건)</li> <li>- 사업설명회<br/>(0건/3건)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과(목표/결과)</li> <li>- 네트워크 활성화<br/>(3건/2건)</li> <li>- 신규세탁매장<br/>확대(3건/2건)</li> <li>- 홍보마케팅지원<br/>(2건/2건)</li> <li>1) 라디오광고<br/>제작 · 송출</li> <li>2) 대표 홈페이지<br/>제작</li> <li>※ 대구지역 코로나<br/>19 대확산에 따른<br/>자활사업 중단</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과(목표/결과)</li> <li>- 네트워크 활성화<br/>(3건/4건)</li> <li>- 홍보 · 마케팅지원<br/>(1건/2건)</li> <li>: 홍보영상 제작<br/>및 배포</li> <li>: 사회복지사협의회<br/>연계 세탁 서비스<br/>제휴 및 업무협약<br/>(1건)</li> <li>: 한국산업단지공단<br/>연계 세탁사업<br/>실시(1건/1건)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과(목표/결과)</li> <li>- 네트워크 활성화<br/>(4건/4건)</li> <li>- 빨래장이 앱<br/>개발 · 보급<br/>(1건/1건)</li> <li>- 앱&amp;브랜드 홍보<br/>지원(2건/2건)</li> <li>※ 23년 앱 개발<br/>보급 및 브랜드<br/>홍보 지원 완료</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>기타 성과(목표/결과)</li> <li>- 네트워크 활성화<br/>(2건/6건)</li> <li>- 빨래장이 공장 및<br/>매장 검수 장비<br/>(고프로, 태블릿<br/>PC) 보급(2건/<br/>2건)</li> <li>- 빨래장이 검수<br/>매뉴얼 북 제작 및<br/>보급 (1건/1건)</li> </ul> |



### 연도별 매출 현황



### 연도별 고용인원 및 매장 운영현황 – 빨래장이 세탁공장 및 세탁중개매장



빨래장이 매장(구지점)



빨래장이 매장(옥포점)



빨래장이 매뉴얼 가이드북

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

##### 연도별 집중사업 목표 및 지원 효과

| 사업년도  | 집중사업 목표                                                                              | 지원내용 및 추진성과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019년 | 지역 내<br>영세·독립적으로<br>운영되는<br>세탁사업의<br>규모화를 통한<br>프랜차이즈<br>시스템 구축 및<br>사업 활성화<br>기반 조성 | <p>■ 프랜차이즈 구축지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공동브랜드 개발(1건) (*552,000원 예산 투입)</li> <li>– 빨래장이 개발 및 상표권 출원 완료 향후 규모화 사업 확산 및 홍보 활성화 기반 마련</li> <li>▶ 운영 매뉴얼 제작(*5,000,000원 예산 투입) (1건)</li> <li>– 공장 · 매장별 운영 시스템 및 설립~운영까지의 전체 프로세스 표준화</li> <li>– TF팀 구성을 통한 초안 구성 후 전문 업체와 연계</li> </ul> <p>■ 사업 활성화 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신규 세탁 매장 신설(전환) 지원(*지원금 43,200,000원, 자활기금 5,538,000원, 총 48,738,000원 예산 투입) (7건)</li> <li>– 신규 세탁 중개 매장 인테리어 비용(개소당 8,000,000원×5개소) 지원을 통해 사업 초기 지역별 세탁 매장 오픈 활성화 기여</li> <li>– 공동브랜드(빨래장iB)를 활용한 인테리어 디자인 및 시안 표준화를 통해 표준화된 매장 인테리어 구축</li> <li>– 기운영 매장의 간판 교체 비용 및 외부 인테리어 디자인 변경 지원으로 빠른 브랜드 전환 기여</li> <li>– 신규 세탁 매장 5개소 발대 / 기운영매장 5개 전환 지원</li> </ul> |
| 2020년 | 빨래장이<br>규모화(세탁)<br>사업 활성화 및<br>확대를 위한<br>사후관리 지원                                     | <p>■ 사업 활성화 및 확대를 위한 사후관리 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 빨래장이 라디오 광고 제작 &amp; 송출(*자활기금 8,000,000원, 8개 자활센터 자부담 13,000,000원, 총 21,000,000원 예산 투입) (1건)</li> <li>– 코로나19 확산 간, 자활사업 중단에 따른 브랜드 인지도 하락에 대응하기 위한 라디오 광고 제작&amp;송출</li> <li>– 대표번호(1899-2407) 가입 진행을 통해 청취자의 브랜드 접근성 향상 도모</li> <li>– 지역 내 청취율 1,2위 매체 활용 프라임(A등급) 편성을 통한 홍보 효과성 극대화</li> <li>– 총 430회(MBC 210회, TBC 220회) 진행</li> <li>▶ 신규 세탁 매장 확대(2개소)</li> <li>– 네트워크를 통한 공장 거점별 매칭 및 세탁 물량 가능 협의를 통한 확대 가능 여부 결정</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 2021년 | 코로나-19<br>대확산에 따른<br>운영 안정화 및<br>판로처 발굴을<br>위한 사후관리<br>지원                            | <p>■ 비대면(온라인) 서비스 활성화를 위한 홍보 · 마케팅 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 빨래장이 홍보 영상 제작(*외부 자원 연계를 통한 무료 제작 지원) (1건)</li> <li>– 지역 내 자원 연계(행복유심TV)를 통한 빨래장이 세탁공장 및 매장 (총 2편의 홍보영상 제작)</li> <li>– 연계처 매체 및 대구광역자활센터 유튜브 채널을 활용한 홍보영상 게시 (총 1,130회 조회)</li> </ul> <p>■ 운영 안정화를 위한 신규 판로 처 발굴(2건)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 한국산업단지공단 연계 찾아가는 세탁사업 실시</li> <li>– 대구지역 공공기관 협의체인 달구벌 커먼그라운드 대상 찾아가는 자활사업 설명회 개최</li> <li>– 협의체 내 한국산업단지공단과 연계한 세탁사업 서비스 제공</li> <li>▶ 대구사회복지사협회 회원 복리 서비스 제휴를 통한 세탁 서비스 연계</li> <li>– 지속 가능 사업 기반 조성 및 향후 연계 활성화를 위한 업무협약 체결</li> </ul>                                                                                                                                       |

| 사업년도  | 집중사업 목표                                                             | 지원내용 및 추진성과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022년 | 변화하는<br>세탁 산업 환경에<br>대응하기 위한<br>서비스 플랫폼<br>고도화 및<br>ESG 경영 기반<br>조성 | <p>■ 서비스 플랫폼 고도화 지원</p> <p>▶ 빨래장이 앱 개발 및 보급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KT 제휴업체(㈜유비텍)와의 사전 준비 회의 및 구축된 빨래장이 세탁 네트워크를 통해 자체 앱 개발 가능 여부 검토 및 세부 추진 내용 확정</li> <li>- 업체 선정 협의 기간 연장, 구글 스토어 내부 심사 승인 반력 등 조치 항목 점검 및 재심사 과정을 통해 23년 7월 앱 개발 완료</li> <li>- 빨래장이 브랜드 강점(수거/배송, 가성비, 대구 전역 서비스 가능 등) 홍보를 통한 브랜드 인지도 제고 및 앱 가입 적립금, 생일 쿠폰, 할인 제도 등 온·오프라인 이벤트를 통해 신규 고객 확보 및 매출액 향상 기대</li> </ul> <p>■ 빨래장이 브랜드 및 앱 홍보·마케팅 지원</p> <p>▶ 빨래장이 앱 홍보 연계 친환경 부자재, X-배너 제작 및 보급</p> <p>(*9,615,000원 예산 투입) (2건)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빨래장이 브랜드 M(착한 가격, 친환경 세제) 및 앱 출시 홍보를 반영한 X-배너와 생분해 비닐 부자재 제작</li> <li>- 앱 출시 시점부터 생분해 비닐을 활용한 세탁 완료 물 배송으로, 친환경 브랜드 이미지 및 앱 출시 동시 홍보를 통한 효과성 극대화</li> </ul>                                                                                                                                              |
| 2023년 | 빨래장이 내외부<br>갈등 완화를 위한<br>검수 시스템<br>활성화 및 검수<br>매뉴얼 제작               | <p>■ 빨래장이 세탁물 검수 장비 지원</p> <p>▶ 빨래장이 세탁공장 및 세탁 중개 매장 14개소 대상 검수 장비(고프로, 태블릿PC) 보급(*27,000,000원 예산 투입)(2건)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빨래장이 네트워크를 통해 선정된 사업 아이템을 기반으로 매뉴얼에 대한 체계 구축 논의</li> <li>- 6~7월, 경영관리지원 사업 2차 신청을 통해 대표기관 2개소와 참여기관 6개소로 구성해 전문 컨설턴트 연계를 통한 빨래장이 검수 매뉴얼 제작 진행</li> <li>- 7월, 판매업체와 수익계약을 통해 대구광역자치활센터 검수 장비 납품 및 자산 취득 장비 등재</li> <li>- 8~9월, 실무자 네트워크 및 실장단 회의를 통해 검수 매뉴얼 최종 확정, 검수 장비 전달식과 같이 참여자 대상 매뉴얼 내용 교육 컨설팅 진행 완료</li> </ul> <p>■ 빨래장이 검수 매뉴얼 북 제작 및 보급</p> <p>▶ 빨래장이 매뉴얼 가이드북 30권 제작(*3,000,000원 예산 투입)(1건)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최종 확정된 매뉴얼 내용을 기반으로 외주업체와 용역계약을 통한 가이드 북 제작 진행</li> <li>- 11월, 최종 완성 가이드북 지역자활센터, 협회, 빨래장이 세탁공장 및 세탁중개매장 배부 완료</li> </ul> <p>⇒ (예상 성과) 세탁물 검수 장비와 매뉴얼 북 보급에 따라 검수 체계 고도화를 통한 고객 세탁물 객단가 상승으로 인한 매출액 증가, 매뉴얼 북 보급을 통한 세탁 사고처리 체계 구축과 내외부 갈등 해소에 따른 사업 안정화 기대</p> |



공동브랜드 개발 및 상표권 등록 / 출원



빨래장이 앱 개발

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

| 구분       | 특화사업(규모화) 추진 전                                                                                                                                                     | 특화사업(규모화) 추진 후                                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 운영<br>형태 | <ul style="list-style-type: none"> <li>구·군 단위별 자체브랜드를 활용한 독립적 운영</li> <li>세탁소형 매장으로 시장 경쟁력 확보의 어려움</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>8개 지역자활센터가 참여한 규모 화사업 추진으로 상생 협력체계 기반 공동 운영</li> <li>세탁공장→매장 운영 체계 표준화 기반 운영 매뉴얼 도입을 통해 표준화된 서비스 제공 및 가격 경쟁력 확보에 따른 시장 경쟁력 강화</li> </ul>                        |
| 홍보<br>형태 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역별 매장 자체 오프라인 홍보 (유인물 배포 등 비정기적 홍보 활동) 진행에 따른 홍보 효과성 미비</li> <li>지역자활센터별 홍보 담당자 부재에 따른 지속적인 홍보마케팅 활동 수행의 어려움 발생</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>공동브랜드(빨래장이) 도입 및 서비스 범위(대구 전체) 확대를 통한 광역 단위 온·오프라인 통합 홍보(라디오 광고, 대표 홈페이지 제작, 공공·사회복지시설 연계사업 추진, 홍보영상 제작 및 업로드 등)로 브랜드 인지도 제고 및 지역별 공장·매장 매출액의 비약적 증가</li> </ul> |
| 사업<br>확대 | <ul style="list-style-type: none"> <li>5개 지역자활센터 총 6개소 (사업단 6개소)</li> </ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>8개 지역자활센터 총 14개소(기업 1개소, 사업단 13개소), 23년 자활기업 1개소 창업</li> <li>지역자활센터 사업 참여율 60% 증가, 신규 세탁 매장 증가율 140% 증가</li> </ul>                                              |
| 매출<br>성과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>총 매출액 184,779,667원 (2018년 기준)</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>총매출액 834,445,127원(2023년 3분기 기준)</li> <li>사업 추진 전·후 매출액 453% 증가</li> </ul>                                                                                       |
| 고용<br>성과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>총 참여자 수 53명(2018년 기준)</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>총 참여자 수 58명(2023년 3분기 기준)</li> <li>사업 추진 전·후 고용 인원 9% 증가</li> </ul>                                                                                             |

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

| 추진성과               | 성과 활용 및 확산                                                                                                                                                      | 향후 계획                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 프랜차이즈<br>시스템<br>구축 | <p>공동브랜드(빨래장이) 개발 및 상표권 출원 완료 기반으로 홍보마케팅 및 사업 연계 활성화</p> <p>⇒ 기관 홍보·유통 판로 사업 및 공공 연계 사업을 통해 홍보 콘텐츠 제작(라디오, 광고, 홈페이지, 홍보영상), 연계사업 제안(대구 8개 공공기관 및 사회복지시설) 추진</p> | <p>빨래장이 브랜드 인지도 향상을 위한 홍보마케팅 다각화</p> <p>⇒ 대구 자활생산물 공동브랜드(대담)와 연계하여 온라인 판로처 내 서비스 항목으로 빨래장이 브랜드 홍보 및 연계 방안 모색</p> <p>⇒ 빨래장이 앱 개발 및 보급을 통한 신규 고객 유입 경로 확대 및 20~30대 대상 인지도 제고</p>                                                              |
|                    | <p>사업 선진지 견학 및 설명회를 통해 자활형 세탁 프랜차이즈 사업 확산을 위한 브랜드 사용 연계</p> <p>⇒ 경기 구리지역자활센터 '빨래장이' 구리 본점 세탁공장 발대 완료</p>                                                        | <p>빨래장이 세탁 프랜차이즈 사업의 지속 가능한 사업체계 확립을 위한 프랜차이즈 가맹본부 설립</p> <p>⇒ 사업 추진 간, 가맹본부 설립을 통한 자생 운영 체계 구축을 모색 하였으나, 참여 공장·매장의 운영 형태(사업단)에 따른 미추진</p> <p>⇒ '23년 1월 대구 서구지역자활센터 빨래장이(대구 본점)의 자활기업 창업에 따라, 소셜 프랜차이즈 기반 조성 지원을 통한 가맹본부 설립 추진 및 전국화 모색</p> |
| 사업<br>경쟁력<br>강화    | <p>빨래장이 세탁 프랜차이즈 구축에 따라 표준화된 공장→매장 운영 시스템의 확산</p> <p>⇒ 세탁공장별 매칭 신규 세탁 매장 확대를 통한 사업 확대로 대구 전 지역 서비스 제공</p>                                                       | <p>자활기업 협업화·규모화</p> <p>⇒ 차년도 TF 팀 구성을 통해 신규 자활기업 창업 촉진을 위한 추가 지원방안 마련</p> <p>⇒ (주)빨래장이 대구 본점과 추가 창업 매장을 대상으로 자동화 시스템 구축 및 물류체계 규모화 마련</p>                                                                                                   |



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

'18년도 요식 분야 규모화 사업 추진 간 공동브랜드 도입과 운영 표준화 실패 경험에 따라 다각적인 아이템 검토 중, 지역 내 독립적이고 영세적으로 운영하는 자활 세탁사업을 발견하였습니다.

당시 자활 내부적으로 경쟁하는 구도가 아닌 외부 민간 시장과의 경쟁을 목표로 하기 위해 지역과의 네트워크 구축을 통해 쌍방향 사업의 체계를 만들어 세탁 규모화 사업을 진행했고, '19년도 지역 특화사업(자활형 세탁 프랜차이즈) 선정에 따라 '빨래장이' 라는 공동브랜드를 개발하였습니다.

규모화 사업 기반으로 운영 매뉴얼 도입, 신설 매장 추가 확대 지원, 교육 및 컨설팅 지원을 통해 사업 활성화 기반을 조성했으며, '20년 라디오 광고 제작 및 송출, '21년 홍보영상 제작과 공공기관 및 사회복지협의회 제휴 서비스 연계 등 신규 판로처 확대, '22년 서비스 고도화를 위한 빨래장이 앱 개발 등 지속적인 사후관리 지원으로 현재 빨래장은 대구 8개 지역자활센터에 14개소의 공장 및 매장 체계로 사업 운영 중입니다.

지난 5년간의 사업경력과 지속적인 사후관리를 통해 사업이 활성화되었지만, 대구 8개 지역자활센터가 참여하는 협력 사업 특성상, CS 업무와 검수 문제 등으로 인한 세탁공장→세탁 중개 매장 참여자 간 갈등이 야기되고, 운영 표준화 기반이 흔들리면서 잦은 담당자 변경, 반장급 참여자 이탈 등 본사 역할의 부재에 따라 위기에 직면하기 시작하였습니다.

올해 사업의 안정화를 위해 마지막 지역 특화 후속 지원으로 빨래장이 세탁물 검수 시스템 활성화 및 설비 지원 사업을 공모 신청했으며, 사업 승인에 따라 규모화 네트워크를 통한 지역 담당자 및 참여자, 경영관리지원 사업 연계를 통한 전문 컨설턴트, 실장단 회의를 통한 대구 9개 지역자활센터 실장 및 사무국장 등 다양한 협력 사업의 전문가와 이해관계자를 만나고 소통하는 자리를 가졌습니다.

초기 검수 매뉴얼 제작 계획은 단순 장비 사용법과 응대 가이드라인 수준의 목표를 두었으나, 컨설팅 과정에서 전문가 및 관계자들과 함께 전문 약관, 하자 보수 배상 비율, 요금책정 등 현장에서 필요불가결한 세부적인 사항들을 기재해 담당자 변경과 참여자 종결 등과 같은 돌발 상황에서 가이드라인을 제시할 수 있는 한 권의 책을 제작하자는 합의점이 도출되었습니다.

약 5개월간 네트워크 회의, 교육 및 컨설팅, 유선 모니터링, 현장 방문 등 가이드북 제작을 위한 지속적인 노력을 했으며, 무수한 설득과 협의 과정을 통해 보급된 검수 장비와 함께 운용할 수 있는 빨래장이 운영 매뉴얼 가이드북이 제작되었습니다.

해당 책 한 권으로 담당자 및 참여자들은 업무에 참고할 수 있는 지표가 되었고, 공장 및 매장 참여자 간 주요 갈등 원인인 검수 문제를 의논하고 약속할 수 있는 쌍방향의 매개체가 되었음, 실제 활용 사례로 10~11월 빨래장이 매장에서 고객 민원이 발생했고 검수 장비와 매뉴얼 북을 활용해 증빙자료로 제출하면서 공장과의 마찰을 최소화하고 고객에게 신뢰성 확보와 투명성을 제고해 두 마리의 토끼를 잡은 경험을 바탕으로 민간 시장 선도 업체에 한 걸음 더 쫓아갈 수 있는 전환점이 되었습니다.

향후 소셜 프랜차이즈 기반 조성 and 전국화 사업 추진을 위해 빨래장이 가격 표준화, 본사 설립, 상표권 이전 등 직면한 주요 과제들이 남았지만, 특화사업 진행을 통해 핵심 문제 중 하나를 돌파할 수 있는 큰 계기가 되었고, 약점을 강점으로 전환한 점에서 올해의 빨래장은 轉禍爲福(전화위복)의 해가 되었다고 생각합니다.

따라서 차기 전국 표준화 사업을 목표로 하기 위해 담당자로서 끊임없는 도전과 학습을 통해 대구지역의 특화 사업 명색을 보존할 수 있는 전문가가 되기를 희망합니다.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

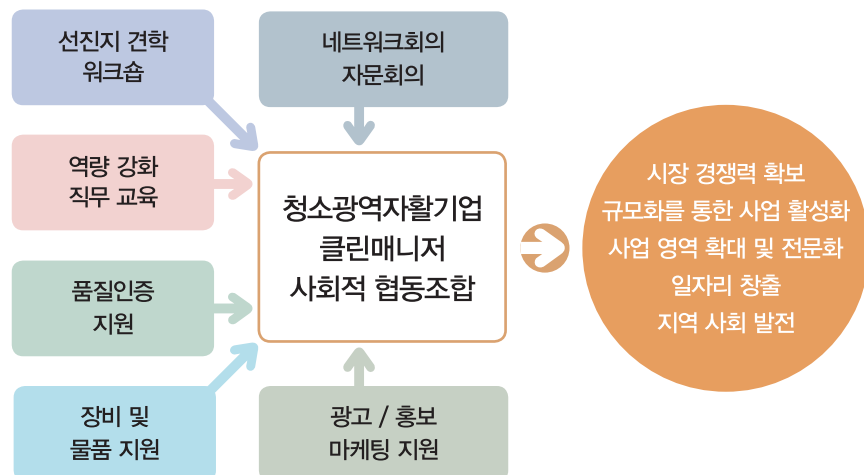
15



## 1 사업개요

| 사업명                     | 대전 청소광역자활기업 설립 및 사업 활성화 프로젝트                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 총 5개(대전광역시 동구, 중구, 서구, 유성구, 대덕구)                                                                                                                                                                                                                                     |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>총 5개소 구성(2 사업단, 3 자활기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동구: 동구지역자활센터 [미라클 자활사업단]</li> <li>- 중구: 중구지역자활센터 [깨끗한세상] *기업</li> <li>- 서구: 서구지역자활센터 [눈꽃처럼협동조합] *기업</li> <li>- 유성구: 유성지역자활센터 [크린 앤 해피] *기업</li> <li>- 대덕구: 대덕구지역자활센터 [클린세상 자활사업단]</li> </ul> |
| 사업 내용                   | <div> 1) 네트워크 회의<br/>2) 청소 자활기업 선진지 견학<br/>3) 품질인증 지원<br/>4) 청소 장비 및 청소 물품 지원 </div> <div> 5) 대전 청소 공동브랜드 '클린 매니저' 워크숍<br/>6) 청소광역자활기업(사회적 협동조합) 설립<br/>7) 청소광역자활기업 광고/홍보 마케팅<br/>8) 역량 강화 직무교육 및 자격증 취득 지원 </div>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 현재 정부에서 커뮤니티 케어 사업의 확대가 지속되고 있고, 그에 따른 사회적 경제 기업과의 경쟁이 치열한 상황으로 사업 수주에 대한 어려움이 발생함</li> <li>● 단일 자활기업으로 추진할 수 없는 규모 있는 사업에 대한 갈증이 지속돼 왔고, 공동협력 사업을 바탕으로 규모 있는 사업을 확보하여 매출 향상에 대한 욕구가 증대됨</li> <li>● 사업 추진의 제약 극복이 필요하였고, 사회적 협동조합 설립을 바탕으로 청소 자활기업 간의 협력으로 공동사업을 추진하여 경쟁력을 강화하고자 함</li> <li>● 규모화에 따른 사업 추진을 바탕으로 사회적 가치 실현 및 지역사회 발전에 기여하는 선순환 구조를 구축하고자 함</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2 사업모델



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '19년<br>(광역 규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                    | '20년<br>(전국 규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                            | '21년<br>(자체 사업비)                                                                                                                                                                                                                                                                                | '22년<br>(자체 사업비)                                                                                                                                                                                                                                               | '23년<br>(규모화 확장 후속지원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 4개(중구, 서구, 유성구, 대덕구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 4개(4개 사업단, 0개 기업)</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 5개(동구, 중구, 서구, 유성구, 대덕구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 5개(4개 사업단, 1개 기업)</li> </ul>                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 5개(동구, 중구, 서구, 유성구, 대덕구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 5개(4개 사업단, 1개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 5개(동구, 중구, 서구, 유성구, 대덕구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 5개(3개 사업단, 2개 기업)</li> </ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 5개(동구, 중구, 서구, 유성구, 대덕구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 5개(2개 사업단, 3개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:</li> <li>– 목표 2억원</li> <li>– 결과 1억8천만원</li> <li>– 목표 대비 90% 달성</li> </ul>                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:</li> <li>– 목표 2억3천원</li> <li>– 결과 2억3천6백만원</li> <li>– 목표 대비 97% 달성</li> </ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:</li> <li>– 목표 2억5천원</li> <li>– 결과 2억5천7백만원</li> <li>– 목표 대비 102% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:</li> <li>– 목표 3억원</li> <li>– 결과 3억1천만원</li> <li>– 목표 대비 97% 달성</li> </ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:</li> <li>– 목표 3억7천만원</li> <li>– 결과 2억2천9백만원</li> <li>– 목표 대비 62% 달성</li> <li>※ 23년 3분기 매출 결과</li> </ul>                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:</li> <li>– 목표 73명</li> <li>– 결과 45명</li> <li>– 목표 대비 61% 달성</li> </ul>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:</li> <li>– 목표 50명</li> <li>– 결과 52명</li> <li>– 목표 대비 96% 달성</li> </ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:</li> <li>– 목표 55명</li> <li>– 결과 52명</li> <li>– 목표 대비 95% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:</li> <li>– 목표 30명</li> <li>– 결과 26명</li> <li>– 목표 대비 87% 달성</li> </ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용:</li> <li>– 목표 73명</li> <li>– 결과 45명</li> <li>– 목표 대비 97% 달성</li> <li>※ 23년 3분기 고용 결과</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과)</li> <li>– 자활기업 창업 (2개소/1개소) (2020년 1월 1일 창업)</li> <li>– 냉난방기 세척 자격증 취득 (6명/6명)</li> <li>– 정리수납 2급 자격증 (20명/20명)</li> <li>– ISO9001품질 경영시스템 인증 (3개소/3개소)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과)</li> <li>– 브랜드 개발 (K-DEFENSE)</li> <li>– 브랜드 상표권 등록</li> <li>– 프랜차이즈 운영 체계 구축</li> <li>– 서비스 체계 구축 및 매뉴얼</li> <li>– 기반 구축을 위한 장비 지원</li> <li>– 프랜차이즈 광고/홍보 기반 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과)</li> <li>– 냉·난방기 세척 교육을 통한 참여 주민 역량 강화</li> <li>– 대전평생교육 진흥원 공모사업 4,395,000원 연계</li> <li>– 복지관 대상 가구 청소 500만 원 연계</li> <li>– 학교기관 영업 활동 지원을 통한 연계</li> <li>· 냉·난방기 세척 400만 원</li> <li>· 4개소 청소 1,200만 원</li> <li>– 자활기업 1개소 창업</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과)</li> <li>– 대전사회서비스원 소독·방역 740만 원 매출 연계</li> <li>– 자활기업 창업 1개소</li> <li>– 광역자활기업 설립을 위한 워크숍 추진</li> <li>– 클린 매니저 광고/홍보 기반 구축</li> <li>· KF94 마스크, 종이 자석 스티커, 차량 고무자석 시트</li> <li>– 자활기업 1개소 창업</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기타 성과(목표/결과)</li> <li>– 대전사회서비스원 소독·방역 825만 원 매출 연계</li> <li>– 대전평생학습관 대강당 청소 250만원 매출 연계</li> <li>– 냉·난방기 세척 자격증 취득 (3명/3명)</li> <li>– ISO14001 환경 경영시스템 인증 (3개소/3개소)</li> <li>– 클린매니저 사회적 협동조합 창립 총회(8월)</li> <li>– 광역자활기업 설립 (8월/12월 예정)</li> <li>※ 11월 24일 사회적 협동조합 인가 승인 완료</li> </ul> |

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

## 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

- 청소광역자활기업 설립을 통한 규모화 사업 추진을 목표로 환경 기반 조성을 위해 사업을 추진하였음

### 청소 세척 장비 지원

- 카페트 청소기 & 건조기 지원을 통한 특수청소 사업 영역의 확대
- 냉·난방기 세척 및 건물·주택관리의 청소 서비스 용이를 위한

### 역량 강화 교육 추진 및 냉·난방기 세척 자격증 취득

- 자활기업뿐만 아니라 광역자활기업의 원활한 운영을 위한 직무교육 추진
- 공동협력 사업 전문화를 위한 냉·난방기 세척 자격증 취득 지원

### 대전시 유개승강장 옥외광고물 게재 지원

- 대전시 유개승강장 2년간 무료 보양을 통한 대전 청소 공동브랜드 '클린매니저' 브랜드의 지속적인 홍보 기반 마련
- 대전시 유개승강장 12개소 광고 면 12개면 활용  
- 2년간 사업비 금 655,200,000원의 절감 효과 예상



청소 세척 장비 지원



대전시 유개승강장 옥외광고물 게재



냉·난방기 세척 자격증 취득 과정

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

- 사회적 협동조합 설립을 위한 기반이 마련되었음. 규모화 사업 수주를 위한 교육 및 장비 지원을 통하여 사업 수행이 원활하게 진행될 것으로 판단됨. 또한, 냉·난방기 세척 자격증과 품질인증 지원으로 시장 경쟁력을 확보할 수 있었음
- 광고/홍보 지원을 통하여 대전시 유개승강장 옥외광고물 게재를 2년간 추진할 수 있었고, 자활기업의 사업비 부담을 절감하는 효과를 가져옴

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 상시적인 네트워크 회의 추진을 바탕으로 청소사업단(기업)의 현황 공유 및 협력 체계 구축을 통한 공동협력 사업 추진
- 클린매니저 사회적 협동조합(광역자활기업)의 나라장터 입찰을 통한 규모화 사업 수주
- 클린매니저 사회적 협동조합(광역자활기업)의 홈페이지 및 리플릿 제작을 통한 인지도 향상 및 서비스 문의 연계 추진



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

오래전부터 청소사업 영역이 사회적 경제 기업 뿐만 아니라 일반 시장과의 경쟁이 치열한 상황으로 단일 자활 기업으로 추진할 수 없는 규모 있는 사업에 대한 갈증이 지속되다 왔습니다. 광역자활기업 설립이 필요하다는 목소리가 있었지만, 각각의 사업단(기업)을 하나로 뭉치기에는 한계가 있었습니다.

대전 청소 자활기업들이 점차 늘어나기 시작하면서 사업 추진의 제약을 극복하고, 규모 있는 사업을 추진하여 매출을 향상시키기 위해 시장 경쟁력을 확보할 수 있는 광역자활기업이라는 공동협력 체계가 필요함을 지속적으로 추진해오던 네트워크 회의를 통하여 서로의 의견들을 나눌 수 있었습니다.

2022년도에 사업을 추진하면서 필요한 것이 무엇이며, 어려운 점이 무엇인지에 대한 논의가 계속되면서 규모화에 대한 필요성을 느끼게 되었습니다. 청소 자활기업 대표님들의 2023년도 광역자활기업 설립에 대한 의지를 확인하여 공동협력 체계 구축을 추진하기로 하였습니다.

2023년 지역자활 특화사업(후속 지원)을 활용하여 대전 청소 공동브랜드 '클린매니저' 소속 사업단과 기업, 광역자활센터 간 광역자활기업에 대한 협력체계를 구축하기로 협의하였고, 광역자활기업 설립을 원활하게 추진하고자 사업계획서부터 같이 작성하여 적극적으로 사업에 참여할 수 있도록 하였습니다.

사업 영역 확대를 위한 장비 지원, 경쟁력 확보를 위한 자격증 취득 및 품질인증, 기업 운영을 위한 역량 강화 교육, 사업 활성화를 위한 광고/홍보 등에 대한 계획을 수립하면서 약 8개월간의 짧은 기간 내에 과연 광역자활 기업 설립을 위한 기반을 마련하고 설립할 수 있을지에 대한 의문이 있었습니다. 사업계획서 상의 네트워크 회의 계획 외에도 잦은 회의를 통하여 사회적 협동조합이라는 법인 설립을 위한 사업계획서, 정관 등 협의해야 할 것이 너무나 많았습니다. 자활기업 대표님들의 각각의 기업을 운영하면서 시간을 내어 협의하기란 쉽지 않았습니다. 하지만 자활기업 대표님들이 설립에 대한 의지가 강했고, 열정적으로 협의를 추진하여 어려운 여건 속에서도 사회적 협동조합 설립 인가 신청 서류 작성을 완료하였고, 계획했던 시기보다 늦어졌지만 광역자활기업을 이끌어갈 당사자 간 협의를 이룬 사회적 협동조합 설립 신청을 할 수 있었습니다.

2023년 11월 24일자로 클린매니저 사회적 협동조합으로 설립 인가되었고, 광역자활기업으로서의 인정이 12월 중으로 될 것으로 보이며, 광역자활센터 담당자를 믿고 따라와 준 대전 청소 자활기업 대표님들에게 감사의 말씀 전합니다.

클린매니저 사회적 협동조합을 운영함으로써 대전 청소사업단 및 지역 네트워크 사회와의 협력을 강화하여 지속 가능한 발전과 사회적 가치 실현 및 지역 경제의 성장에 기여하는 선순환 구조를 구축하고자 합니다. 대전 청소 광역자활기업 클린매니저 사회적 협동조합의 앞으로의 행보에 많은 관심 부탁드립니다.



네트워크 회의



청소사업 벤치마킹을 위한 선진지 견학



비전 수립 및 조직 강화를 위한 워크숍

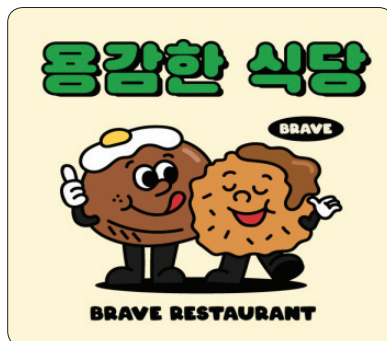
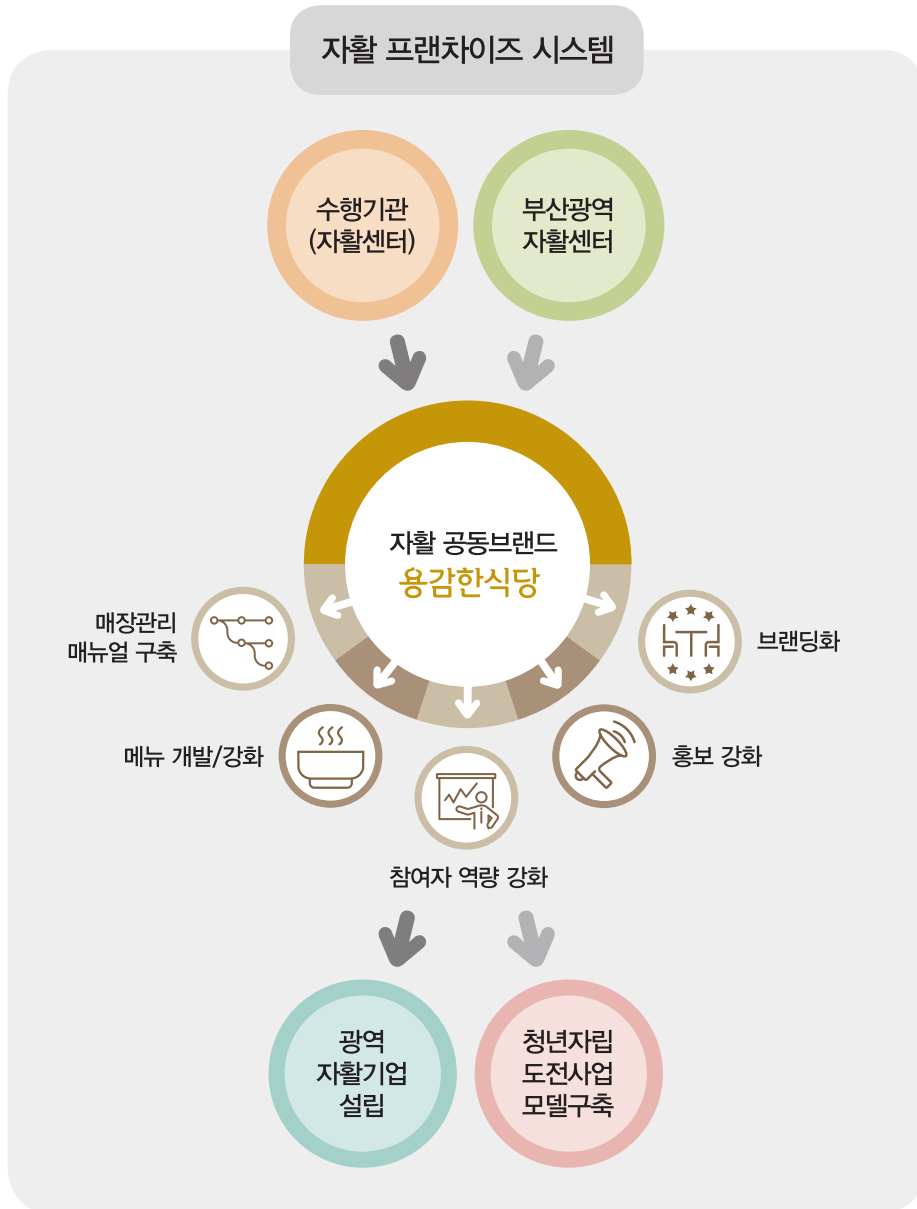


## 1 사업개요

| 사업명                     | 「용감한식당」 공동브랜드 고도화 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 총 4개(부산광역시 사상구, 영도구, 수영구, 동래구)                                                                                                                          |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>총 4개소 구성(4사업단)</b><br>- 사상구: 사상지역자활센터 [청년자립도전사업단]<br>- 영도구: 영도지역자활센터 [용감한식당자활사업단]<br>- 수영구: 수영지역자활센터 [청년자립도전사업단]<br>- 동래구: 동래지역자활센터 [용감한식당자활사업단] *신규 |
| 사업 내용                   | 1) 브랜드 로고(CI) 브랜드 북 제작, 포장 패키지 제작 3종, 홍보물품 구입<br>2) 신메뉴 개발, 메뉴 리뉴얼, 직무교육, 장비 구입, 유니폼 구입<br>3) 사업 홍보: 제품 사진 촬영, 동영상 제작, SNS, 인플루언스 홍보, 리플릿 제작 등<br>4) 매장 운영 매뉴얼 제작, 정기 점검 실시 및 결과 분석, 점검회의 실시 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>최근 신규로 개소하는 자활근로 사업단 및 자활기업의 흐름을 보면 프랜차이즈 형태가 부쩍 늘어나고 있는 상황이며, 부산지역의 경우 현재 운영 중인 외식 및 서비스 사업체(자활기업 포함) 93개 중 프랜차이즈 형태가 59개로 자체 독자 브랜드 34개에 비해 월등히 높은 상황</li> <li>「용감한식당」은 사회적 협동조합 사상지역자활센터에서 '20년 7월 청년자립도전사업에서 출발하여, '20년 10월 부산광역시자활센터가 신규 아이템 설명회를 통해 소개하였으며, '21년 3월 상표권 출원, '21년 4월 영도점 개소, '22년 1월 가맹사업 등록, '22년 8월 수영점 개소, '22년 9월 상표권 등록 완료, '23년 3월 동래점 개소 등 점진적 발전을 하고 있으며, 본 사업을 통해 부족한 점을 보완하여 자활사업을 대표하는 자체 외식 브랜드로 자리매김하고자 하는 의지가 높았으며,</li> <li>자활사업에 참여하는 청년들의 경우 또래들과 함께하는 안정적인 심리적 환경에서 자존감을 높이고 다양한 직업훈련과 근로 역량을 높이는 기회를 가짐과 동시에 일자리 창출이 가능한 맞춤형 청년자립도전사업단의 필요성이 절실한 상황이며, 부산지역 공동브랜드 「용감한식당」은 청년들의 상상력과 창의력 등의 니즈를 충족하면서 자립·자활을 효과적으로 지원할 수 있는 효과적인 아이템이라 판단하였음</li> </ul> |                                                                                                                                                         |



## 2 사업모델



용감한식당  
신규 로고

### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| ~ '22년(자체지원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(사상구, 영도구, 수영구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 3개(3개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 216,275,954원</li> <li>• 고용: 21명</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• '21. 3. 상표권 출원</li> <li>• '21. 4. 영도점 개소</li> <li>• '22. 1. 가맹사업 등록</li> <li>• '22. 8. 수영점 개소</li> <li>• '22. 8. 상표권 등록 완료</li> <li>• '21. 3. 상표권 출원</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ~ '23년(지역특화 신규지원 1년차)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 4개(사상구, 영도구, 수영구, 동래구)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 4개(4개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 316,275,954원(146% ↑)<br/>결과 349,440,339원(161% ↓)<br/>목표 대비 110% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 29명(138% ↑)<br/>결과 32명(152% ↓)<br/>목표 대비 110% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>신규 사업단 개소(목표 1개소, 결과 1개소-동래점 개소)</b><br><b>브랜딩 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 로고(CI) 변경, 브랜드 북 제작</li> <li>• 포장 패키지 3종 제작, 홍보물품 제작 (그립 톱, 에코백, 스티커 등)</li> <li>• 4개 가맹점 유니폼 통일 및 일체감 조성</li> </ul> <b>프랜차이즈 시스템 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매장관리 운영 매뉴얼 제작</li> <li>• 신메뉴 레시피북 및 원가율표 제작, 조리 매뉴얼 제작</li> <li>• 장비 구입(냉장고, 찬밥통, 기름정제기 등)</li> </ul> | <b>브랜드 홍보 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 사진촬영, 홍보영상 4종 제작</li> <li>• 인스타그램 맛집 페이지 홍보(15회), 인스타그램 및 페이스북 지역 광고(5주), 네이버 플레이스 광고(5주), 네이버 파워링크 광고(5주), 네이버 블로그 포스팅(4주)</li> <li>• 홍보 리플릿 제작</li> </ul> <b>신메뉴 개발/ 메뉴 리뉴얼</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신메뉴 개발 7종, 기존 메뉴 리뉴얼 3종</li> </ul> <b>참여자 직무능력 향상</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CS 교육, 신메뉴 레시피 교육 및 리뉴얼 메뉴 직무교육 진행</li> </ul> |

### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

#### ■ 브랜딩(Branding) 강화: 브랜드 이미지 개선 통한 고객 인지도 향상

| 내용              | 추진내용                                                                                              | 효과                                                                                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 로고 변경           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 로고(CI) 개발</li> <li>• 리플릿, 포장 용기, 홍보물품 등 제작</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 이미지 개선</li> <li>• 「용감한식당」 인지도 향상</li> </ul>         |
| 포장용 패키지 제작      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포장상자, 용기, 종이가방, 포장 비닐, 스티커 등 5종</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배달 매출 발생, 전체 매출 향상 ('22년 매출 대비 13,3천만 원 증가)</li> </ul> |
| 홍보용 리플릿 브랜드북 제작 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보물품 2종(에코백, 그립 톱) 제작</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 브랜딩 강화</li> <li>• 고객 홍보용 활용</li> </ul>                 |

## ■ 다양한 SNS 매체 활용 홍보 강화

| 내용                    | 추진내용                                                                                                                                                                          | 효과                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진촬영<br>홍보영상 4종 제작 | <ul style="list-style-type: none"> <li>메뉴 사진촬영, 홍보영상 4종 제작</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>각종 홍보 활용</li> <li>매장 내 홍보영상 상영 등</li> </ul>                           |
| 다양한 매체 활용<br>홍보 강화    | <ul style="list-style-type: none"> <li>인스타 맛집 페이지 홍보(15회)</li> <li>네이버 플레이스 광고(5주)</li> <li>인스타그램/페이스북 지역 광고(5주)</li> <li>네이버 파워링크 광고(5주)</li> <li>네이버 블로그 포스팅(4주)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객 인지도 향상</li> <li>전화 문의 및 배달 건수 증가<br/>(10월 이후 20% 증가 추산)</li> </ul> |

## ■ 프랜차이징 시스템 강화

| 내용                 | 추진내용                                                                                                                     | 효과                                                                                                                                                         |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 신메뉴 개발             | <ul style="list-style-type: none"> <li>파스타 5종, 떡볶이 2종 등 7종 개발</li> <li>메뉴별 레시피북 1부</li> <li>메뉴별 원가율 분석표 1부 제작</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>추가 매출 확보 및 객단가 상승 기여</li> <li>2개 매장 도입('24년 전 매장 확대)</li> </ul>                                                     |
| 기존메뉴 리뉴얼           | <ul style="list-style-type: none"> <li>기존 메뉴 3건 리뉴얼, 면류/소스류/튀김류 추가</li> <li>조리 매뉴얼 제작</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>4개 매장 동일 레시피 사용으로 제품의 품질 유지에 기여</li> </ul>                                                                          |
| 운영매뉴얼 제작<br>컨설팅 실시 | <ul style="list-style-type: none"> <li>「용감한식당」 운영 매뉴얼 제작</li> <li>매장별 컨설팅 12회(3회*4개소) 실시</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>전 매장 참여자들이 브랜드 가치를 공유하고 이해하는 계기 마련</li> <li>공통 매뉴얼(직원 준수 사항, 파트별 업무, 클레임 대처 등)을 통해 모든 매장에서 통일된 고객 서비스 제공</li> </ul> |
| 직무교육 실시            | <ul style="list-style-type: none"> <li>신메뉴 레시피 교육 1회 및</li> <li>리뉴얼 교육 1회 진행</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>직무능력 향상</li> <li>외식업에 대한 자신감/자존감 고취</li> </ul>                                                                      |

## ■ 특화사업에 따른 정량적 성과

| 지표      | 지원전        | 지원후        | 증감            |
|---------|------------|------------|---------------|
| 매출(천원)  | 216,275천 원 | 349,440천 원 | 133,165천 원 증가 |
| 참여자수(명) | 21명        | 32명        | 11명 증가        |
| 매장수     | 3개소        | 4개소        | 1개소 증가        |

## ■ 정성적 효과(\*자활사업의 의식변화, 환경 개선 등)

- 특화사업을 통해 사업에 필요한 교육 실시로 참여자들의 직무 및 서비스 역량이 향상되었으며, 자신감이 높아지는 등 긍정적인 변화가 나타나고 있으며, 다양한 홍보를 접한 고객들의 전화 문의 및 배달 요청이 늘어나는 것을 보고 홍보에 대한 효과를 체감하면서 참여자들의 자활센터에 대한 신뢰도 높아지고 있음
- 4개 매장에 대한 적절한 장비 지원으로 작업 효율이 증대되었으며, 공통 장비 사용에 따른 제품의 품질 균일화에도 도움을 주었음

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 브랜딩 강화 통한 공동브랜드 고객 인지도 향상

- 새로운 로고(C) 개발 및 홍보물품 제작 등으로 고객인지도 향상
- 포장 패키지 제작을 통한 홀 매출 위주에서 배달 분야 매출 다변화
- 홍보용 리플릿과 브랜드 북 제작을 통해 대고객 홍보 강화 및 이미지 제고 기여
- 사업 추진 시 문제점 및 해결 방안, 기대효과(경제·사회적)
- '22년 대비 133,165천 원 매출 향상되었으며, 향후 추가 매출 향상 기대

### ■ 자활 프랜차이즈 시스템 기틀 마련

- 신메뉴 개발, 메뉴 리뉴얼 통한 신규 고객층 확보, 매출 증대 기여
- 매장관리 운영 매뉴얼 및 조리 매뉴얼 제작으로 전 가맹 매장에 대한 효과적인 관리 시스템 및 균일한 제품을 고객에게 제공할 수 있는 기반 구축
- 다양한 매체 활용한 집중적인 홍보를 통해 기존 가맹점별 홍보의 한계를 넘어 체계적이고 집중적인 지원 가능
- '용감한식당'의 장점은 가성비에 있다고 생각하며, 많은 사람들이 보편적으로 좋아하는 메뉴로 구성되어 있다는 점과 조리법이 비교적 간단하여 자활사업에 적합하다고 생각됨

## ■ 로고 개발 완료(10월) 시기가 계획보다 늦어져 홍보, 물품 제작 등 사업 추진지 지연되었으며, 이에 따라 홍보 효과성 검토(전·후 매출 비교/분석 등)에 차질이 발생하였음

- 사업 종료 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 효과성 검토 작업을 진행할 예정이며, 이를 바탕으로 지속 여부 검토 계획

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 특화사업을 통해 자활 독자 프랜차이즈 사업의 기본적인 틀을 갖추었으며, 부산은 물론 전국으로 확산시킬 수 있는 아이템이라 판단되며, 특히 청년자립도전사업에 참여하는 청년들에게 추천할 만한 사업이라 여겨짐
- 내년 1곳의 신규 가맹점(사업단) 개설을 준비 중이며, 향후 2~3년 이내 10곳의 가맹점이 확보되면, 다양한 분야(식자재, 인테리어, 배송 등)의 내수 거래를 통해 비용 절감 및 수익 창출 등 자활사업 활성화를 기대할 수 있음



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

최근 부산지역에서 신규로 개소하는 자활근로사업단 및 자활기업의 특징은 독자 브랜드가 아닌 프랜차이즈 형태를 띠고 있다는 것입니다. 이러한 현상은 프랜차이즈 사업이 가지는 여러 가지 강점에서 기인하며, 동시에 자활의 한계를 반영하고 있다고 생각합니다. 하지만 프랜차이즈 사업 또한 분명한 한계를 가지고 있으며, 특히 본사 중심의 획일적인 관리 시스템은 자활사업에 참여하고 있는 중·장년층에게는 안정감으로 작용할 수 있으나, 청년들에게는 창의력을 가로막는 장벽이 되기도 합니다.

이번 특화사업을 통해 프랜차이즈 사업화되어 가는 자활사업의 한계를 극복하고 체계적인 가맹점 관리 시스템을 구축하여 자활 독자 브랜드로의 성장 가능성을 높이고자 하였습니다.

먼저 고객을 어필할 수 있는 새로운 로고 제작하였으며, 브랜딩화 작업을 통해 고객에게 「용감한식당」의 브랜드에 대한 이미지를 새롭게 부각시키고자 브랜드 북 및 영상물 제작, 인스타그램 등 다양한 매체 활용 홍보 등의 활동을 진행하였습니다. 또한 매장관리 매뉴얼 및 조리 매뉴얼 제작을 통해 체계적이고 효율적인 사업 관리 시스템을 구축하였으며, 새로운 메뉴의 개발과 기존 매뉴얼 대한 리뉴얼 등을 통해 고객의 니즈를 충족시키고자 노력했습니다. 이러한 활동을 통해 그동안 부족한 부분을 보완하여 자활 독자 브랜드로의 성장 계기를 마련했다고 평가하고 싶습니다.

「용감한식당」의 메뉴는 맛도 있고, 자활근로사업단에서 운영할 경우 가성비 있게 가격도 책정할 수 있어서 적당한 상권에만 들어가면 매출도 잘 나오는 편입니다. 월평균 매출은 1,100만 원 정도이며, 평균 참여원원은 7~8명으로 적당한 매출과 고용 창출이 가능하다고 생각되며, 가맹 시스템 구축, 상표권 등록, 메뉴 개발, 식자재 유통망 등 기본적인 사업 형태도 어느 정도 갖춰져 있으며, 특화사업을 통해 프랜차이즈 시스템에 대한 틀을 갖추었다고 생각합니다.

「용감한식당」은 청년자립도전사업단에서 하면 좋겠다고 생각한다. 사업에 참여하고 있는 4개 사업단의 구성원의 분포를 보면 전체 참여자 31명 중 청년층(39세 이하)의 비중이 71%(22명)이며, 2개 사업단의 경우 청년자립도전사업단으로 운영하고 있습니다. 「용감한식당」의 경우 근로 역량이 낮거나 심리적 안정이 필요한 청년들에게 또래들과 함께하는 근로 경험을 제공할 수 있으며 청년 취약계층 근로 및 자립역량 향상을 도울 수 있고 나아가 '일할 수 있는 청년'으로 성장하여 자신의 경험을 지역에 환원하는 등의 역할을 기대할 수 있다고 생각합니다.



용감한식당 청년자립도전사업단



용감한식당 홍보물품 및 굿즈

## 1 사업개요

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|----|------|----|
| 사업명               | 세척사업 활성화를 위한 다회용 도시락 용기 보급 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
| 사업 수행 기관 구성       | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 총 6개(서울시 강서, 관악, 광진, 구로, 금천, 마포)                                                                                                                                                                              |    |      |    |      |    |
|                   | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 총 6개소 구성(6 사업단)<br>- 강서구: 강서등촌지역자활센터 [깨끗하게 사업단]<br>- 관악구: 관악지역자활센터 [푸름위식식판세척 사업단]<br>- 광진구: 광진지역자활센터 [에코워싱광진점 사업단]<br>- 구로구: 구로샐터지역자활센터 [크린맘마 사업단]<br>- 금천구: 금천지역자활센터 [금천푸르미 사업단]<br>- 마포구: 마포지역자활센터 [라온 사업단] |    |      |    |      |    |
| 사업 내용             | 1) 다회용 도시락 용기 금형 제작<br>2) 다회용 도시락 용기 보급 및 사용(돌봄SOS 식사지원 서비스 연계)<br>3) 다회용 도시락 용기 사용 홍보영상 촬영(에코워싱)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
| 사업 추진 필요성 및 지원 취지 | ● 사업 아이템 도입 배경<br>- 코로나19 이후 택배 및 배달 주문의 증가로 인해 플라스틱 폐기물 소비량 급증                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
|                   | <div><div><div><div><div><div></div><div>2019</div></div><div><div></div><div>2020</div></div></div><div><div><div>7조<br/>6604억</div><div>13조<br/>5448억</div></div><div>76.8%↑</div></div><div>음식배달<br/>(단위: 원)</div></div><div><div><div>22억<br/>8000만</div><div>27억<br/>4000만</div></div><div>20.2%↑</div></div><div>택배<br/>(단위: 박스)</div></div><div><div><div>1757</div><div>1998</div></div><div>13.7%↑</div></div><div>플라스틱폐기물<br/>(단위: t/일)</div></div> <div><div>한국 1인당 플라스틱 소비량 세계 1위<br/>(단위: kg)</div><table><tr><td>일본</td><td>65.8</td></tr><tr><td>미국</td><td>93.8</td></tr><tr><td>한국</td><td>103.7</td></tr></table><div>자료: 통계청, 한국통합물류협회, 환경부</div></div> |                                                                                                                                                                                                               | 일본 | 65.8 | 미국 | 93.8 | 한국 |
| 일본                | 65.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
| 미국                | 93.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |
| 한국                | 103.7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                               |    |      |    |      |    |

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| - '공공기관 일회용품 등 사용 줄이기 실천 지침'(국무총리훈령, 2021.7.26.) 제정으로 일회용품 사용 제한과 다회용기 사용에 대한 법적 근거 마련 |
| - '기업 공기 제도 종합개선방안'에 따라 ESG 경영 관심 증가                                                   |
| - 공공영역 도시락 다회용기에 대한 표준안이 없어 다회용기를 사용하고 싶어도 용기가 없어 진행하지 못하는 경우가 발생                      |

- '공공기관 일회용품 등 사용 줄이기 실천 지침'(국무총리훈령, 2021.7.26.) 제정으로 일회용품 사용 제한과 다회용기 사용에 대한 법적 근거 마련
- '기업 공기 제도 종합개선방안'에 따라 ESG 경영 관심 증가
- 공공영역 도시락 다회용기에 대한 표준안이 없어 다회용기를 사용하고 싶어도 용기가 없어 진행하지 못하는 경우가 발생

● 사업 추진의 필요성

- 도시락 용기 새 모델 개발을 위한 금형 제작 과정에서의 비용 부담으로 인해 개별 센터의 접근이 어려움
- 배달용 다회용기 표준모델 구축을 통해 공공영역 다회용기 사업 선점
- 한국자활복지개발원 자활 세척 공동브랜드 '에코워싱'과의 협업을 통해 다회용기 관련 고도화 사업 추진

● 사업 추진 기대효과

- 공공영역 다회용 도시락 용기 표준모델 선정(돌봄SOS 외 도시락 사업, 서울 외 타 지역 도시락 사업 용기 접목)
- 돌봄SOS 다회용기 전환사업을 시작으로 장례식장, 체육시설, 행사 등 다양한 영역으로의 다회용기 세척사업 확산
- '에코워싱'브랜드 사용으로 자활의 규모화를 통해 민간 세척 업체와의 경쟁 모색

## 2 사업모델

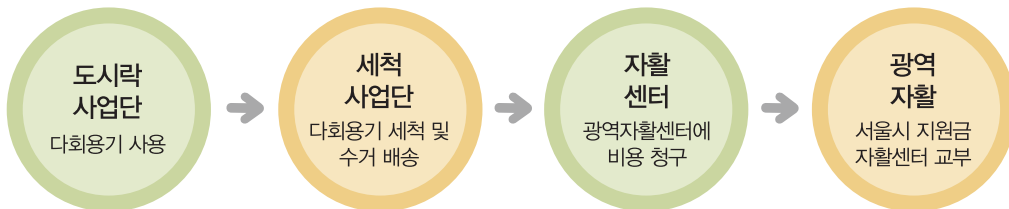
### ■ 다회용 도시락 용기 보급

- 서울지역 자활센터 30개소, 전국 광역자활센터, 전국 세척사업단에 다회용 도시락 용기 샘플 발송(도시락 용기 샘플 확인 후 자체사업 연계 시 추가 구입 및 사업내용 공유)

### ■ 다회용 도시락 용기 금형 제작 및 보급을 통해 서울시 사업 연계

- 서울시 자원순환과 '다회용기 이용 활성화 지원 사업' 선정, 예산 7,500만 원 확보
- 23년 돌봄SOS 식사지원 서비스 다회용기 사용 및 24년 사업 범위 확대 예정

### ■ 사업 흐름도



- 다회용기 1회 사용 시 세척 및 배송비용 23년 기준 각 1,000원(24년 증액 예정)



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '22년<br>(세척장 규모화 사업)                                                                                                                                                                                                      | '23년<br>(세척장 규모화 사업)                                                                                                                                                                                                                                                             | '23년<br>(세척영역 확대 - 다회용 도시락 용기 제작)                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 6개(서울시 강서구, 관악구, 광진구, 구로구, 금천구, 마포구)</li> <li>참여 사업단 총 6개</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 6개<br/>(서울시 강서구, 관악구, 광진구, 구로구, 금천구, 마포구)</li> <li>참여 사업단 총 6개</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 목표 56,157,322원(30% ↑)<br/>결과 127,098,225원(294% ↓)<br/>목표 대비 226% 달성</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 목표 165,227,692원(30% ↑)<br/>결과 125,995,921원<br/>목표 대비 76% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                | <p>*세척사업단 활성화 사업(22년 특화사업) 진행 전과 비교 시<br/>21년 매출 43,197,940원 대비 292% 상승</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: 목표 58명(50% ↑)<br/>결과 56명(24% ↑)<br/>목표 대비 97% 달성</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: 목표 61명(10% ↑)<br/>결과 63명(113% ↑)<br/>목표 대비 103% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                         |                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>다회용기 세척 거래처 142% 증가<br/>(평균 21개소→평균 30개소)</li> <li>에코워싱 공동브랜드 활용(6개소)</li> <li>공동브랜드 및 공동매뉴얼 적용을 통해<br/>세척 수준 상향 평준화</li> <li>ATP 오염도 측정기, 단체 작업복 지원을<br/>통해 브랜드 통일성 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>다회용기 세척 거래처 115% 증가(평균 30개소→평균 35개소)</li> <li>서울시 '다회용기 이용 활성화 지원 사업' 선정(돌봄SOS 식사<br/>지원 서비스 다회용기 세척 비용 7,500만 원 예산 확보) '23년 10월<br/>기준 다회용기 12,956건 사용(돌봄SOS 식사지원 서비스 도시락<br/>기준)</li> <li>다회용 도시락 용기 전국 광역, 식기세척사업단 용기 샘플 발송</li> </ul> |                                                                             |



다회용 도시락 용기 전용 가방

## 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

### 다화용 도시락 용기 금형 제작

- 배달용 다화용기 필요성 인식
  - 1) 국물이 새지 않는 일체형 용기 부재
  - 2) 개별 용기(밥, 국, 반찬 각각) 사용 시 세척 비용 증가
    - \*세척 비용 산출 시 용기 숫자에 따라 비용 측정
  - 3) 돌봄SOS 식사지원 서비스 구성 권장사항에 맞는 용기 부재(밥, 국, 4찬)
- 돌봄SOS 식사지원 서비스 수행 사업단, 세척사업단 간담회를 통해 디자인 개발(22년 특화사업) 후 금형 제작 추진(23년 특화사업)
- 다화용 도시락 용기 금형 제작 추진 과정

| 2021년                   | 2022년                                                                                   | 2023년                                                                                                 | 2024년                                                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 다화용기 세척사업<br>규모화 필요성 인식 | 지역자활특화사업<br>서울지역 다화용기<br>세척장 규모화 사업 추진<br><br>• ‘에코워싱’ 브랜드활성화<br>• 다화용 도시락 용기<br>디자인 개발 | 지역자활특화사업<br>다화용 도시락 용기<br>보급사업 추진<br><br>• 다화용 도시락 용기<br>금형 제작<br>• 다화용기 전국 샘플 보급<br>• ‘에코워싱’ 홍보영상 제작 | 세척사업 활성화 도구<br><br>• 세척사업 영역 확대<br>(돌봄SOS, 장례식장,<br>체육시설 등)<br>• 다화용 도시락 용기<br>리뉴얼 |

### 서울시 ‘다화용기 이용 활성화 지원 사업’ 선정

- 다화용 도시락 용기 제작을 토대로 서울시 자원순환과 다화용기 사업 선정(돌봄SOS 식사지원 서비스 다화용기 사용시 세척 및 배송비용 지원)
- 23년 10월 말 기준 다화용기 12,956건 사용
- 공공영역 도시락 사업에서의 다화용기 사용으로 다화용기 도시락 사업의 기반 마련
- 서울시 다화용 도시락 사업 추진으로 타 지역 및 타 서비스 연계 과정에서 다화용기 관련 문의 다수 발생(다화용기 활용 도시락 서비스 연계)



다화용 도시락 용기

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 지역자활특화사업 전·후 사업단 운영 현황

|                | 2021년(전)    | 2022~23년(후)  | 증가량  |
|----------------|-------------|--------------|------|
| 사업단 매출(3분기 평균) | 43,197,940원 | 126,547,073원 | 292% |
| 고용인원           | 45명         | 64명          | 42%  |
| 거래처            | 10건         | 36건          | 360% |

### ■ 사업 추진 시 문제점 및 해결 방안

- 다회용기 제작 과정에서 밀폐력, 결착력, 무게 등 고려해야 할 사항들이 많아 제작 기간이 다소 지연되었음
- 최초로 시도되는 사업이라 고려해야 할 사항들이 많았음. 모든 요건을 충족시키기에는 기간이 한정적이라 우선순위를 정하여 밀폐력에 주안점을 두고 용기 제작을 진행함
- 용기 사용에 대한 의견을 모아 차년도에 리뉴얼 버전 용기 제작 기획 중

### ■ 기대효과

- 공공영역 다회용기 사업 확산에 대한 가능성 향상
- 다회용기 제작 과정을 통해 세척사업 분야의 전문성 제고, 향후 다양한 영역의 다회용기 세척사업 진출 가능성 증가

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

### ■ 서울시 다회용기 사업 참여 영역 확대

- 기존 돌봄SOS 식사지원 서비스 세척사업 대상-자활기업 및 지역자활센터  
→ 자활기업 및 지역자활센터에서 사회적경제 영역까지 전체 영역으로 확대
- 시립 장례식장, 서울시 체육시설 등 다회용기 세척사업 연계 추진

### ■ 다회용 도시락 용기 사용범위 확대

- 서울시 돌봄SOS 사업을 기점으로 공공영역의 도시락 사업 용기 접목(ex. 결식아동 도시락 사업)
- 타 지역의 공공영역 도시락 사업에서의 용기 활용 추진



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

환경에 대한 시민들이 관심이 증가하고 탄소 저감 정책이 수립되고 일회 용기 사용을 줄이는 캠페인이 시작되는 등 다화용기 사업과 관련된 다양한 아젠다가 형성되었습니다.

서울광역자활센터에서도 이러한 시대적인 변화에 발맞춰 지역자활센터에서 개별적으로 운영하고 있는 세척 사업단을 규모화하여 광역단위의 사업 계획을 추진하였습니다.

지원계획 수립을 위해 지역자활센터 실무자들과 간담회를 진행하고 수차례 내부 회의를 거쳐 3개년 지원계획을 수립하였고, 그 계획에 맞춰 과업들을 수행하고 있습니다.

22년에는 개별적으로 움직이는 세척사업단을 '에코워싱'이라는 공동브랜드로 하나로 묶고, 공동매뉴얼을 적용하고 공동 장비들을 지원하여 세척 역량의 상향 평준화를 이뤄냈습니다. 또한 다화용 도시락 용기 개발을 위한 사전 작업으로 디자인 개발을 완료하였습니다.

23년도 특화사업은 디자인 개발이 완료된 다화용기의 금형 제작과 용기 배포를 통한 공공영역 도시락 사업 다화용기 연계에 중점을 두었습니다. 도시락 용기를 결합하는 과정에서 다소 문제가 발생하였지만 다화용 도시락 용기를 제작하여 돌봄SOS 식사지원 서비스에 접목시키고 서울시 자원순환과의 협업을 통해 세척 및 배송비용을 지원받을 수 있었습니다. 또한 전국의 세척사업단에 다화용기 샘플을 발송하여 자활 다화용기 사용의 범위 확대를 시도하였습니다. 개발된 용기로 각 지역에서 다화용기와 관련된 사업(복지관 연계 반찬사업, 도시락 가정배달 서비스 등)을 추진하고 있습니다. 또한 사업 수행 과정에서 용기 사용에 대한 피드백을 받고 있으며 여러 의견들을 반영하여 24년도에 용기 리뉴얼을 진행할 계획이며 더불어 다화용기 세척사업의 영역 확대를 위해 장례식장 다화용기 또한 제작할 예정입니다.

지역자활센터에서 개별적으로 수행하기 불가능한 사업들을 한국자활복지개발원의 지역자활 특화사업을 통해 수행함으로써 자활사업의 저변 확대 및 활성화를 촉진할 수 있었습니다.



에코워싱, 다화용기 홍보영상



홍보영상 SNS 이벤트 진행



## 1 사업개요

| 사업명                     | 울산지역 커피사업단 규모화 및 배달 전문화 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 총 4개(울산시 중구, 남구, 북구, 울주군)                                                                                                                                     |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>총 4개소 구성(4사업단)</b><br>- 중구: 중구지역자활센터 [커피생각자활사업단] *신규<br>- 남구: 남구지역자활센터 [위드3호점(차오름)자활사업단]<br>- 북구: 북구지역자활센터 [커피하나로자활사업단]<br>- 울주군: 울주지역자활센터 [커피(마실커피)자활사업단] |
| 사업 내용                   | 1) 표준 업무 매뉴얼 및 메뉴 레시피 개선, 신메뉴 추가<br>2) 개별 사업단별 컨설팅 및 교육 지원을 통한 역량 강화<br>3) 배달 운영 시스템 구축 및 운영으로 인한 매출 증가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                               |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 울산지역 자활근로사업단 중 16.3%는 커피사업단이며, 참여자 수는 전체 자활사업 참여자의 5.61%를 차지하고 있으며, 사업단 개수, 규모에 비해 참여자가 작은 부분은 참여자 확보와 매출 규모가 작다는 것을 나타냄.</li> <li>● 울산 대부분의 커피사업단은 점포 입지 한계 등으로 청사에 입점한 1~2개 사업단을 제외하고는 낮은 매출로 자활 일자리가 줄어드는 등, 사업단 유지에 대한 고민이 필요한 상황에서 커피사업단에 대한 경쟁력 강화가 필요하다는 현장 의견을 반영하여, 광역자활센터와의 협업을 통해 커피업종 자활사업을 활성화하고자 함.</li> <li>● 지역 내 커피사업단은 매년 1~2개소씩 증가하고 있으나 전문성이나 경쟁력이 부족한 상황에서, 운영의 표준화와 배달 플랫폼 도입을 통한 규모화 사업으로 최초로 광역-지역 간 성공적인 자활사업 협업시스템을 구축하고, 다른 자활사업에도 적용을 하고자 함.</li> </ul> |                                                                                                                                                               |



## 2 사업모델

### ■ 사업추진 방향

| 2023년<br>(기반 조성 및 구축)                                                                                                                       | 2024년 *예정<br>(사업 지원 및 확대)                                                                                                                                        | 2025년 이후 *예정<br>(사업 활성화)                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랜차이즈 운영 시스템 도입 및 지원</li> <li>• 운영 매뉴얼 제작</li> <li>• 배달 매장 시스템 구축</li> <li>• 부자재 등 공동물류</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 희망 사업단 확대</li> <li>• 신매뉴-시그니처 개발</li> <li>• 로스팅 사업 설치(또는 전환)</li> <li>• 자활생산물 상품화</li> <li>• 광역자활근로사업단 출범</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 희망사업단 확대</li> <li>• 광역자활기업 전환</li> <li>• 프랜차이즈 가맹 사업 (광역자활기업 본점)</li> </ul> |

### ■ 운영주체별 역할

#### ■ 광역자활센터

- 총괄 네트워크 운영 및 사업 활성화 지원
- 홍보, 마케팅: 브랜드 홍보, 홍보 콘텐츠 제작, 이벤트 기획 등
- 판로처 발굴 및 연계
- 교육지원: 신규 및 기존 참여자 직무교육 지원

#### ■ 지역자활센터

- 커피사업단 매장 운영
- 매장 운영 매뉴얼 제작 협업
- 원두, 커피 부자재 및 재료 공동물류 사용

#### ■ 연계 기업: 지역 내 커피 컨설팅 및 교육기관

- 개별 커피사업단 진단 및 컨설팅을 통한 커피 메뉴 통일화
- 자활사업에 적합한 프랜차이즈 운영 시스템 개발 및 매뉴얼 제작
- 일부 커피사업단 배달 매장 전환 시스템 설계 및 도입 지원
- 신매뉴(시그니처 메뉴) 개발



커피 캔시머



홍보물품(드립백 커피)

## ■ 사업 세부 추진 내용

| 1단계 | 프랜차이즈                                                                                                         |                                                                                                               | 사업단 진단                                                                                           |                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력업체 업무 협약</li> <li>• 프랜차이즈시스템 제작</li> <li>• 카페 업무 매뉴얼 제작</li> </ul> |                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 커피사업단 컨설팅 1회차 진행</li> <li>• 전체 커피사업단 종합진단</li> </ul> |                                                                                                       |
| 2단계 | 매뉴정비                                                                                                          | 배달시스템 구축                                                                                                      | 홍보사업                                                                                             | 참여자교육                                                                                                 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 커피사업단 컨설팅 2~3회차</li> <li>• 메뉴 표준화 및 레시피 제작</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배달 특화 메뉴 구성</li> <li>• 배달 포장 용기 세팅</li> <li>• 배달 앱 등록, 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 사업단 맞춤형 지역 홍보</li> <li>• 배달의민족 깃발 홍보 지원</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 레시피 관련 교육</li> <li>• 매장 관리 교육</li> <li>• 배달 운영 교육</li> </ul> |
| 3단계 | 공동 물류를 이용한 비용 절감                                                                                              | 업무매뉴얼 프랜차이즈시스템                                                                                                | 홍보사업                                                                                             | 참여자교육                                                                                                 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 원두 제외 재료 및 컵 등 부자재 공동 물류 사용</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랜차이즈시스템 적용</li> <li>• 카페 표준 업무 매뉴얼 완성 및 배포</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개별 사업단 맞춤형 지역 홍보</li> <li>• 배달의민족 깃발 홍보 지원</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 레시피 관련 교육</li> <li>• 매장 관리 교육</li> <li>• 배달 운영 교육</li> </ul> |



업무매뉴얼



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

'23년 (광역규모화 기반 구축)

- 참여 기초 지자체 총 4개(울산시 중구, 남구, 북구, 울주군)
- 참여 사업단(기업) 총 4개(4개 사업단, 0개 기업)
- 매출: - 목표 24,192,714원(30% ↑) - 결과 29,338,311원(56% ↑) - 목표 대비 120% 달성
- 고용: - 목표 12명(20% ↑) - 결과 10명(0% ↑) - 목표 대비 16% 달성
- 업무 매뉴얼 제작(1건/1건) • 컨설팅 지원(20건/20건) • 교육 지원(16건/12건)

### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

#### ■ 업무 매뉴얼 및 음료, 디저트 레시피북 제작

- 잦은 자활참여자 교체와 사업담당자의 변경과 더불어 일반 카페에서 운영되는 매장관리와 기계 관리, 레시피가 센터, 사업단별로 편차가 있고, 잘 이루어지지 않는 상황에서 카페 운영에 관한 폭넓은 운영 매뉴얼과 음료 레시피 가이드, 쉬운 디저트 레시피는 효과적인 사업단 운영과 참여자의 역량 향상에 도움이 됨

#### ■ 사업단 컨설팅 및 소규모 집체 교육

- 사업단별로 공동으로 필요한 부분과 개별 사업단만 필요한 부분을 나누어서 컨설팅과 해당 사업장에 사용하던 기계와 비품, 운영방식을 바탕으로 진행된 소규모 컨설팅, 교육지원은 사업단에 오래 근무한 자활참여자 뿐만 아니라 최근에 참여한 자활참여자의 역량 강화에 큰 도움이 됨

#### ■ 배달 사후 관리

- 배달 세팅, 1차 지원으로 끝나는 부분이 아니라 배달 컨설팅부터 사후 3개월 정도의 관리를 통해 사업의 효과를 더 증대시키고자 함

#### ■ 정량적 효과

|       | '23년 1분기   | '23년 3분기    |
|-------|------------|-------------|
| 매출 증대 | 약 1,800만 원 | 약 2,900만 원  |
| 고용 증가 | 10명        | 10명 (변동 없음) |

#### ■ 정성적 효과

- 현업에 종사하는 컨설턴트와 매칭을 통해 자활참여자들이 자활사업을 참여하면서 커피사업에 대해 관심을 가지고, 일부 참여자는 커피 업종으로 소상공인 창업에 대한 많은 정보 교류를 통해 창업 의지를 확인할 수 있었음
- 업무 매뉴얼 작업과 적용에 있어 일부 사업단에서는 소모품 교체, 청소방법 등 꼭 해야 하는 업무임에도 불구하고, “몰라서” 하지 않고 있던 관리, 업무에 대해 올바른 업무 방법을 전달하고 적용

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

- 울산권 커피사업단 현황을 파악하고, 사업 추진을 하면서 예상보다 더 센터별로 사업단 운영 방식과 매장 운영 방식이 편차가 있고, 사업담당자와 참여자가 몰라서 못하는 부분이 많아서, 운영 매뉴얼을 통해 많은 개선이 될 것으로 예상됨
- 하나의 베이스로 여러 종류의 음료가 가능한 재료 중 특히 겨울 음료로 가능한 쌍화라떼, 오미자라떼, 토피넛라떼 등 일부 메뉴를 개별 센터별로 적용
- 자활사업단별 매장 특색과 현황에 맞춘 컨설팅과 교육 진행으로 지원 사업의 효과성 극대

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 신규 사업단 개소 및 자활기업 창업 시 업무 매뉴얼 및 레시피 가이드를 적용하여, 사업단 개소부터 운영까지 필요한 정보 및 안내, 음료, 디저트 레시피 및 원가율, 배달의민족 등록 방법 활용한 신규 사업단 및 자활기업 개소 지원
- 울산 내 현장 실무 경험이 풍부한 컨설턴트, 교육 인력 풀 구성 및 연계를 통한 사업단 경쟁력 향상
- 광역자활센터에서 진행하는 교육사업, 컨설팅 사업과 연계한 지속적인 사후 관리 및 역량 향상
- 후속 지원을 통한 사업단별 자활 생산품 생산을 통한 상품 패지키 구성 · 홍보 및 신메뉴 개발 및 홍보 지원



부산 카페워크 견학





## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

우리 지역의 자활사업 경쟁력을 향상시키고, 자활사업의 문제를 해결하기 위해 지역자활센터 사업 중 광역 단위로 규모화할 수 있는 사업을 고민하던 중 커피사업단이 개수는 많으나 자활참여자 수가 작고, 일부 사업단은 낮은 매출로 운영이 위축되고, 일반 커피숍과 비교해서 낮은 경쟁력을 지역자활 특화사업을 통해 향상시키고자 했습니다.

울산지역 커피사업단 규모화는 우선 큰 틀에서 업무 매뉴얼과 음료, 디저트 메뉴 개선, 신메뉴 추가를 통해 참여 사업단 전체의 경쟁력을 강화시키고자 했으며, 동시에 개별 사업단별 컨설팅을 통해 사전 진단과 개별 솔루션을 제공하고, 소규모 집체 교육을 통해 개별 사업단의 수준과 참여자의 능력에 맞추어 사업단과 참여자 역량 강화에 기여한 것 같습니다. 사업을 통해 자활참여자들의 직무능력 향상에 대한 욕심과 창업에 대한 욕구도 파악하는 좋은 기회가 되었습니다.

비록 담당자의 추진 계획과 일정 진행에 있어 사업 후반부에 주요 사업이 집중이 되어있어 진행에 어려움이 많았으며, 이로 인해 아쉬운 부분이 많은 첫 신규 지역자활 특화사업입니다. 차후 후속 지원과 네트워크를 통해 사업을 보완하고, 광역자활센터 및 중앙자산키움 펀드 관련 사업과의 연계를 통해 완성도를 더 높이고, 역량 있고, 창업의지가 있는 자활참여자를 대상으로 자활기업 창업 지원까지 가능하고 싶습니다.



컨설팅 진행



메뉴 품평회 현장



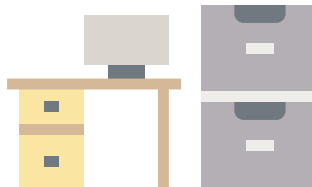
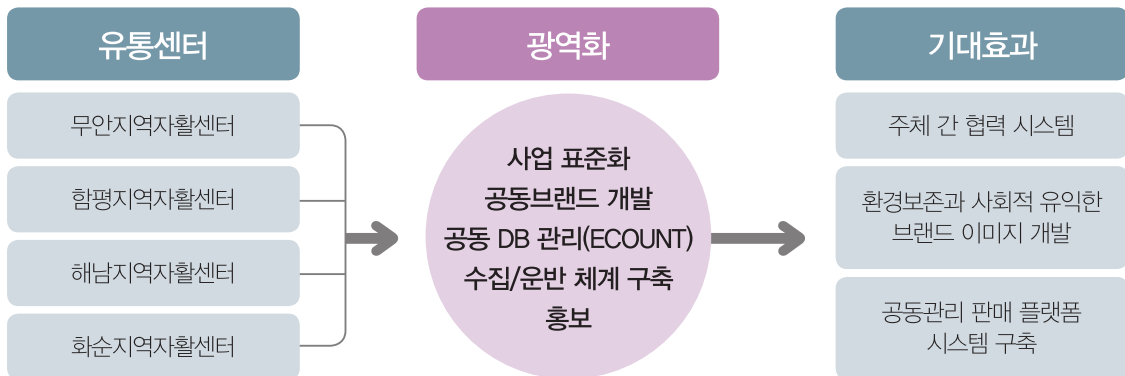
## 1 사업개요

| 사업명                     |            | 공공기관 불용물품 재활용 고도화 사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위  | 총 4개(전남 무안군, 함평군, 해남군, 화순군)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
|                         | 사업단(기업) 구성 | 총 4개소 구성(4사업단)<br>- 무안군: 무안지역자활센터 [자원순환재활용사업단]<br>- 함평군: 함평지역자활센터 [다모아테크사업단]<br>- 해남군: 해남지역자활센터 [그린에코사업단]<br>- 화순군: 화순지역자활센터 [에코화순사업단]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
| 사업 내용                   |            | 1) 공공기관 불용물품 수집·운반 체계 고도화 - 수집·운반 차량 확보 구입, 네트워크 운영<br>2) 공공기관 불용물품 표준 유통센터 보급 - 전시장 공간 효율화, 표준화 리모델링, 공동간판 설치<br>3) 공공기관 불용물품 브랜드 개발 및 판로개척 - 통합 브랜드 개발, 홍보 리플릿 제작                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 |            | <ul style="list-style-type: none"><li>전남광역자활센터와 무안, 함평, 해남, 화순지역자활센터에서 추진하는 공공기관 불용물품 재활용 사업 공공사무가구 두 번째 쓰임 “이어쓰다”의 처음 시작은 우연하게 학교에서 내용 연수가 지난 물품들이 폐기되고, 소각되고, 버려지는 걸 보고 재활용할 수 있는 방법은 없을까? 지역자활센터에서 자활사업화가 가능할까? 자활사업으로 무슨 일을 할 수 있고 어떻게 활용할 것인가?의 고민으로 시작되었습니다.</li><li>상당수의 공공기관에서 불용물품들이 자원으로 재활용되지 않고 폐기되거나 자체 보관 중이었습니다. 이에 전남광역자활센터에서는 전남자활사업으로 공공기관의 불용물품들을 재제조와 재활용 과정을 거쳐 수익을 창출하는 전남 자활사업 모델을 만들고자 하였고, 전남지역자활센터의 순환네트워크를 구축하여 재활용 복합 유통센터를 구축하고자 하였습니다.</li><li>2022년 전라남도 교육청과 업무협약(2022.2.17.)을 하고 교육청 산하 150여 개 기관에서 3,000여 점의 물품이 기부되었고(1~3분기 매출 60,677,110원) 개별 지역자활센터에서 물품 수거를 담당하기엔 역부족이었고 광역단위 협업이 절실히 필요했습니다. 전라남도 공공기관의 불용물품을 수집하고 판매하기 위해서는 전남 전 지역 불용물품 수거/판매 체계가 필요하였습니다.</li></ul> |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |
|                         |            | <div><br/>Point ①</div> <div>수집/운반 체계 고도화</div> <div>수집/운반 네트워크 구축<br/>수집/조달 차량 확보</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div><br/>Point ②</div> <div>표준 전시장 보급</div> <div>전시장 표준화 시설 구축<br/>공동 간판 설치</div> | <div><br/>Point ③</div> <div>브랜드개발 및 판로개척</div> <div>통합 브랜드 개발<br/>브랜드 활용 홍보물 제작<br/>홍보활동</div> |

사업 추진  
필요성 및  
지원 취지

- 첫째, 수집/운반체계를 구축하기 위해 수집/운반 네트워크 회의를 통해 공동수거, 판매 일정과 사업량을 조절하고 가장 시급한 수집/운반 차량을 구매 확보해야 했습니다. 참여 주민의 안전과 많은 수거량을 감당하기에는 차량이 필요했습니다.
- 둘째, 판매와 보관을 위한 전시장 확보가 시급했습니다. 2022년 대부분 가구들이 야외에 질서 없이 전시되어 파손되거나 상품성이 없어 보였습니다.
- 셋째, 공급과 판매의 홍보를 위해 사업의 의미와 사회적 가치를 담을 수 있는 공동브랜드 개발과 그에 맞는 홍보물 제작이 필요했습니다.

## 2 사업모델



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '22년(광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | '23년(사업고도화지원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개<br/>(무안군, 함평군, 해남군)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 3개(3개 사업단, 0개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 0개<br/>(무안군, 함평군, 해남군, 화순군)</li> <li>• 참여 사업단 총 4개(4개 사업단, 0개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 0원(0% ↑)<br/>결과 60,644,110원(100% ↑)<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출: 목표 60,644,110원(0% ↑)<br/>결과 76,161,482원(26% ↑)<br/>목표 대비 126% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 0명(0% ↑)<br/>결과 19명(100% ↑)<br/>목표 대비 100% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 목표 19명(0% ↑)<br/>결과 35명(84% ↑)<br/>목표 대비 184% 달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수집·운반 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 공공기관 불용물품 재활용사업 사업 공모 모집 1→3개소</li> <li>– 유통센터 구축: 1개소 선정 지원</li> </ul> </li> <li>• 공동 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 수거→입고→판매사업 프로세스 공동 운영 (함평, 해남, 무안)</li> <li>*물품관리프로그램: 이카운트(ECOUNT)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공기관 불용물품 수집·운반 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 수집·운반 차량 1대 구입(3.5톤 왕바디트럭)</li> <li>– 네트워크 회의 4회 실시</li> </ul> </li> <li>• 공공기관 불용물품 유통센터 고도화 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 전시장 공간 효율화, 표준화 공사 3개소 (무안, 함평화순지역자활센터)<br/>: 표준 유통센터(재제조, 전시장) 4개소 확보</li> <li>– 공동간판 설치 4개소</li> </ul> </li> <li>• 공공기관 불용물품 브랜드 개발 및 판로개척 <ul style="list-style-type: none"> <li>– 통합 브랜드 개발 1식</li> <li>– 홍보 리플렛 제작 1식</li> <li>– 자원 연계 4건(전남교육청, 한국남동발전, 무등산국립공원, 전남지역문제해결플랫폼)</li> </ul> </li> </ul> |



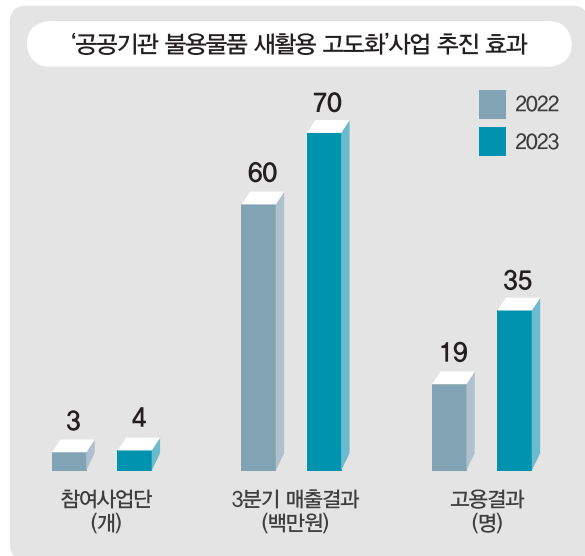
불용물품 수집 운반 차량 확보

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

- ‘공공기관 불용물품 재활용 고도화’사업의 기반 구축(1년 차) 추진 내용은 수집·운반 체계 고도화 및 판로개척 지원을 중심으로 예산(자활기금 48백만 원 중기펀드지원금 100백만 원)을 확보하고 유통센터 4개소 시설 구축하고 수집·운반 공동 운영 차량 구입, 공동브랜드 개발 판로개척을 지원하고 전남지역 자활특화사업 ‘자원순환과 자활사업 연계 모델 구축 사업’ 수행기관 나주, 무안, 순천, 함평, 해남, 화순지역자활센터와 업무협약을 하였습니다.

| 세부 사업명        | 사업 추진계획                                                                                   | 주요 추진 결과                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수집·운반 체계 고도화  | <ul style="list-style-type: none"> <li>수집·운반 차량 구입 확보</li> <li>수집·운반(차량활용)네트워크</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>수집·운반 차량 1대 구입(3.5톤 웜바디트럭)</li> <li>네트워크 회의 4회 실시</li> <li>공동 차량 운영 기관 계약: 해남지역자활센터</li> </ul>        |
| 표준화 유통센터 보급   | <ul style="list-style-type: none"> <li>전시장 공간 표준화 리모델링</li> <li>공동간판 설치</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>전시장 공간 효율화, 표준화 공사 3개소 (무안, 함평, 화순지역자활센터)<br/>: 표준 유통센터(재제조, 전시장) 4개소</li> <li>공동간판 설치 4개소</li> </ul> |
| 브랜드 개발 및 판로개척 | <ul style="list-style-type: none"> <li>통합브랜드 개발</li> <li>홍보 리플렛 제작</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>통합 브랜드 개발 1식</li> <li>홍보리플릿 제작 1식 6,000부</li> </ul>                                                   |

- 정성적 효과**(\*자활사업의 인식변화, 환경 개선 등)  
수집·운반 체계 고도화 지원을 통해 대형 전용 운반 차량(3.5톤 웜바디) 확보였고 센터별 소규모 불용물품 수집·운반 실시 비용, 안전, 물품 파손 문제 발생 해결 가능하게 되었습니다.  
기존 재활용사업과 더불어 사업의 재제조, 상품화를 통한 추가 매출 확보 참여 사업단 매출이 향상되어 '22년 1~3분기 매출(60,677,110원) 대비 26% 상승하는 성과를 올렸습니다.
- 통합 브랜드 공공사무가구 두 번째 쓰임 “이어쓰다”개발 주체 간 커뮤니케이션, 판매 홍보 효과 올릴 수 있었으며 사회적 가치를 담은 공동브랜드 개발 완료로 공공기관에 홍보 시 사업의 가치를 함께 홍보하여 공공기관의 참여 호응을 높였습니다.



공동브랜드 “이어쓰다” 홍보리플렛



## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

- '23년 지역자활 특화사업 지원 이전부터 운영해 22년도 사업 참여한 무안, 해남, 함평지역자활센터 3개 사업단이었으며 지원 후 4개 사업단으로 증가, **지역 자활 특화사업 지원 개선 전·후 비교** 분석을 해 보면 지원 전 대비 **평균 매출 126% 고용 184%**가 증가하였습니다.

| 구분 | 지역자활특화사업 지원 전('22)               | 지역자활특화사업 지원 후('23)                                            |
|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 매출 | 3개지역자활센터<br>3개사업단<br>60,644,110원 | 4개 지역자활센터<br>4개 사업단<br>결과 76,161,482원(26% ↑)<br>전년 대비 126% 달성 |
| 고용 | 3개지역자활센터<br>3개사업단<br>19명(100% ↑) | 지역자활센터 4개 사업단<br>결과 35명(84% ↑)<br>전년 대비 184% 달성               |

- 사업 추진 시 문제점 및 해결 방안: 공공기관 불용물품 재활용사업 추진 시 공공기관의 공급처 발굴이 가장 큰 문제였습니다. 불용물품이 가장 많은 지역 학교에서도 이 사업을 잘 알지 못해 홍보가 절실히 필요했습니다. 전라남도교육청과 업무협약을 통해 일선 학교와 사업할 수 있는 학교에 안내 공문이 전달되었고 전남지역 문제 해결플랫폼 의제 공모 선정으로 공공기관 네트워크 구축하여 순환자원 재사용 할 수 있게 되었습니다. 전라남도 교육청 일선 기관에서 200개소 5,000여 점 불용물품 제공, 한국남동발전에서 교체 냉난방기 18점 제공, 무등산 국립공원 동부사무소에서 불용물품 기탁 40점 그리고 전남개발공사와 실행의제 고도화 및 사업화 모델 발굴을 위한 포럼 개최하여 민·관 네트워크 구축: 공공 기관 연계 기부로 자원 확보, 우리 사업을 통해 공공기관의 사회적 가치 실현을 할 수 있게 하였습니다.

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

- 공공사무가구의 두 번째 쓰임 “이어쓰다”의 브랜드 개발을 토대로 브랜드 시장화를 위한 홈페이지를 제작하여 전시관 홍보 공동 온라인 마켓 업로드 완전한 홍보시스템을 구축할 예정입니다.
- 기존 공공영역에서는 사회적 가치창출을 위한 협업을 진행하였지만 향후 민간기업체로 확대하여 수집 납품을 연계하고 민간기업도 ESG경영 등 사회적 가치창출 할 수 있도록 협업을 진행할 것입니다.
- '23년 구축 한 수집/운반 체계(수집/운반차량, 유통 센터)를 활용하여 '24년부터 전남 전체 권역 5개 유통센터 확대하고, '25년 이후 전남광역자활기업 (광역유통센터 기능) 사업화 추진할 계획입니다.



무등산국립공원 협업 기관 불용물품 기탁식



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

전남 지역자활 특화사업은 단순 지역자활센터의 수요 조사에 의한 발굴 한계와 단기성 지원 사업이 아닌 단계별 중·장기 계획에 의한 사업 추진 방향이 중요하다 판단되어 지원체계(발굴→기반 구축(1년 차)→안정화(2년 차)→활성화(3년 차))를 확립하고, 한국지역자활센터협회 전남지부 사업위원회와 전남지역자활 특화사업을 발굴하고 사업 가능성을 검토하여 자활기금과 지역자활 특화사업(개발원)으로 초기 사업 기반 구축부터 단계별 지원하는 프로세스로 운영하고 있습니다.

2021년 5월 아이디어 공모를 통해 '공공기관 불용물품 재활용 사업'을 발굴하였고 8월~10월 사업성 검증을 위해 초기 사업화 컨설팅을 진행 11월에 사업을 제안하고 2022년부터 기반 구축(1년 차)로 전라남도 자활기금으로 사업으로 수집 운반체계 구축 유통센터 확보(1개소) 하고 공동플랫폼(ECOUNT) 운영을 시작하였습니다.

2023년에는 안정화 단계로 한층 더 고도화된 “공공 + 환경 + 가치”의 사업을 추진하고자 전라남도자활기금과 중앙자산키움펀드 제2차 지역자활 특화사업 선정 지원으로 수집/운반체계를 구축하기 위해 수집/운반 차량(3.5톤 왕바디 트럭)을 구매 확보하였고, 유통센터 4개소 내부 중량 랙설치로 전시장 확보, 공급과 판매의 홍보를 위해 사업의 의미와 사회적 가치를 담을 수 있는 공동브랜드 개발과 그에 맞는 홍보 리플릿이 제작되어 공공기관 불용물품 재활용사업의 시장화 전환 플랫폼을 구축할 수 있게 되었습니다.

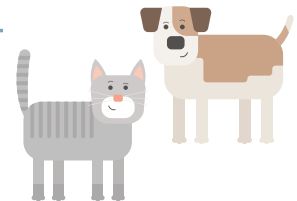


학교 등 불용물품 수집 운반(위) / 가구 수선(업사이클)(아래)

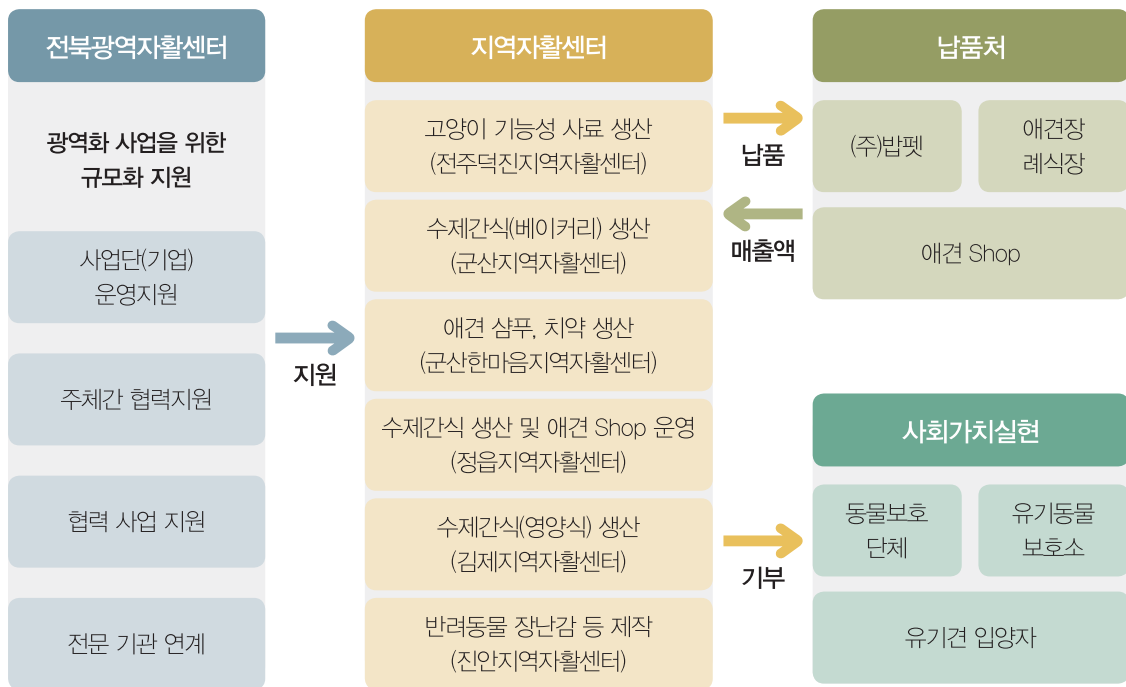


## 1 사업개요

| 사업명                     | 전북 펫케어 산업 규모화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 총 4개(전북 정읍시, 김제시, 진안군, 전주시, 군산시)                                                                                                                                      |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>총 5개소 구성(5사업단)</b><br>- 정읍시: 정읍지역자활센터 [애견간식사업단]<br>- 김제시: 김제지역자활센터 [해락]<br>- 진안군: 진안지역자활센터 [손수공방 사업단]<br>- 전주시: 전주덕진지역자활센터 [반려동물사업단] *신규<br>- 군산시: 군산지역자활센터 [처음처럼] |
| 사업 내용                   | 1) 신규 사업단을 통한 일자리 창출<br>2) 펫케어 산업 사업 지원<br>- 애견 사업단 구축을 위한 컨설팅 지원, 펫케어 산업화 사업을 위한 장비 지원<br>- 사료 및 간식 레시피 및 반려용품 제작 교육<br>- 브랜드 개발 및 홍보, 친환경 포장재 지원<br>3) 지역 간 사업 네트워크<br>4) 개별 사업단별 컨설팅 및 교육 지원을 통한 역량 강화<br>5) 배달 운영 시스템 구축 및 운영으로 인한 매출 증가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1인 가구 및 핵가족의 증가, 인구 고령화 등으로 인해 반려동물에 대한 수요는 점점 증가하고 있고, 반려동물의 양육 증가와 관련하여 국내 반려동물 시장 역시 성장세를 나타내고 있다. 특히, 2020년 초 코로나 사태로 인해 펫코족(집에서 반려동물과 시간을 보내는 보호자들)이 증가하면서 반려동물용품 매출이 크게 성장했다. 또한 반려동물용품에 대한 안전 인증기준이 미비하여 불량제품들이 많아 믿고 살 수 있는 반려동물용품을 필요로 하는 반려인들이 많다.</li> <li>● 이에 따라 우리 전북지역은 정읍지역자활센터에서 2022년부터 수제 애견 간식을 생산하고 있었고, 반려동물용품은 불경기를 타지 않아 6개 지역자활센터가 사업에 참여했다.</li> <li>● 전주덕진지역자활센터는 고양이 습식 사료, 군산지역자활센터는 애견 간식(베이커리), 군산한마음지역자활센터는 애견용품(삼푸), 정읍지역자활센터는 애견사료, 김제지역자활센터는 애견 간식(영양식), 진안지역자활센터는 애견용품(장난감) 제작으로 지속 가능한 일거리 창출로 인하여 사업단의 매출액 향상 등 참여 주민의 자활·자립 유도</li> </ul> |                                                                                                                                                                       |



## 2 사업모델



## 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '23년 (광역규모화 기반 구축)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>참여 기초 지자체 총 5개(전주시, 군산시, 정읍시, 김제시, 진안군)</li> <li>참여 사업단(기업) 총 6개(5개 사업단, 1개 기업)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>매출: 전국 최초로 진행된 펫 케어 산업 규모화로 올리는 사업단 기반 구축으로 매출액이 발생하지 않음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>고용: - 목표 21명(100% ↑) - 결과 24명(114% ↑) - 목표 대비 14% 초과달성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>신규 사업단을 통한 일자리 창출               <ul style="list-style-type: none"> <li>전주덕진지역자활센터 신규사업단 출범</li> <li>5개 사업단 및 1개 기업 지속 가능한 일자리 창출 24명</li> </ul> </li> <li>펫케어 산업 규모화 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>5개 사업단 1개 자활기업 컨설팅을 통한 아이템 개발 6건 (애견 · 고양이 사료, 애견 간식(영양식, 베이커리), 애견용품(삼푸, 장난감))</li> <li>펫케어 산업 규모화를 위한 장비 지원 3건</li> <li>사료 및 간식 레시피 및 반려용품 제작 교육 5건</li> <li>브랜드 개발 1건</li> <li>디자인 및 친환경 포장재 지원 5건</li> </ul> </li> <li>지역 간 사업 네트워크 강화 2건</li> <li>지역내 자활사업 이미지 제고 6건</li> </ul> | <p>전주덕진지역자활센터 사업단<br/>고양이 사료(위)</p> <p>정읍지역자활센터 사업단<br/>애견 간식(아래)</p>  |

## 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

### ■ 신규사업단을 통한 일자리 창출

- 전주덕진지역자활센터 신규 사업단 출범으로 인하여 자활사업 참여자 4명에게 지속 가능한 일거리 창출
- 5개 지역자활센터 참여 주민 20명에게 지속 가능한 일거리 창출과 신규 아이템 추가로 인한 매출액 향상

### ■ 펫케어 산업 사업 지원

- 펫케어 산업 규모화 진행 6개 센터 아이템 선정 컨설팅 진행
- 펫케어 산업 규모화를 위한 장비 지원 3건(전북 군산지역(분쇄기, 오븐기, 콤프레사), 전북 김제지역(스틱 포장기), 진안지역(레이저 커팅기, 공업용 미싱기))
- 사료 및 간식 레시피 개발 및 반려 용품 제작 교육 6회
- 브랜드 개발 1건

**I'M  
PAW  
SIBLE**



- 디자인 및 친환경 포장재 지원 5건
- 홍보 및 마케팅 운영 6건(언론홍보 2건, 홍보동영상 1편, 유튜브 2건, 인스타그램 계정 개설 1건)

### ■ 정성적 효과

- 참여 주민의 기술력 및 업무 수행 능력 강화, 자동화 시설 지원 등을 통해 제품의 생산량을 늘리고, 브랜드를 활용한 프리미엄 제품 출시로 부가가치 생산을 늘림으로써 노동 생산성(1인 매출액) 향상으로 인한 자활·자립 독려
- 반려인들에게 믿고 살수 있는 안전한 반려 용품이라는 이미지 부각과 매출액 일부를 동물보호센터 등 유기 동물에 대한 기부를 통하여 자활사업의 이미지 개선

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 일자리 창출

- 23년 목표 21명에서 24명 일자리 창출(114%)

### ■ 고정 매출처 확보로 인한 매출액(2023년 이후) 향상

\*2023년은 사업기반 조성으로 인하여 매출액 미 발생

### ■ 기대효과

- 경제적: 성장하는 펫케어 산업으로 인해 매출 성장과 지역 내 취약계층의 고용 창출 효과를 발휘하고 더불어 지역 경제에 기여하여 지역사회의 소비에 이바지할 수 있음
- 사회적: 사업단 및 자활기업에서 수제로 제작한 사료·간식 및 애견용품을 지속적으로 개발 및 제작으로 반려인들에게 믿고 구매할 수 있는 안전한 용품 제공으로 자활사업의 이미지 개선

### ■ 성공요인

- 자활사업의 다양한 애로사항 중 하나는 생산품의 판로처가 많지 않다는 점이다. 하지만 이번 반려동물용품은 고정 거래처 확보로 사업단 및 기업의 매출액이 향상될 전망이다.

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

### ■ 타 지역에서 벤치마킹 시 고려사항

- 펫케어 규모화 사업의 경우 자활에서는 시도해보지 않은 사업으로, 반려동물용품 제작을 위한 다양한 인허가가 필요하므로, 사업을 준비하기 전에 사업단에서 반려동물용품 제작을 위한 인허가 사항을 확인하고 사업 추진

### ■ 향후 계획 및 기대효과

- 전북 펫케어 규모화 사업을 통하여 매출액 향상 등 지속 가능한 일자리 및 일거리 창출로 인한 사업 모델을 구축하고, 추후 다화용기 사업과 같이 전국 사업으로 확대되길 희망



### 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

전북 펫케어 산업 규모화는 아마 자활사업에서는 처음으로 하는 반려동물용품 사업인 것 같다. 인구구조가 고령화되고, 출산율이 저하됨에 따라 반려동물을 키우는 가정이 증가하고 있는 추세이며, 이에 따라 반려동물 시장 규모는 2020년 6조 원에 육박할 것으로 예상되었고, 반려동물 관련 사업의 성장세가 지속적으로 되고 있다. 또한 단순히 반려동물의 판매, 사료, 의료 정도에 그치던 반려동물 관련 사업이, 미용, 휴게, 애견 관리사, 보험 등 다양한 산업과의 접목을 통해 다양화됨에 따라 사업을 시작하게 되었다.

하지만 펫케어 산업 규모화를 자활에서 처음 진행하다 보니, 다양한 걸림돌들이 발생하게 되었다. 간식 및 사료, 애견삼푸 등 제작에 따른 인허가가 필요했다. 기존 사업단에서 반려동물용품을 제작하려고 하니 장소 문제부터 제조할 수 있는 인허가로 인하여 사업단은 장소를 옮기고, 삼푸 제작을 위하여 학위를 취득하고, 장비 납품이 지연되는 등 사업 추진에 어려움이 있었다. 반려동물 사업은 해썹도 일반 해썹을 받아야 하기 때문에 자활에서는 관리하기가 어렵다.

특히 이번 전북 펫케어 산업은 고정 판로처를 확보하고 사업을 진행하기 때문에 매출액에 대한 걱정은 없다. 다만 주문량이 늘어났을 때 사업단에서 물량을 만들어 낼 수 있을까 하는 걱정도 있다.

반려동물용품 크라우드 펀딩을 시작으로 자활에서 만드는 반려동물용품이 출시한다. 펫케어 산업 규모화는 이제 첫 발을 내딛는다. 처음이라 어렵겠지만 광역과 지역이 함께 사업을 잘 유지해 가서 전국 지역자활센터에 반려동물 사업을 전파하고 싶다.



전북 펫 규모화 사업 홍보 영상 촬영



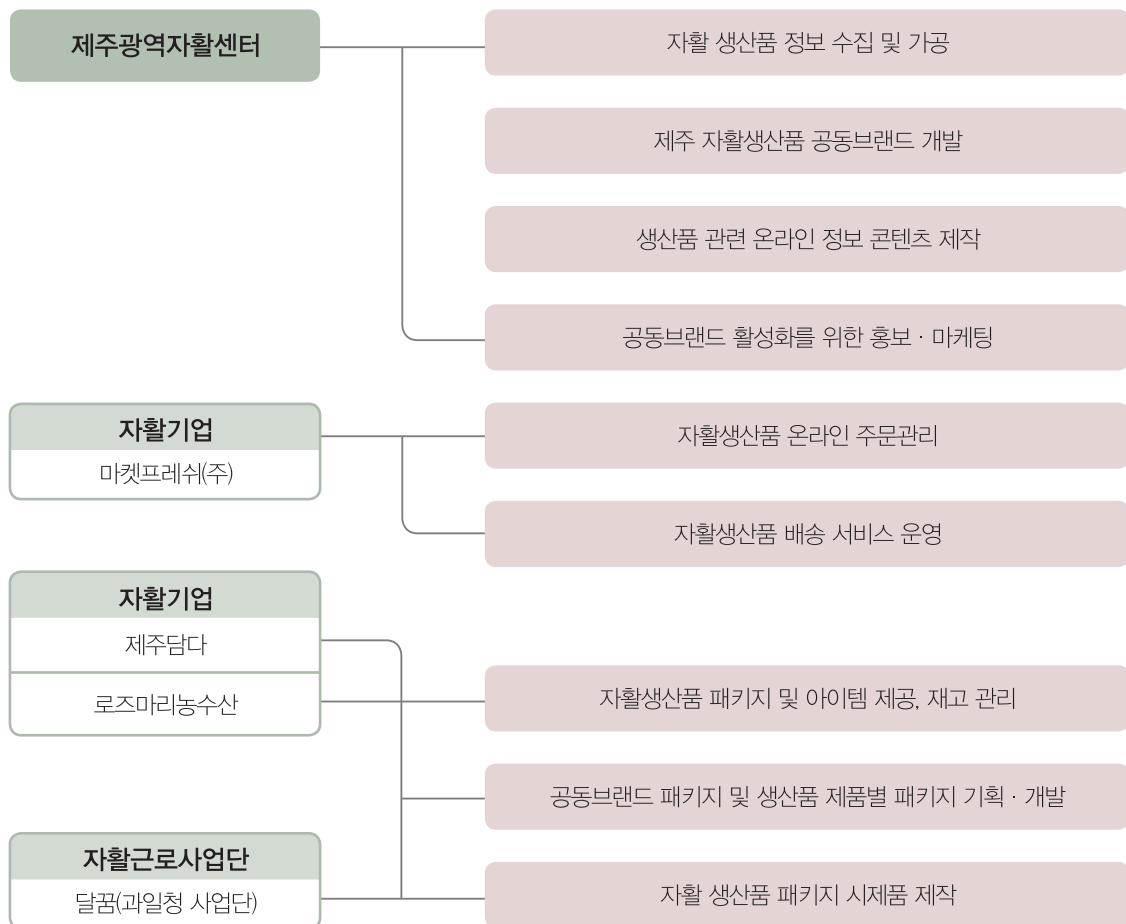
전주 KBS 유튜브 영상 촬영



## 1 사업개요

| 사업명                     | 제주 자활생산물 공동브랜드 개발 및 온라인 판매 거점 구축 · 활성화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 총 2개(제주도 제주시, 서귀포시)                                                                                                                                                                                                                            |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>총 4개소 구성(1사업단, 3자활기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 제주시: 제주이어도지역자활센터 [마켓프레쉬 주식회사] *기업</li> <li>– 제주시: 제주이어도지역자활센터 [제주담다] *기업</li> <li>– 서귀포시: 서귀포일터나눔지역자활센터 [로즈마리농수산] *기업</li> <li>– 서귀포시: 서귀포일터나눔지역자활센터 [포장 사업단]</li> </ul> |
| 사업 내용                   | <p>1) 제주도 자활 생산물의 정보 제공 및 판매를 위한 온라인 거점 스토어 구축</p> <p>2) 제주도 자활 생산물 공동브랜드 기획 및 자활생산물 패키지 개발</p> <p>3) 제품 및 서비스 정보 콘텐츠화, 공동브랜드 및 자활생산물 패키지 온라인 홍보마케팅 추진</p> <p>4) 시장 맞춤형 제주도 자활생산물 패키지 구성 및 배송 서비스 구축</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 제주특별자치도의 자활생산물의 홍보 · 마케팅 및 판매는 자활기업과 자활근로 사업단 각자의 노력으로 진행되고 있었음. 때문에 이렇게 홍보와 판매가 각각의 자활기업과 사업단에서 이뤄지고 있어 자활생산물의 시장 트렌드가 제품 내 반영이 어려웠으며 지역 내 자활생산물 공동브랜드가 부재하여 자활기업과 지역자활센터 간의 협력을 끌어낼 수 있는 계기가 부족하였음.</li> <li>● 또한 지역 내 자활기업과 자활생산물 간의 운영 및 품질의 격차와 자활생산물 간의 매출 격차도 점차 높아졌음. 제주광역자활센터에서는 본 사업을 계기로 지역자활센터 및 자활기업과 제주도 자활생산물 공동브랜드를 개발하고 온라인 판매 거점의 개설 및 운영을 통해 제주도 자활생산물의 공동 홍보 · 마케팅과 자활생산물 패키지 구성을 통한 판로 다양화, 매출 증진을 도모하고자 하였음.</li> <li>● 특히 자활기업 마켓프레쉬 주식회사의 시장 내 인지도와 소비가 높은 지역 자활생산물인 돼지고기를 활용하여 최근 소비 트렌드인 1인 맞춤형 소분화와 세트화를 진행하고 자활생산물의 패키지화를 추진하여 지역 자활생산물의 인지도 향상과 자활생산물의 판매 활성화를 위한 지역자활센터와 자활기업과의 협업이 시작되었음.</li> <li>● 최근 소비시장 트렌드인 1인 가구와 소분 판매 등의 트렌드 반영을 위한 지역 내 지역자활센터 및 자활기업의 자활생산물에 대한 조사와 분석을 추진하였으며 자활기업 마켓프레쉬가 자활생산물의 판매 패키지를 원활히 구성하기 위한 지역 내 배송과 정보 교류의 통로를 구축하게 되었음.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                |

## 2 사업모델



### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

'23년 (광역 규모화 기반 구축)

- 참여 기초 지자체 총 0개
  - 참여 사업단(기업) 총 4개(1개 사업단, 3개 기업)
- 
- 매출: - 목표 50,000,000원 - 결과 51,000,000원(100% ↑) - 목표 대비 103% 초과달성
- 
- 고용: - 목표 1명 - 결과 2명(200% ↑) - 목표 대비 200% 달성
- 
- 기타 성과(목표/결과)
    - 상표 출원 1건 완료 / 지역 자활생산물 패키지 5건 제작 완료
    - 온라인 판매 거점 구축 완료 / 네이버 내 공동브랜드명 검색량 20,000건 달성 / 네이버 돼지고기 검색 순위 1위 (4주)
    - 온라인 판매 거점 회원 1,500명 확보 완료
- 



제주산 무항생 암돼지



패키지 온라인 홍보 이미지

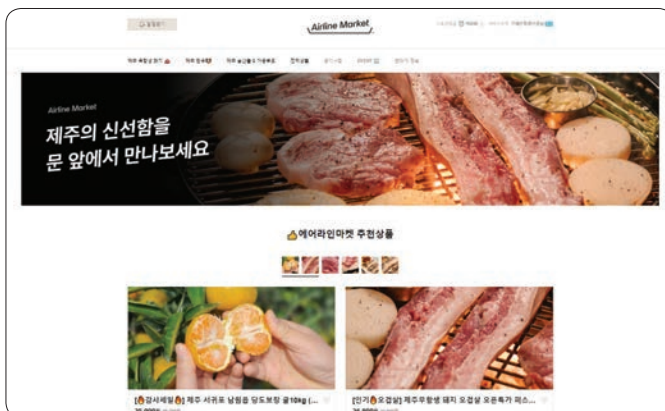


퍼스트클래스포크

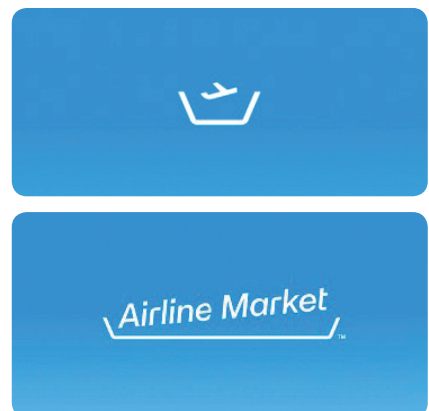


#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

- 제주광역자활센터는 사업 준비 및 추진을 진행하며 지역 내 자활생산물 공동 브랜드에 대한 공감대 형성과 패키지화에 대한 지역자활센터 및 자활기업 협의에 집중하였으며 패키지 구성을 위한 소분화 및 세트 화가 가능한 자활생산품의 분류와 제품 점검을 추진하였음.
- 또한 공동브랜드의 브랜딩과 콘셉트 확정을 위해 지역자활센터, 자활기업과의 유기적인 지역 네트워크를 구축하였으며 자활생산물 공동브랜드의 적용 범위와 제주도 자활생산물 온라인 판매 거점의 연차별 개발 계획을 수립하였음.
- 본 사업을 통해 개발된 제주도 자활생산물 공동브랜드인 '에어라인마켓'은 제주도에서 처음으로 시도하는 자활생산물 공동브랜드이자 온라인 판매 거점으로 자활기업 마켓프레쉬 주식회사가 주관기업 형태로 본 사업의 패키지 구성과 배송, 온라인 거점 운영을 책임지고 있음.
- '에어라인마켓'은 제주도를 상징하는 비행기에서 모티브를 얻어 브랜드명을 결정하였으며, 1차 년도 패키지를 이루는 돼지고기 또한 '퍼스트클래스 포크'로 출원하여 시장으로부터의 브랜드 포지셔닝과 고객 인지도 향상을 도모하였음.
- 기존 제주지역 내 자활생산품은 제주도를 방문하는 관광객 및 제주도의 기업 납품을 위주로 판매되거나 유통되고 있어 '에어라인마켓'의 콘셉트에 맞는 패키지 구성에 필요한 소분화된 제품과 배송에 필요한 포장 등이 준비되어 있지 않아 본 사업을 통해 1차로 선별된 자활생산품의 소분화 시제품과 포장, 콘셉트 사진 촬영을 추진하였음.
- 이렇게 추진된 공동브랜드의 개발과 시제품 제작, 온라인 판매 거점 구축을 통해 '에어라인마켓'을 10월 론칭할 수 있었으며, 온라인 홍보 계획에 따라 카카오톡 플러스 채널, SNS 채널, 오프라인 홍보, 프로모션 등의 홍보·마케팅 사업을 추진하여 온라인 판매 거점인 스마트스토어 운영에 기반이 되는 회원가입과 상품 알림 설정을 1,000건 이상 확보할 수 있었음.
- 2023년 9월 론칭 전 온라인 홍보 마케팅을 통해 시장과 고객 반응을 점검하고 최종 제주도 자활생산물 패키지 구성과 프로모션 기간 설정을 추진하였으며 제주도 자활생산물 공동브랜드인 '에어라인마켓'의 패키지는 2023년 10월 9일 론칭과 동시에 사전 준비 물량 300개가 2분 만에 품절되었으며 2023년 10월 10일 추가 판매도 2분 만에 품절되어 사전 준비한 500개의 패키지가 모두 소진되었음.
- 이렇게 판매된 제주도 자활생산물 공동브랜드 '에어라인마켓'은 2023년 10월부터 12월까지 총 1,300건의 패키지 판매와 51,000천 원의 매출을 창출하였으며 20,000여 건의 조회 수와 상품 관련 리뷰 총 300여 건이 생성되었고 SNS등을 통해 소비자 간 정보의 전파가 이루어지며 홍보와 마케팅이 진행되고 있음.



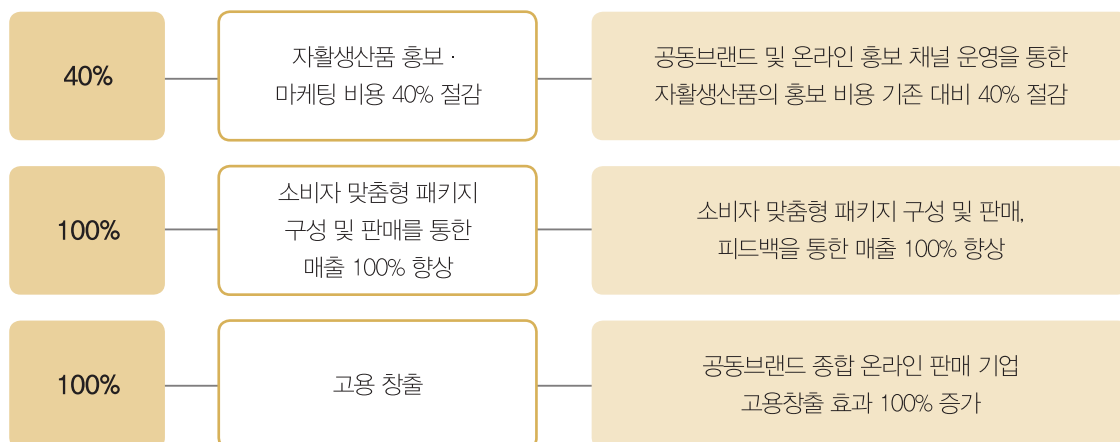
에어라인마켓 온라인 거점 이미지



에어라인마켓 CI

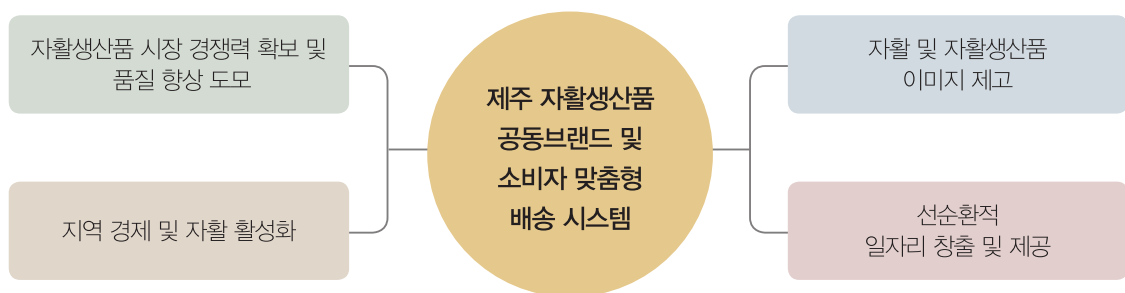
● 정량적 효과

| 구분        | 성과명                 | 전      | 후        |
|-----------|---------------------|--------|----------|
| 정량적<br>성과 | 1. 제주도 자활생산물 공동브랜드  | 없음     | 1건       |
|           | 2. 온라인 판매 거점 구축     | 없음     | 1건       |
|           | 3. 공동브랜드 패키지 개발     | 없음     | 5건       |
|           | 4. 자활생산물 정보 콘텐츠     | 없음     | 20건      |
|           | 5. 온라인 판매 거점 회원수    | 10건 미만 | 1,500명   |
|           | 6. 온라인 브랜드 및 상품 검색수 | 없음     | 20,000건  |
|           | 7. 사업화 매출액          | 없음     | 50,000천원 |
|           | 8. 수혜기업 종업원 수 증가    | -      | 2명 증가    |



● 정량적 효과

|                         |                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>제주도<br/>공동브랜드</b>    | 제주지역 자활생산물 공동브랜드 개발 및 활용을 통한 제주지역 자활생산물 시장 경쟁력 제고 및 품질 향상 도모                 |
| <b>온라인거점<br/>운영기반마련</b> | 제주 자활생산물 종합 패키지 개발 및 라이브커머스 등 온라인 홍보 · 판매를 통한 소비자 데이터 축적을 통해 자활생산물 경쟁력 향상 도모 |
| <b>자활생산물<br/>판매</b>     | 제주 자활생산물 공동 브랜드의 홍보 · 판매 및 지역 자활 경제 활성화를 통한 선순환적 자활 일자리 창출                   |



## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

- 결과적으로 제주도 자활생산물 공동브랜드 ‘에어라인마켓’은 지역자활센터 및 자활기업이 협업하여 사전 논의된 계획과 전략대로 사업을 추진하여 공동브랜드 론칭 2개월 만인 12월 온라인 판매 거점의 전체 매출이 50,000 천 원을 돌파하였으며 네이버 검색 기준 4주간 돼지고기 관련 검색순위 1위를 기록하였고 공동브랜드의 총 검색량은 20,000건을 돌파하였음.
- 또한 본 사업을 통해 사업을 추진하면서 제주도 자활생산물 공동브랜드 ‘에어라인마켓’이 확보한 회원(관심고객)은 1,500명 이상으로 일반 온라인 판매 기업의 평균 회원 수인 800명보다 많은 회원이 확보되었으며 추후 제주도 자활생산물의 온라인 판매 기반을 마련하였음.
- 그리고 ‘에어라인마켓’을 통해 자활생산물 패키지를 구입한 연령은 20대(35%), 30대(45%), 40대(20%)로 브랜드 전략과 목표와 거의 유사하게 부합하였으며 추후 해당 연령층의 소비 트렌드를 반영한 자활생산물 패키지를 개발하여 판매할 예정임.
- 마지막으로 공동브랜드 개발과 운영, 온라인 판매 거점 구축과 시제품 개발에 대한 자활기업과 자활근로 사업단의 생각이 전향적으로 변하면서 ‘에어라인마켓’의 패키지 기획과 구성이 원활해졌고 고객 연령층의 확대와 시장 경쟁력 제고를 위한 제주도 지역 외 타 지역과의 패키지 연계 개발 등을 통해 자활생산물의 판로개척 및 활성화를 도모할 예정



1인가구 패키지 구성품 - 돼지고기 구이 / 샐러드 / 김치찌개

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

|     | 2023년                        | 2024년                              |
|-----|------------------------------|------------------------------------|
| 생산품 | 제주도 자활생산물                    | 제주도 및 타 지역 자활생산물 혼합                |
| 배송  | 익일택배를 통한 전국 배송               | 택배 및 물류거점 구축을 통한 직접 배송             |
| 대상  | 20~30대 청년                    | 20~30대 청년 및 40~50대 중장년층            |
| 형식  | 1인 가구 및 청년 위주<br>패키지 기획 및 구성 | 40~50대 고객 고려 타 지역<br>생산품 연계 패키지 개발 |
| 플랫폼 | 활성 플랫폼 내 스토어 구축              | 자체 플랫폼 및 서비스 구축                    |



제주산 한라산 표고버섯



제주도 명유자청



제주도 건고사리



제주도 굴피소금



메깨랑 제주까까



제주톡 감귤칩



## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

제주광역자활센터에서 지역자활 특화사업 지원을 추진하면서 광역자활센터와 지역자활센터, 자활기업 간의 의사소통과 네트워크 채널 구축이 매우 중요하며 본 사업을 통해 이러한 소통과 협의를 진행하고 지역 내 지역자활센터 및 자활기업 공감대 형성과 사업이 추진되는 과정을 보면서 자활의 따뜻한 마음과 공동체 의식을 깊게 느낄 수 있었음.

타 지역에서 이미 활성화된 카페나 청소 등 많은 분야에서의 자활 공동브랜드를 검토하면서 우리 지역 내 공동브랜드가 논의되고 추진된 적이 있는지 없다면 왜 논의가 되지 않고 추진되지 않았는지에 대해 많은 자활 선배님들의 의견을 조사하였으며 지역 내 공감대 형성과 확실한 추진방향 설정이 다소 모자랐다는 것을 파악할 수 있었음.

제주도 자활생산물 공동브랜드 '에어라인마켓'의 브랜딩과 시장에서의 고객설정, 패키지 구성을 진행하면서 시장 트렌드를 분석하고 관련 분야 전문가를 섭외하여 컨설팅 진행을 통해 우리 지역의 자활기업이 자신의 제품과 서비스에 대해 보다 더 객관적으로 검토할 수 있는 기회가 되어 뿌듯했으며 제주광역자활센터가 앞으로 진행해야 할 자활기업 지원 방향에 대해 깊게 고민하는 계기가 되었음.

특히 제주도는 대한민국의 주요 관광지로 관광객 소비가 높으며 많은 사람들이 다녀간 지역으로 소비자에게 인지도가 높은 돼지고기를 중심으로 지역의 자활생산물 패키지를 구성하였고 이 과정에서 소금, 과일 청과 같은 제품의 소분된 시제품을 제작하였음. 또한 '에어라인마켓'은 기존과 같이 제주도라는 시장에서 소비자를 기다리는 것이 아닌 소비자에게 패키지를 홍보하고 먼저 다가가는 전략을 선택하였으며 자활생산물의 포장과 소비자와의 상시 피드백 제공과 더불어 성공적으로 공동브랜드를 론칭 및 운영할 수 있었음.

'에어라인마켓'은 2023년 10월 론칭하여 12월 현재까지 2개월간 네이버 기준 공동브랜드명은 20,000여 건 검색되었으며, 총 1,300건 이상의 거래량과 총 50,000천 원의 매출을 달성하였고 1,500명의 관심고객을 확보하였음. 이를 통해 자활생산물 온라인 판매 거점이자 공동브랜드인 '에어라인마켓'은 사업 종료 후에도 자활생산물의 패키지 구성과 판매의 기반을 마련하였으며 지역 내 자활기업의 추가적인 호응과 타 지역 자활기업 제품과의 협업 기회도 확보할 수 있었음.

2024년 '에어라인마켓'은 제주도의 더 많은 자활기업 자활생산물 패키지와 더불어 타 지역 자활생산물의 연계와 협력을 통해 전국의 자활생산물이 다양한 형태로 소비자에게 제공·판매될 수 있는 계획을 수립하고 있으며 우리 '에어라인마켓'은 전국 자활생산물의 온라인 판매 거점으로서의 또 다른 도약을 준비하고 있음.



제주도 건고사리 패키지

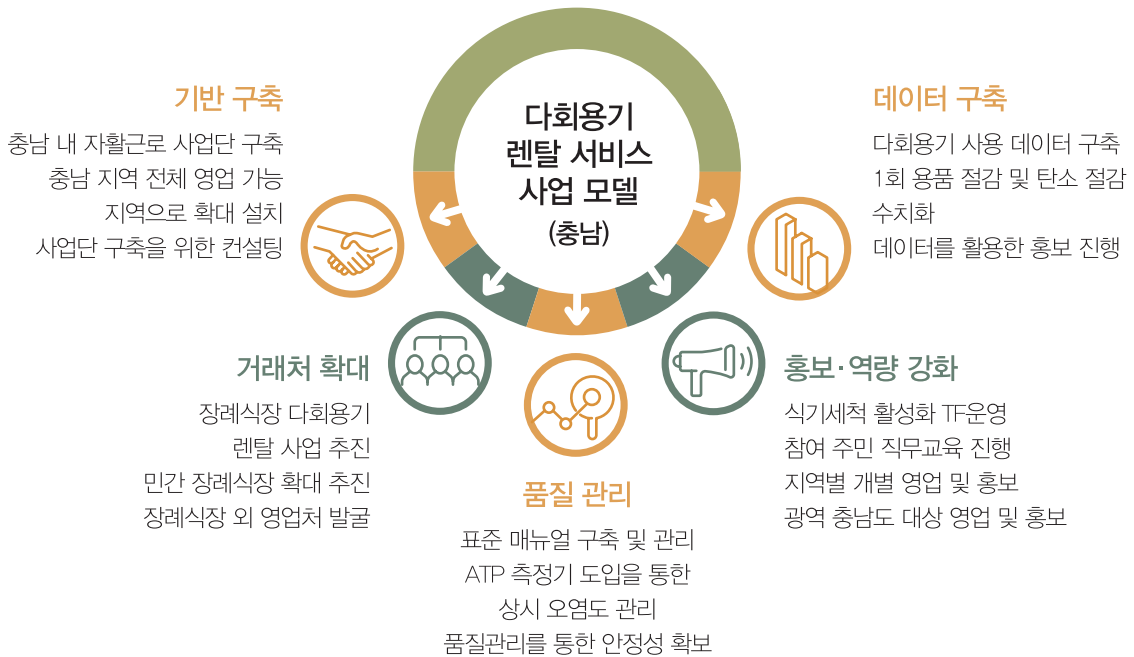




## 1 사업개요

| 사업명                     | 일회용품 제로 프로젝트 「다회용기 렌탈 서비스」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                     |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 총 3개(충남 서산시, 아산시, 청양군)                                                                                              |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>총 3개소 구성(3사업단)</b><br>- 서산시: 서산지역자활센터 [푸른약속 사업단]<br>- 아산시: 아산지역자활센터 [다회용기식기세척 사업단]<br>- 청양군: 청양지역자활센터 [푸른약속 사업단] |
| 사업 내용                   | 1) 새로운 식기세척 사업 모델 발굴을 통한 사업단 매출 확대 및 일자리 창출<br>- 다회용 컵 대여 사업 개발<br>2) 식기세척 사업 광역 단위 홍보 기획 및 활성화 추진<br>- 푸른약속 다회용기 세척사업 홈페이지 구축<br>3) 안정적 사업 추진을 바탕으로 일반 시장 경쟁력 강화 및 다회용기 안전성 강조 등을 통한 다회용기<br>사용에 대한 인식개선 유도                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 일회용품 사용 환경문제가 사회적으로 쟁점이 되면서 일회용품 사용에 대한 대안으로 다회용기 세척 사업 추진을 기획함.</li> <li>● 다회용기 세척 사업은 초기 투자 비용에 대한 부담과 거래처 확보에 대한 부담이 있으나 참여 주민의 지속적이고 안정적인 일자리 창출을 위해 내부적으로는 광역과 지역자활센터 간 네트워크를 통해 긴밀한 협업 구조를 마련하고 외부적으로는 외부 자원 연계를 통한 다양한 거래처 확대를 추진하여 사업이 안정적으로 추진 추진함.</li> <li>● 다회용기 세척 사업은 기존에 있던 사업이 아닌 신규 사업이다 보니 정책적 변화와 기술에 변화가 지속해서 이루어지고 있어 지역자활센터에서 모든 상황을 다 확인하기 어려움이 있음. 이러한 상황을 모색하기 위해 광역자활센터에서는 정책적 변화에 대한 대응과 홍보 및 영업 등을 추진하고 지역자활센터에서는 식기세척 기술력 향상 및 공정 효율성 확보에 주력함. 이러한 상호 신뢰를 바탕으로 신규 사업모델 발굴 등의 사업을 안정적으로 수행할 수 있었음.</li> </ul> |                                                                                                                     |

## 2 사업모델



충남자활한마당



K-컬처박람회

### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

#### 사업준비단계

20년  
사업 추진 네트워크 구성 및 운영  
자활근로 사업 계획 수립  
설비 구축 및 참여 주민 교육

#### 사업확장단계

21년 ~ 23년  
다회용기 렌탈 사업 추진  
사업 효과성 추진  
전국 자활사업 표준모델 제시

#### 사업안정화단계

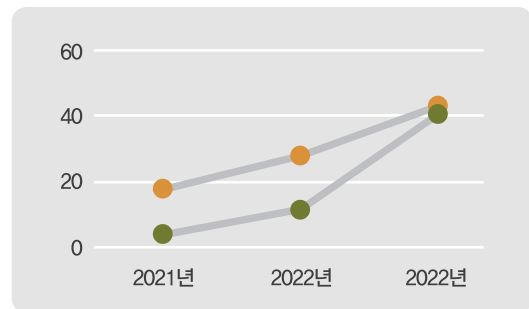
24년 ~ 25년  
지역(광역시) 자활기업 창업  
수익성 모델 창출  
사회적기업 인증 전환

| '20년<br>(광역시구도화 기반 구축)                                                                                                      | '21년<br>(사후관리 1년)                                                                                                                                | '22년<br>(사후관리 2년)                                                                                                                                                                     | '23년<br>(사후관리 3년)                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 2개 (아산시, 서산시)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 2개(2개 사업단)</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 2개 (아산시, 서산시)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 2개(2개 사업단)</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개 (아산시, 서산시, 청양군)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 3개(3개 사업단)</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 4개 (아산시, 서산시, 청양군)</li> <li>• 참여 사업단(기업) 총 4개(4개 사업단)<br/>*천안 12월 개소</li> </ul>                   |
| <p>• 매출:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 0원(0% ↑)</li> <li>- 결과 0원(0% ↑)</li> <li>- 목표 대비 0% 달성</li> </ul>  | <p>• 매출:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 32,245,984원 (0% ↑)</li> <li>- 결과 41,853,467원 (0% ↑)</li> <li>- 목표 대비 117% 달성</li> </ul> | <p>• 매출:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 154,100,000원 (478% ↑)</li> <li>- 결과 121,351,976원 (322% ↑)</li> <li>- 목표 대비 79% 달성</li> </ul>                                 | <p>• 매출:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 240,000,000원 (156% ↑)</li> <li>- 결과 404,528,223원 (333% ↑)</li> <li>- 목표 대비 169% 달성</li> </ul> |
| <p>• 고용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 13명(0% ↑)</li> <li>- 결과 0명(0% ↑)</li> <li>- 목표 대비 0% 달성</li> </ul> | <p>• 고용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 21명(0% ↑)</li> <li>- 결과 18명(0% ↑)</li> <li>- 목표 대비 86% 달성</li> </ul>                    | <p>• 고용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 34명(62% ↑)</li> <li>- 결과 28명(56% ↑)</li> <li>- 목표 대비 82% 달성</li> </ul>                                                       | <p>• 고용:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 34명(0% ↑)</li> <li>- 결과 43명(154% ↑)</li> <li>- 목표 대비 126% 달성</li> </ul>                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20년 사업단 개소를 준비 하였으나 20년에 개소 하지 못하고 21년 1월, 21년 4월에 사업단 개소</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 본격 사업 시행 첫해로 시행착오가 많고 초기 거래처 발굴이 되지 않아 매출이 적음</li> <li>• 사업단 시스템 구축 및 체계 마련을 진행, 본격 사업 수행</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 사업영역 확대 및 거래처 발굴과 신규 사업단 개소로 매출 및 고용 인원 증가, 4분기 사업 종료 후 매출 목표 달성 예정</li> <li>• 신규 사업단의 경우 개소가 늦어지면서 본사업을 추진 하지 못하여 고용 인원 목표 부족</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 사업모델(다회용 컵) 발굴을 통한 사업 매출 확대</li> <li>• 적극적인 사업 홍보를 통한 충남 1회용품 사용 줄이는 대안으로 부각</li> </ul>                    |

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

- 23년 다화용기 식기세척 사업은 세척 사업 활성화를 중심으로 새로운 신규 사업 모델 발굴과 홍보를 통해 매출 증대를 노력하고자 하였음.
- 먼저 다화용기 식기세척 사업의 효율적인 사업 안내를 위한 홈페이지 제작 구축을 진행함. 홈페이지 제작을 통해 지역별 문의 창구를 만들어 가까운 사업장에 연계를 지원하고 세척 사업의 효과성 및 안정성 등을 어필하고자 노력함. 또한 충남광역자활센터 블로그를 통해 사업 홍보 및 각 사업단에서 진행하고 있는 세척 사업에 대한 홍보물을 제작 및 게시하여 다양한 사업 홍보와 식기 안정성을 어필하고자 주력함.
- 기존 진행하고 있던 장례식장 세척 사업을 중심으로 충남도에 진행하는 용역사업과 함께 새롭게 진행할 사업 발굴이 필요, 충남도 탄소중립 관련 정책을 반영하여 공공기관 다화용 컵 공급 사업을 준비하여 추진함.
- 다화용기 식기세척 사업 매출 및 참여자 수는 매년 증가하고 있으며 최근 3개 참여 자활근로 사업단 중 2개소가 시장형 자활근로 사업단으로 변경하였음. 향후 자활기업으로의 창업을 도모할 수 있는 기반을 마련함.

| 구분  | 매출           | 참여인원 |
|-----|--------------|------|
| 21년 | 41,853,467원  | 18명  |
| 22년 | 121,351,976원 | 28명  |
| 23년 | 404,528,223원 | 43명  |



- 자활근로 사업단 매출 증대는 자활근로 사업에 참여하고 있는 참여 주민의 인센티브와 연계되며 사업에 적극적으로 참여하는 의식변화를 보이고 있음. 특히 식기세척 사업의 경우 주말 출근 및 공휴일 출근이 부분적으로 필요할 때 적극적인 참여를 통해 사업에 참여하고 있음. 또한 안정적인 활성화 자금을 통해 시설재투자를 통해 다화용 컵 전용 세척 라인을 구축하여 생산속도 개선을 통해 많은 물량을 소화할 수 있음.



사무용컵

## 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

### ■ 기존 개선 비교 및 기대효과

- **사업 홍보:** 충남 다화용기 식기세척 사업은 전국적으로 앞서서 사업을 선도하고 있으나 일반시장에서의 인지도 및 사업에 대한 접근성이 낮은 상태임. 충남광역자활센터는 충청남도 용역사업을 통해 다화용 컵 세척 사업에 참여하면서 충남도 및 유관기관 등에 다화용기 식기세척 사업을 홍보할 수 있었음.
- **신규 사업 추진:** 충남도 용역사업을 바탕으로 충남도 및 유관기관 등에 사무용 다화용 컵 사업을 추진하고 시범적으로 몇 번의 축제 등에 다화용 컵을 사용하면서 다화용 컵 사업 모델을 추진 및 확산함.
- **사업 성장:** 이러한 사업 모델 등을 바탕으로 충남 식기세척 사업단은 매출 및 고용 등의 성장을 이루어 내며, 기존 사회서비스형 자활근로 사업단에서 시장형 자활근로 사업단으로 한 단계 성장할 수 있는 계기가 되었음.

### ■ 사업 추진 시 문제점 및 해결 방안, 기대효과(경제·사회적)

- **정책 변화:** 다화용기 세척 사업을 추진하는 과정에서 정부는 22년 연말 장례식장 일회용품 사용 정책의 유예로 장례식장 다화용기 세척 사업이 축소됨. 또한 11월 중순에 카페 등에 종이컵 사용이 가능해지면서 다화용기 세척 사업이 축소될 우려가 있음.
- **충남도 추진 방향:** 충청남도는 탄소중립 실천이 도정 주요 정책으로 정부의 정책과 별도로 탄소중립에 관해 관심과 사업이 많은 상황임. 충남도와 긴밀한 관계를 유지하면서 충남도에서 추진하고 있는 다양한 사업의 대안으로 자활사업 연계하고자 하며, 정책과 별개로 장례식장 및 카페 등에 대한 발굴을 통해 사업을 확산하고자 함.
- **지역자원 연계:** 충청남도 노인 일자리 통합지원센터와 업무협약을 통해 다화용기 수거 등의 업무에 노인 일자리를 배치하여 다화용기 수거 부분에 비용 및 시간을 단축하여 사업을 추진하는 등 자원 연계를 통해 사업 추진의 문제점을 해결해 나가고 있음.

### ■ 기대효과 중 어떤 성공 요인으로 다른 지역이나 기관에 도움이 되는지 기재

- **지역자원 연계:** 노인 일자리 연계의 경우 개발원에서 사업 추진을 논의하고 있는 단계에서 선제적으로 사업을 수행하여 수거에 필요한 비용 및 시간을 절감하여 사업이 원활하게 수행될 수 있었음.
- **시범사업 추진:** 충남도와 사업 추진 관련 논의를 할 때 시범사업을 다양하게 추진하고 추진 결과 공유를 통해 사업 확대를 추진함. 기존 지자체에 환경 부서 및 사회복지 부서 등에 다화용 컵을 시범적으로 운영 후 지자체 전체로 확산하는 모델을 발굴하여 추진하였음.

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

### ■ 향후 계획 및 기대효과

- **사업 확대:** 충남지역은 탄소중립 관련 다양한 사업을 수행하고 있고 타 지자체 등과 거리가 있어 지역의 문제는 지역에서 해결하고자 식기세척 사업장 확대를 추진하고자 함. 천안지역의 경우 내부적인 문제로 12월 사업장을 오픈할 예정이며, 내년에는 예산군, 홍성군에서도 사업 추진을 준비하고 있음. 광역에서는 신규 사업단에 사업단 구축 및 안정적 운영에 대한 지원을 계속하고 신규 사업 발굴을 함께 진행할 예정임.
- **사업 영역 확대:** 민간 장례식장 수요 조사를 통해 다화용기 실천 사업장 1개소를 발굴(청양농협장례식장) 하여 내년 장례식장 다화용기 세척을 위한 지원 및 자원 연계(청양군)를 통해 지원할 예정임. 또한 신규 세척장 확대에 따른 영화관, 재래시장(예산 시장) 등 다화용기 사용처 발굴을 진행

### ■ 다른 지역에서 벤치마킹 시 고려 사항

- **세척 설비:** 다화용 컵 세척 사업과 관련하여 자활에서는 전용 세척 공정이 없는 상황임. 행복 커넥트 제주 공장 견학을 통해 다화용 컵 세척량 물량 확대를 위해서는 전용 장비 필요성을 확인하고 관련 장비 구입을 진행함. 다화용기 세척 과정에서 세척 후 건조를 빠르게 하는 것을 최대 숙제로 보고 지속해서 개선 등을 고민하고 있음.



### 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

다화용기 세척 사업은 신규 사업으로 다양한 사업 추진이 가능하다는 장점이 있으나 정책적 변화와 인식개선이 없이는 사업 추진이 어렵다는 단점이 있습니다. 자활사업으로 식기세척 사업 역시 계속 성장을 하고 있으나 최종적인 모델이 없어 설비 등에 대한 지속적인 투자와 정책적 변화 등이 필요한 사업이라고 생각합니다.

이러한 상황은 충청남도뿐만 아니라 전국에 식기세척 사업을 추진하는 곳은 모두 같은 마음이라 생각하고 한국자활복지개발원과 한국지역자활센터협회에서 주관하는 전국 네트워크 등을 통해 서로 교류하고 고민을 나누며 함께 사업을 키워나가야 한다고 생각합니다.

충남광역자활센터는 지역 특화사업을 통해 다화용기 세척 사업을 추진하는 지역과 함께 고민하고 문제를 해결하며, 함께 사업을 키워나가고자 신규 세척 사업 모델 발굴을 위해 노력하고자 합니다.



K-컬처박람회 다화용 컵



## ① 사업개요

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명                     | 광역단위 공동사업 「더담은김(애)」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                            |
| 사업 수행<br>기관 구성          | 기초 지자체 범위                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 총 3개(보은군, 옥천군, 제천시)                                                                                        |
|                         | 사업단(기업) 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>총 3개소 구성(3사업단)</b><br>- 보은군: 보은지역자활센터 [더담은김애 사업단]<br>- 옥천군: 옥천지역자활센터 [가공사업단]<br>- 제천시: 제천지역자활센터 [바삭사업단] |
| 사업 내용                   | 1) 신규 상품 개발을 위한 시설 장비 지원<br>2) 지역 간 네트워크를 통한 연대 협력 강화<br>3) 홍보물 제작 지원으로 자활근로 사업단 이미지 제고<br>4) 업무환경 개선을 위한 피복비 지원<br>5) 품질 개선 및 유지를 위한 품질인증 사업 지원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |
| 사업 추진<br>필요성 및<br>지원 취지 | <p>광역단위 공동사업 더담은김(애)는 광역자활센터가 중심이 되어 운영되었던 조미김 사업이다. 광역화 및 규모화 실현을 통해 추진되었던 사업을 지역 특색에 맞는 사업으로 변경하고자 이번 후속 지원 사업을 추진하게 되었다.</p> <p>먼저 충북의 더담은김(애) 사업단 중 가장 먼저 HACCP 인증을 받게 되는 보은지역자활센터를 시범 모델로 선정하여 사업을 진행하고자 하였다.</p> <p>보은지역자활센터는 보은의 특산물인 '대추'를 활용하여 대추김자반을 신규상품으로 개발하였다. 지역 특산물을 홍보하고 신규 상품으로 육성하여 공공부문 영역의 판로를 개척하고자 하였다.</p> <p>지역 특산물을 활용한 공공부문 납품 사업의 경우 지자체의 학교급식, 공공기관의 선물용, 행사용품 등으로 활용을 할 수 있고 실제로 보은의 대추축제 기간 동안 대추 김자반을 생산하여 판매하였다.</p> <p>제천의 경우 한방과 약재의 도시로써 황기 등을 활용한 김자반, 김부각을 개발 중에 있다.</p> <p>신제품을 개발하기 위한 기본적인 품질인증과 시설 장비 지원이 절실히 필요하다 생각되어 사업을 추진하게 되었다.</p> |                                                                                                            |

## 2 사업모델



신규 상품(김부각)



신규 상품(대추 김자반)

### 3 연도별 사업추진 목표 및 성과

| '19년<br>(광역 규모화 기반 구축)                                                                                                                                                  | '20년<br>(사후관리 1년)                                                                                                                                                                                                                                                                     | '21년<br>(사후관리 2년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | '22년<br>(사후관리 3년)                                                                                                                                                                                                                                                                                       | '23년<br>(규모화 확장 후속지원)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 4개(보은군, 증평군, 옥천군, 제천시)</li> <li>• 참여 사업단 총 4개(4개 사업단)</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 4개(보은군, 증평군, 옥천군, 제천시)</li> <li>• 참여 사업단 총 4개(4개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(보은군, 옥천군, 제천시)</li> <li>• 참여 사업단 총 4개 (4개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(보은군, 옥천군, 제천시)</li> <li>• 참여 사업단 총 3개 (3개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 기초 지자체 총 3개(보은군, 옥천군, 제천시)</li> <li>• 참여 사업단 총 3개 (3개 사업단)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 목표 77,000천원</li> <li>– 결과 124,000천원 (61% 증가)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 목표 130,000천원</li> <li>– 결과 120,000천원</li> <li>※ 코로나19로 인한 사업단 운영기간 감소</li> </ul> </li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 목표 130,000천원</li> <li>– 결과 900,000천원</li> <li>※ 코로나19로 인한 사업단 운영기간 감소</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 목표 90,000천원</li> <li>– 결과 90,450천원</li> <li>※ 공동사업 3개소로 축소</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 목표 120,000천원</li> <li>– 결과 92,188천원</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 21명</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 20명</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 22명</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 21명               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 4개소 사업단에서 3개소 사업단으로 축소</li> <li>– 1개소 축소되었지만 고용인원은 5명 증원</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고용: 21명</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 더담은김(애) 상표권 출원</li> <li>• 신규 상품 개발</li> <li>• 비법 전수 컨설팅</li> <li>• 기반 시설 구축</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 판로 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 스마트스토어</li> </ul> </li> <li>• 햇살나들이 운영</li> <li>• 품질인증 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ISO9001 인증 획득</li> </ul> </li> <li>• 공동사업 TF 구축</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질인증 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ISO9001 사후관리</li> </ul> </li> <li>• 컨설팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 원재료, 매출 관리지원</li> </ul> </li> <li>• 원가 절감 실현               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 더담은프렌즈를 통한 사업 운영비 20% 이상 절감</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판로 확대 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 라이브 커머스 확대 편성(5회)</li> </ul> </li> <li>• 조미김 사업 보급               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 경남 광역 협약 체결 및 경남권 4개소 컨설팅 지원</li> <li>– 경남, 광주광역시 더담은김애 사업 설명</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 상품 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 김자반, 김부각 개발</li> </ul> </li> <li>• 공공부문 판로 활성화 기여               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설 장비 지원</li> <li>– 신규 상품개발에 필요한 장비 지원</li> </ul> </li> <li>• 품질인증 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– ISO9001 인증 갱신</li> </ul> </li> <li>• 컨설팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 내부 컨설턴트 양성을 통해 품질 향상 컨설팅 지원</li> </ul> </li> <li>• 판로 확대 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 사회적 경제 영역 조직과 연대하여 온·오프라인 판매전 개최</li> <li>– 라이브 커머스 방송 송출 지원</li> </ul> </li> </ul> |

#### 4 지역자활 특화사업(사업비 투입) 집중했던 부분 및 지원효과

네트워크 회의를 진행하면서 신규 상품 개발에 대한 많은 논의를 하게 되었다. 보은에서는 보은의 특산물인 대추를 활용한 김자반을 개발하겠다고 하였고 제천에서는 한방도시인 만큼 향기를 활용한 신제품 개발에 대한 의지를 선보였다. 회의를 거듭함에 따라 대략적인 레시피를 구상하게 되었고 보은에서 먼저 신제품을 개발하였다. 대추김자반 뿐만 아니라 다양한 견과류를 넣은 김자반도 개발하면서 총 9개의 상품에 대해 광역과 레시피를 공유하였다.

이 중 신규 상품에 대한 품평회를 진행하여 대추와 설탕을 3:2 섞은 대추김자반의 선호도가 가장 높았다. 이러한 노력으로 보은군의 농특산물 로고인 결초보는 로고 사용에 대해 농정과로부터 사용승인을 받았다. 앞으로 공공부문 납품에 큰 역할을 할 것이다.

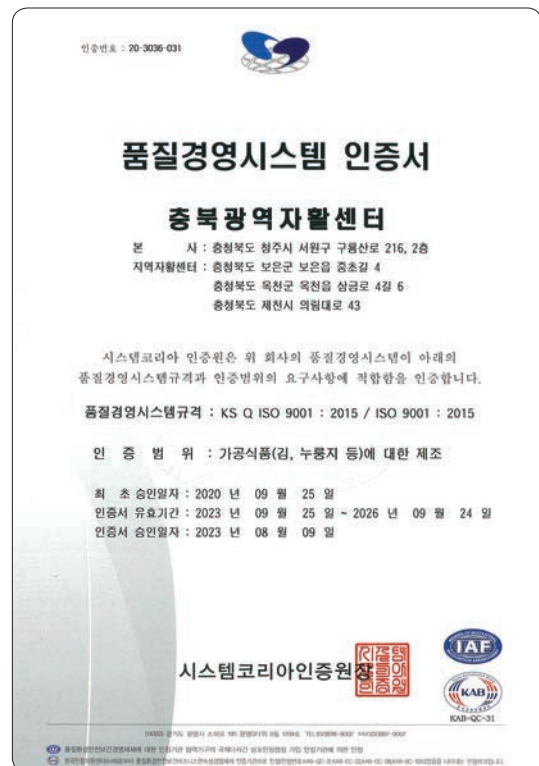
더담은김(애)사업의 경우 더담은프렌즈와 협약을 통해 원재료를 납품받고 있다. 더담은프렌즈로부터 원초 및 들기름의 구매 비용은 약 3,000만 원으로 기존 소매가로 구입을 하였을 때 보다 20% 이상 저렴하게 구입할 수 있었다.

#### 5 지역자활 특화사업 전·후 비교

기존 광역 중심 사업에서 지역 맞춤형으로의 변화를 도모하였다.

지역의 시장 특성에 맞게 오프라인에 집중하는 센터, 온라인 판매에 집중하는 센터 등을 의논하였고 이에 따라 신규 상품 개발에 대한 논의가 활성화되었다.

김자반과 김부각을 개발하며 상품성을 키우기 위해 디자인 등을 지원하였다. 하지만 지역자활 특화사업 중 포장재에 활용할 수 있는 금액이 타 예산보다 상대적으로 많이 적어 기성품으로만 지원할 수 있게 된 점이 아쉬웠다. 차년도에는 디자인 개선 사업 등 포장재를 지원하여 신규 상품에 대한 상품성을 향상시키고 싶다.



ISO9001 인증 갱신

## 6 사업추진 결과의 활용 및 향후 계획

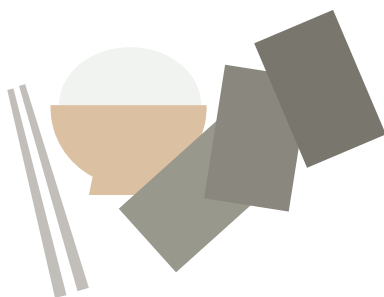
충북의 조미김 사업에 대한 충북광역자활센터는 선진지 견학 제공 및 사업설명회를 여러 번 개최를 하였다. 그중 경남의 경우 22년도에 거제, 거창, 산청, 함양 총 4개 지역자활센터가 보은지역자활센터로 선진지 견학을 다녀왔고 신규 사업단을 만들면서 HACCP 시설까지 구축을 하였다. 충북광역의 실무자가 직접 조미김 레시피 전수 및 기계 사용법 등에 대한 컨설팅을 하였다. 경남권 4개소의 경우 올해 홈쇼핑에도 판매를 하여 큰 매출 성과를 얻은 것으로 확인되었다. 조미김 사업의 경우 자활참여 주민의 역량을 고려한 사업으로 품질 및 포장 관리 정도만 신경 쓴다고 하면 어느 사업단이든 창업을 할 수 있는 사업 아이템이다.

품질경영시스템 인증은 광역을 본사를 두고 지역의 3개소가 지점의 형태로 인증을 받았다. 올해는 인증 갱신 기간이 도래함에 따라 3개소에 대해 경영검토 및 내부 심사자 평가를 통해 인증 갱신을 지원하였고 심사원의 평가에 따라 인증을 받게 되었다.

품질경영시스템의 경우 광역에서 인증을 지원함으로써 자활생산품의 신뢰도 향상 및 작업공정에 대한 참여 주민의 근로 역량을 향상 시킬 수 있었다.

충북 자활생산물 온라인스토어인 '햇살나들이'에도 상세페이지에 인증서를 넣어 고객에게 제품의 신뢰도 향상을 제고할 수 있었다.

인증사업의 경우 타 지역자활 조미김 대비 신뢰도에 대한 경쟁 우위를 확보함에 있어 참여자의 자긍심을 고취시키는 평도 있었고 규정 준수를 통해 공동사업의 프로세스를 표준화하고 효율적으로 관리함에 따라 사업담당자 모두 품질 인증 사업에 대한 필요성을 확인하였다.





## 지원후기 | Say, '광역자활센터 담당자'

충북은 현재 지역자활센터 2019년부터 3개소와 공동사업으로 조미김 사업 '더담은김(애)'을 추진 중에 있다. 광역에서 중심이 되어 레시피 전수, 기술 개발, 운영 노하우 등을 지원한 더담은김(애)는 2022년 정체기를 겪게 되었다. 판로의 한계, 민간부분과 즉석판매 쪽에 의존해 온 결과이다.

2023년 지역자활 특화사업 후속 지원 공모사업으로 광역단위 공동사업 더담은김(애) 사업을 신청하였다.

그동안 더담은김(애)는 전장김, 도시락김을 출시하고 다양한 자활생산물과 함께 선물세트를 구성하며 상품성을 선보였다. 하지만 다른 지역과 마찬가지로 여전히 판로에 대한 고민이 많다.

더담은김(애)의 조미김 품질에 대해서는 자부하고 있다. 하지만 내수 거래, 민간 거래보다는 공공부문이라는 큰 영역에 도전을 하고 싶었다. 먼저 공공시장에 입문 단계는 제조 시설 및 생산품에 대한 인증이 우선이 된다.

더담은김(애) 3개소는 2020년 품질경영시스템 인증을 획득하였고 이번 지역자활 특화사업으로 지원한 인증 사업을 통해서 올해 갱신을 통하여 다시 한번 생산 공정에 대한 신뢰도를 보여줄 수 있었다. 또한 보은지역자활센터는 올해 HACCP 인증을 받게 되면서 공공시장의 문을 두드릴 수 있는 여건이 만들어졌다. 이제는 생산품에 대해 눈을 돌릴 때이다.

신안에서 수급된 원초, 충북의 또 다른 지역자활 특화사업인 더담아(油)에서 착유한 들기름처럼 기본적인 원재료는 바꿀 수는 없다. 지역 특산물로 수확된 농작물을 가지고 가공식품을 만든다면 지역 경제 발전 및 독특한 맛과 가치를 가진 제품을 만들기 위해 지역의 홍보물로서의 가치도 인정을 받을 수 있다.

더담은김(애)에서는 먼저 김자반을 통해 신규 상품을 선보이기로 했다. 보은지역의 특산물인 대추를 가지고 김자반을 만들어 다양한 홍보활동 및 판로를 개척하고자 하였다. 제천도 마찬가지로 김자반을 신규 상품으로 구성하고 레시피를 개발하고 있지만 아쉽게도 아직 상품화 단계에 까진 머무르지 못하였다.

아직은 시범모델로서 운영하는 이번 신규 상품은 더담은김(애) 뿐만 아니라 누룽지 사업, 착유 사업 등 충북에서 운영하고 있는 광역단위 공동사업에도 영향을 미칠 것이다. 특산물을 활용한 생산품 제조를 통해 공공시장 역할을 확장시키게 된다면 매출 증대를 통해 자활사업 일자리 창출 또한 기대가 된다.



보은 더담은김에 교육

2023

지역자활  
특화사업  
사례집

발행일

2023년 12월

발행처

한국자활복지개발원

서울특별시 서대문구 통일로 135

충정빌딩 9, 10층 02-3415-6900

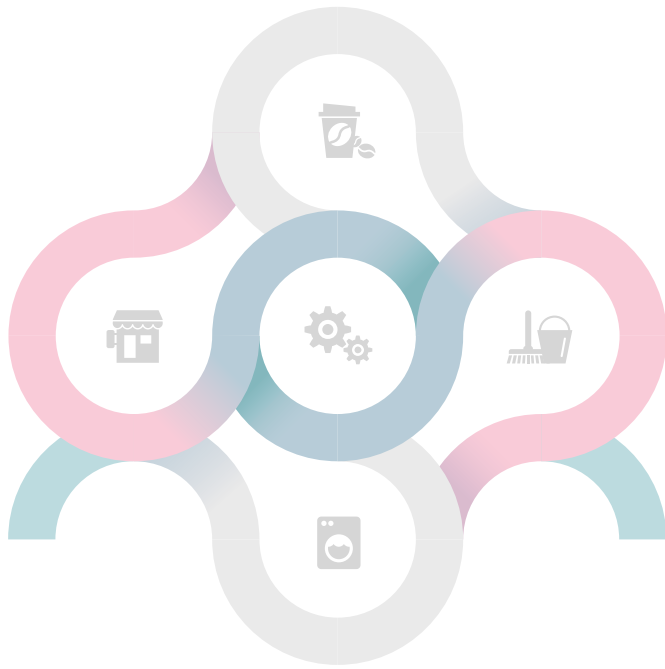
디자인·제작

MK커뮤니케이션 [www.e-mk.biz](http://www.e-mk.biz)

이 책의 저작권은 한국자활복지개발원에 있습니다.

무단 전재와 무단 복제를 금합니다.





2023

지역자활  
특화사업  
사례집



한국자활복지개발원  
Korea Development Institute for Self-Sufficiency and Welfare